

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Merah Kreasi Indonesia atau biasa dikenal dengan sebutan Redsquad adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *Video & Music production*. Redsquad juga berperan sebagai *talent management* yang bekerja sama dengan *content creators* yang memiliki latar belakang konten berbeda seperti komedi, musik, *daily life* dan juga horror.



Gambar 2.1. Logo Redsquad  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Perusahaan tersebut dibentuk sejak 1 April 2020 oleh Vicky Kurniawan dan Cindy Luciana sebagai *Founder & Co-Founder*. Tujuan utama Redsquad dibentuk adalah untuk menghubungkan audiens dan *brand* dengan *content creator* melalui *representation, brand strategy, marketing & media production*.

Awal dibentuk perusahaan tersebut, Redsquad hanya bekerja sama dengan 3 *content creator* yaitu Gerald Tan, Ago Rival dan Dwiki Afrilian yang memiliki pasar *platform* yang berbeda. Gerald Tan yang memiliki audiens di Youtube dengan 220.000 subscribers, Ago Rival di Instagram dengan 900.000 followers dan Dwiki Afrilian dengan 2.400.000 followers di Tiktok. Setahun kemudian setelah dibentuk, Redsquad telah bekerja sama bersama 9 *content creators* dengan latar belakang jenis *digital content* yang beragam dan audiens yang lebih luas.

Redsquad selain membantu *creators* untuk memproduksi *digital content* mereka masing masing, perusahaan juga mencari *campaign* dari brand yang mau bekerja sama dengan talent yang ada. Beberapa brand yang telah bekerja sama dengan Redsquad dalam video campaign atau kolaborasi *digital content* antara lain Samsung, Adem Sari, Traveloka, Bank Jago, Spotify dan lainnya.



Gambar 2.2. Unboxing Galaxy A32 Bersama Geraldy  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

*Music Production* juga merupakan salah satu strategi yang dilakukan Redsquad untuk menghubungkan audiens dengan talent yang ada dalam perusahaan tersebut. “*Together Make It Stronger*” adalah project *music cover* produksi dari Redsquad yang tayang bulan Juli lalu. Kolaborasi untuk membangun hubungan empati dan menyadarkan rasa kemanusiaan di masa sulit pandemi Covid-19.



Gambar 2.3. *Together Make It Stronger Music Cover*  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis berperan sebagai *Internship Creative Writer & Video Editor*. Bobot magang penulis lebih diutamakan dalam bidang *video editor* dan akan diminta untuk mengerjakan setiap *digital content* yang telah diproduksi oleh perusahaan.



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Red Squad  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

*Founder* dari Red Squad mengambil tanggung jawab juga sebagai *Executive Producer* juga, mengawasi jalannya produksi serta mengatur keuangan yang diperlukan untuk setiap produksinya. *Co-Founder* yang berperan juga sebagai manajer adalah orang yang bertanggung jawab atas setiap konten dan *talent* yang ada dalam perusahaan tersebut, terkadang juga terlibat dalam proses kreatif bersama *creative writer* dan melakukan *briefing* kepada *talent*.

*Assistant Manager* dari Red Squad berperan untuk membantu manajer utama dalam proses *pitching*, *presentation* serta *briefing* kepada perusahaan luar mewakili *talent* yang dinaungi. *Video Editor*, *Creative Writer* & *Production Crew* memiliki bobot kerja yang sama untuk memproduksi *digital content* dari pra produksi, produksi, paska produksi hingga *final delivery*.