

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Alam Sutera Realty Tbk. berdiri pada tanggal 3 November 1993 oleh Harjanto Tirtohadiguno, awalnya dengan nama PT. Adhihutama Manunggal, di mana perusahaan ini berfokus kepada sektor properti. PT. Adhihutama Manunggal berganti nama menjadi PT. Alam Sutera Realty Tbk. pada tanggal 19 September 2007 yang dibuat oleh Misahardi Wilamarta, S. H. , PT. Alam Sutera Realty Tbk. menjadi perusahaan publik domain dan tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 18 Desember 2007.

Gambar 2.1 Logo Alam Sutera



Sumber: Aset Perusahaan Alam Sutera

Pembukaan pintu keluar tol Jakarta-Merak pada 2009 menjadi percepatan bagi pengembangan kawasan komersial Alam Sutera, terlebih memiliki konektivitas mudah menuju BSD, Tangerang, Jakarta dan daerah lainnya. Area komersial di Alam Sutera terus berkembang karena lokasinya sehingga menarik para investor seperti IKEA dan Alfaland Group. Perjalanan Alam Sutera sebagai perusahaan pengembang properti di Indonesia dimulai pada tahun 1994 dengan *Township* seluas 800 hektar yang terletak di Tangerang Selatan. Dari tahun 1994 hingga 2016, tercatat Alam Sutera telah meluncurkan 37 *cluster* dan 3 gedung apartemen di kawasan Alam Sutera. Setiap *cluster* dari Alam Sutera rata-rata terdiri dari 150-300 rumah yang didukung dengan fasilitas yang premium seperti pusat pendidikan, hiburan, kesehatan dan pusat perbelanjaan yang memberikan kemudahan dan kenyamanan hidup.

2.2 Visi & Misi Perusahaan

Visi : menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia. Berfokus pada inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup.

Misi :

1. Memberikan pelayanan prima dan produk inovatif melalui kualitas prima dan mengembangkan lingkungan yang nyaman, aman dan sehat bagi penggunanya.
2. Untuk karyawan, Alam Sutera memberikan kesempatan untuk tumbuh dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional berdasarkan nilai-nilai perusahaan, di mana seluruh karyawan dapat mewujudkannya.
3. Untuk pemegang saham, membangun tata kelola untuk menjaga pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan.
4. Untuk mitra bisnis, menjalin hubungan yang sama-sama menguntungkan dan berkelanjutan untuk menjadi mitra pilihan.
5. Untuk yang berkepentingan, memaksimalkan potensi dari semua pengembangan properti melalui pengembangan yang terintegrasi untuk memberikan nilai balik yang tinggi.

2.3 Budaya Kerja

Alam Sutera memiliki nilai-nilai untuk mencapai visi dan misi perusahaan yang senantiasa diterapkan, sehingga menjadi budaya perusahaan. Pada saat ini, budaya perusahaan yang dikembangkan memiliki 5 nilai yang disingkat sebagai “GREAT” dengan penjabaran sebagai berikut.

1. Integritas (*Integrity*)

Kemampuan setiap individu untuk bertindak sadar dan konsisten sesuai dengan nilai-nilai, aturan dan kebijakan yang berlaku dalam mengerjakan dan menjalankan tugas, tanggung jawab dan wewenangnya, serta

mempertahankan dan menyarakan setiap aktivitas baik perusahaan di internal maupun eksternal.

2. Saling menghargai (*Respect*)

Kesadaran untuk memahami dan menghargai berbagai perbedaan yang ada, berinteraksi dengan pihak lain atau kelompok kerja baik dengan baik dan terbuka, selalu berpikir secara positif, membangun kepercayaan, dan mampu menyesuaikan diri sehingga akan tercipta keselarasan.

3. Kepuasan pelanggan (*Delighting Consumers*)

Membangun dan menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan external maupun internal melalui upaya selalu memahami kebutuhannya dan menyediakan solusi untuk memenuhi bahkan melampaui harapan pelanggan.

4. Pembelajaran berkelanjutan (*Continuous Learning*)

Memiliki penguasaan terhadap bidang pekerjaan yang mencakup pengetahuan, keterampilan dan sikap, serta memiliki motivasi untuk mengajarkan, mengembangkan dan berbagi bersama rekan kerja.

5. Semangat kesempurnaan (*Passion For Excellence*)

Menetapkan target untuk dicapai, bahkan dilampaui dengan ulet, semangat, inovatif dan kreatif.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

