

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam program kerja magang di Redsquad, kedudukan atau posisi penulis adalah Video Editor dan membantu tim produksi dalam memproduksi *Digital Content*. Konten-konten yang telah diproduksi akan di sunting oleh *video editor* sebelum diunggah ke media sosial. Peran *video editor* juga melakukan *briefing* bersama *content creator* agar memiliki *chemistry* dan *editing style* yang di inginkan.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan penulis sebagai *video editor* adalah menyunting *digital content* yang telah diproduksi. Selain itu, tugas *video editor* juga mengembangkan kualitas *digital content* tersebut dengan elemen *editing* yang bervariasi.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

BULAN	KETERANGAN PEKERJAAN
Juni	Shooting konten Youtube Redsquad “Konsultasi Tolol Eps. 8”
	Shooting konten Youtube Geraldy Tan “Berita Terkini Eps. 2”
	1. Editing konten Youtube Vidya Susanti “Touch My Body with Alphiandi”
	2. Editing konten Youtube Vidya Susanti “Guess My Body Challenge with Alphiandi”
	3. Editing konten Youtube Redsquad “Konsultasi Tolol Eps. 9”
	4. Editing konten Youtube Dwiki Afrilian

	<p>“Dwiki ambil rapot Eps. 2”</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Editing konten Youtube Gerald Tan x <i>Prism App</i> 6. Editing konten Youtube Gerald Tan “Mari Serious Eps. 2” 7. Editing konten Instagram Vidya Susanti x Glowshoppy 8. Editing konten Youtube Gerald Tan “Berita Terkini Eps. 3” 9. Editing konten Instagram Vidya Susanti x Toracafe 10. Editing konten Youtube Vidya Susanti x <i>Toracafe Challenge</i> 11. Editing konten Youtube Gerald Tan “Mari Serious Eps. 3” 12. Editing konten Youtube Gerald Tan “Oh Siapa Dia? Eps. 2” 13. Editing konten Youtube Redsquad “Konsultasi Tolol Eps. 10”
	<p><i>Shooting Redsquad Special 1 Year Anniversary Video</i></p>
	<p><i>Shooting Redsquad x Scarlett Whitening Campaign</i></p>
Juli	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editing konten Youtube Jeaneth Mihardja x Toracafe 2. Editing konten Youtube Gerald Tan “Andaikan Eps. 1” 3. Editing konten Youtube Gerald Tan “Berita Terkini Eps. 4” 4. Editing konten Youtube Gerald Tan “Mari Seius Eps. 4” 5. Editing konten Instagram Jenifer Wirawan x Spotify 6. Editing konten Youtube Gerald Tan “Membaca Hoax WA” 7. Editing konten Youtube Ago Rival “<i>Whisper Challenge</i>” 8. Editing konten Instagram Gerald Tan x Adem Sari 9. Editing konten Youtube Ago Rival “<i>Random Deep Talk</i>” 10. Editing konten Youtube Redsquad x Relx ID 11. Editing konten Instagram Aldo Gudel x Atome App 12. Editing konten Youtube Jeaneth Mihardja “Unboxing Album” 13. Editing konten Youtube Gerald Tan “Improvisasi Puisi”
	<p><i>Shooting Video Campaign Vidya Susanti x Toracafe</i></p>
Agustus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editing konten Youtube Jeaneth Mihardja “<i>Whisper Challenge</i>”

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Editing konten Instagram GERALY Tan x Bank Jago 3. Editing konten Youtube Dwiki Afrilian “Bimbel Eps. 1” 4. Editing konten Youtube GERALDY Tan “Berita Terkini Eps. 5” 5. Editing konten Youtube GERALDY Tan “Berita Terkini Eps. 6” 6. Editing konten Youtube GERALDY Tan “TTS With Dwiki Alphi” 7. Editing konten Youtube GERALDY Tan “Jadi Apa Eps. 2” 8. Editing konten Instagram GERALDY Tan x <i>Traveloka Paylater</i> 9. Editing konten Youtube GERALDY Tan “Jadi Apa Eps. 3” 10. Editing konten Youtube GERALDY Tan “Lomba 17 Agustus!” 11. Editing konten Youtube Dwiki Afrilian “Ambil Rapot Eps. 3” 12. Editing konten Instagram GERALDY Tan x Bank Jago <i>Challenge</i> 13. Editing konten Youtube GERALDY Tan “<i>Surprise Prank Dwiki</i>” 14. Editing konten Youtube Jeaneth Mihadrja “<i>Whisper Challenge Eps. 2</i>” 15. Editing konten Youtube Dwiki Afrilian “Menjadi Idol Eps.1”
	<i>Shooting Video Campaign Redsquad x Relx and Kareyca Moeloek</i>
September	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editing konten Youtube GERALDY Tan “Tebak bias kpop” 2. Editing konten Youtube Dwiki Afrilian “Menjadi Idol Eps. 2” 3. Editing konten Instagram GERALDY Tan x EBS App 4. Editing konten Instagram GERALDY Tan x Nissin Ramen 5. Editing konten Youtube Ago Rival “<i>Deep Talk Random</i>”
	<i>Shooting Campaign Redsquad x Autocillin and Jujuk Margono</i>
	<i>Shooting Campaign Redsquad x Scarlett Whitening Kpop</i>

Tabel 3.1 Program Kerja Magang
(Sumber: *Daily Task Merdeka.umn.ac.id*)

Tabel 3.1 merupakan kegiatan yang dilakukan penulis pada saat praktik kerja magang sebagai *video editor* di PT. Merah Kreasi Indonesia. Perusahaan yang bergerak dibidang *production* dan juga *talent management* menjadi pengalaman yang baru untuk penulis. Penulis diberikan tanggung jawab penuh untuk memegang *post-production* 9 *content creator* yang berbeda sekaligus. *Content creator* yang dinaungi PT. Merah Kreasi Indonesia antara lain adalah Geraldny Tan, Dwiki Afrilian, Ago Rival, Jenifer Wirawan, Jeaneth Mihadja, Aji Nur, Filo Sebastian, Aldo Gudel dan Vidya Susanti. Seluruh *content creator* tersebut memiliki tipe *digital content* yang berbeda seperti *comedy*, *daily life*, horror dan musik. Keunikan konten mereka masing masing menjadi kesempatan baru terhadap penulis untuk mempelajari *editing style* yang beragam.

Seperti contohnya Geraldny Tan dan Dwiki Afrilian adalah *content creator* yang berlatar belakang komedi dan memiliki ranah penonton di *Youtube*. Penulis memiliki kesempatan untuk mempelajari *editing style* komedi dan menjalani beberapa tahap untuk membangun *chemistry* yang cocok dengan *creator* tersebut. Tahap pertama yang dilakukan penulis adalah *pre-production* dimana penulis berdiskusi dengan *creator* terkait mengenai konsep konten apa yang ingin diproduksi. Tentunya tidak sembarangan tema yang ingin dibuat, tema konten tersebut juga harus mewakili karakter yang sudah mewakili dengan *content creator* masing masing. Geraldny Tan sendiri memiliki gaya komedi pria yang mesum dan juga absurd yang menjadi ciri khas dia dalam berkonten, sedangkan Dwiki Afrilian memiliki karakter yang pemaarah dan sering mengeluh dalam berkomedinya.

Tahap kedua adalah *production*, penulis terlibat juga sebagai crew tambahan produksi. Sebagai contohnya produksi konten “Berita Terkini” adalah konten *Youtube series* yang diperankan oleh Geraldny dan Dwiki dimana mereka membahas kejadian atau kasus aneh yang terjadi di Indonesia.



Gambar 3.2. *Setup* Berita Terkini Episode 2
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Konsep serial “Berita Terkini” adalah sebuah acara membaca berita yang diperankan oleh Geraldy dan Dwiki menggunakan set dan studio *green screen* seperti pembaca berita umumnya. Berbeda dengan berita yang ada di televisi, konsep “Berita Terkini” bagi mereka adalah membaca kejadian aneh di Indonesia. Seperti contoh gambar di atas, Geraldy dan Dwiki sedang menertawakan ibu rumah tangga yang meninggalkan anaknya di restoran *seafood* karena lupa.

Pada tahap produksi, penulis membantu kru dalam memasang kain *green screen* serta mengatur pencahayaan yang tepat agar mempermudah tahap *post-production*. Setelah *setup* studio yang memakan waktu satu jam, kreator dan kru siap untuk memulai tahap produksi. Selama proses produksi, penulis mengawasi proses perekaman dari kamera utama dan juga memastikan tidak ada kesalahan teknis dibidang suara. *Output* 1 konten yang diproduksi PT. Merah Kreasi Indonesia umumnya berdurasi total 30 hingga 40 menit. Setelah produksi selesai, penulis lalu melakukan *back up data* dan memasuki tahap selanjutnya.

Tahap *Post-production* adalah ranah penulis untuk menyunting *digital content* yang telah diproduksi. Penulis memiliki sistem dan tahap tersendiri dalam menyelesaikan sebuah *digital content*. Tahap yang biasanya penulis lakukan adalah *Footage Preview, Rough Cut, Fine Cut, Final Preview & Final Delivery*. Terkadang ada beberapa konten yang tidak melewati seluruh tahap tersebut seperti konten *Podcast*. konten *Podcast* biasanya langsung memasuki tahap *rough cut* dan *final delivery* karena tidak bermain dengan banyak elemen *editing*.

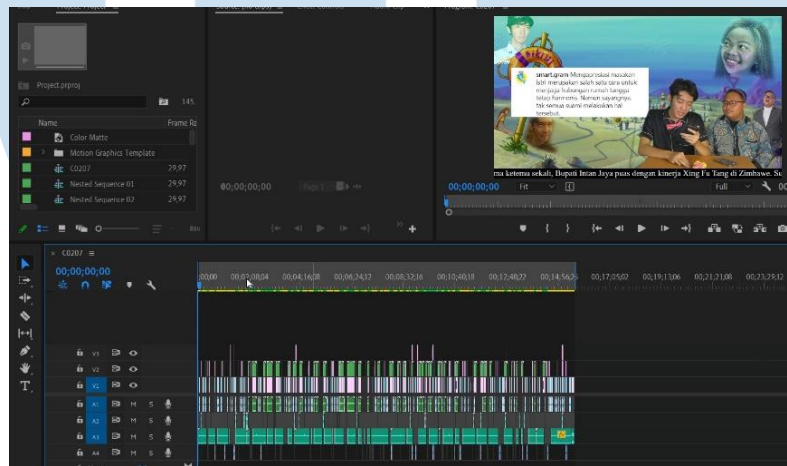
Pertama, penulis menonton ulang seluruh *footage* yang telah direkam dan memperhatikan *scene* mana yang akan dipotong. Sebagai *content creator*, tentunya akan sangat beresiko bila mengucapkan hal yang salah atau kata yang dapat menyebabkan kesalahpahaman penonton. Oleh karena itu, salah satu peran utama penulis disini adalah menganalisa adegan atau ucapan *content creator* yang berbahaya dan memotongnya. Setelah melakukan *preview* secara lengkap dan mencatat menit yang akan dipotong, penulis kemudian memasuki tahap *Rough Cut*.

Dalam tahap *Rough Cut Editing*, penulis melakukan pemotongan dasar hasil rekaman mentahan. Tahap ini hanya memerlukan waktu sebentar sekitar 30 menit karena penulis telah mencatat menit yang akan dipotong ketika melakukan *footage preview* sebelumnya. Setelah tahap ini, durasi mentahan dari 40 menit umumnya akan menjadi potongan 25 menit dan memasuki tahap selanjutnya.



Gambar 3.3. *Rough Cut Editing*
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

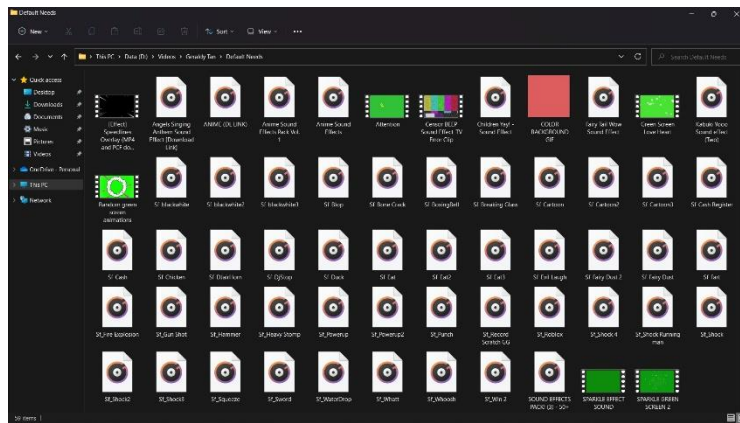
Tahap *Fine Cut editing* adalah tahap dimana semua *editing element* dan *editing style* akan disunting oleh penulis. Pada tahap tersebut, penulis mulai bermain dengan animasi *motion graphic* yang dibutuhkan sesuai dengan tema *digital content* tersebut. Penulis juga menambahkan *sound effect* yang diperlukan untuk mendukung titik masuk komedi yang dilakukan oleh Gerald dan Dwiki. Menurut penulis, tahap *Fine Cut Editing* memakan waktu yang paling lama, umumnya menghabiskan waktu pengerjaan satu hingga dua hari. Penulis harus membangun *editing style* yang cocok dengan *creator* tersebut.



Gambar 3.4. *Fine Cut Editing*

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Sesuai dengan karakter Gerald dan Dwiki yang absurd, penulis bermain dengan *background* yang aneh seperti rumah Spongebob dan awan berwajah mereka sebagai elemen tambahan latar *green screen* tersebut. Selain bermain dengan *greenscreen*, penulis juga menggunakan berbagai *sound effect* aneh yang ada dalam anime atau kartun india untuk digunakan pada titik komedi konten tersebut. Penulis memiliki cara tersendiri untuk menghemat waktu pengerjaan dalam tahap *Fine Cut Editing*. Seperti contohnya penulis sudah menyiapkan berbagai *template sound effect* dan stok *visual effect* yang dimiliki perusahaan untuk digunakan kembali dalam konten tersebut. Sebelumnya penulis hanya mengunduh keperluan *template* tersebut dari *website* yang menjualnya secara gratis.



Gambar 3.5. *Template Sound Effect dan Visual Effect*

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Dalam Konten “Berita Terkini”, Penulis juga menciptakan animasi teks dan gambar yang diperlukan. *Motion graphic* adalah tantangan yang dialami penulis karena itu merupakan hal yang jarang dilakukan dalam proses *editing*. Namun, hal tersebut mendorong motivasi penulis untuk mempelajari hal yang baru. Penulis menonton *tutorial* dan banyak mempelajari referensi yang ada di beberapa contoh *variety show* korea selatan sebagai referensi *editing* utama. Selama proses praktik kerja magang, *motion graphic* telah menjadi salah satu *skill* yang dikuasai oleh penulis dan menjadi sebuah ilmu yang sangat bermanfaat.



Gambar 3.6. *Thumbnail Berita Terkini Episode.2*

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tahap terakhir yang dilakukan penulis setelah melakukan *editing* konten adalah *Final Delivery*. Penulis mengirimkan konten berdurasi 15-20 menit yang telah di *render* kepada *creator* terkait melalui *google drive* agar dapat diunggah ke platform *Youtube* dengan kualitas yang maksimal. Selain bertanggung jawab pada tahap *post-production*, penulis juga diminta untuk membuat *thumbnail* yang akan dipasang pada halaman depan konten tersebut. *Thumbnail* adalah salah satu hal yang penting agar dapat memancing penonton untuk menonton konten tersebut. Seperti contoh gambar 3.6, penulis bermain dengan teks judul yang berukuran besar dan mencantumkan wajah Geraldy dan Dwiki dalam *thumbnail* tersebut untuk memperlihatkan wajah mereka yang kebingungan dengan kasus berita yang aneh. Seluruh tahap yang dilakukan penulis juga berlaku untuk seluruh 9 *content creator* yang menjadi tanggung jawab penulis selama praktik kerja magang.



Gambar 3.7. *Beauty Creator* PT. Merah Kreasi Indonesia

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Jenifer Wirawan dan Vidya Susanti adalah contoh *creator* lainnya yang memiliki konten dengan latar belakang *beauty*. Tahap *editing* yang dilakukan penulis sama seperti *content creator* lainnya, namun yang membedakan mereka adalah konsep *editing style*. Gaya *editing* yang berlaku pada mereka memiliki referensi konten korea dengan *tone* gambar yang terang dan juga *colorful*. Penulis juga menggunakan *font* yang berbeda dengan *creator* lainnya, *font* yang digunakan adalah tipe yang memiliki kesan seperti tulisan tangan dan tema kartun. Pewarnaan font yang biasanya penulis gunakan juga adalah warna yang memiliki kesan terang seperti kuning, biru, hijau muda dan juga putih untuk mendukung kesan *colorful*.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam pelaksanaan program kerja magang ini, tentunya penulis dihadapi dengan beberapa kendala. Salah satu yang berdampak besar yaitu situasi pandemi Covid-19 yang memaksa penulis untuk *Work From Home* (WFH) hingga waktu yang tidak di tentukan. Walaupun menerapkan sistem WFH, penulis tetap diperlukan untuk membantu produksi *digital content* di studio utama.

Kendala lain yang ditemukan adalah jumlah *talent* Redsquad yang banyak dan tidak sebanding dengan jumlah *crew* produksi yang dimiliki. Sehingga penulis hampir terlibat diseluruh produksi walau *jobdesk* utamanya adalah *video editor*. Kendala terakhir adalah permasalahan internet selama WFH sehingga proses pengunggahan *final draft* lebih lambat dari seharusnya.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi untuk kendala pertama, penulis harus beradaptasi dengan kondisi pandemi yang tidak menentu waktunya. Setelah 2 bulan menerapkan sistem WFH, penulis telah terbiasa dan melakukan *time management* yang lebih teratur.

Solusi untuk kendala yang kedua, penulis mengajukan kepada *supervisor* untuk mengatur *shooting schedule* yang lebih terpisah dan beragam. Setelah mengatur *shooting schedule* yang lebih beragam sehingga penulis tidak terbebani dengan jadwal syuting dalam hari yang sama.

Solusi untuk kendala yang terakhir, penulis mengerjakan proses *editing* lebih cepat agar memiliki lebih banyak sisa waktu untuk mengunggah data *final draft* tersebut. Selain itu juga, penulis terkadang mendatangi rumah *talent* untuk memberikan data *final draft* secara langsung.