

BAB 3

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama penulis melakukan praktik kerja magang selama beberapa bulan, penulis mempunyai kedudukan sebagai *videographer* dan *video editor* di Alam Sutera Realty divisi *Marketing Promotion Landed* (MPL). Penulis melakukan pekerjaan sesuai dengan kedudukan dan juga *brief* yang diberikan atasan. Penulis juga bekerja sama dengan supervisi dan magang lainnya yaitu Kunto Adji. Divisi MPL adalah divisi pemasaran promosi untuk rumah dan apartemen. Selama penulis melaksanakan praktik kerja magang, penulis di bawah bimbingan Pak Bimo Masaji selaku *Digital Marketing Section Head*, Pak Steven selaku *Marketing Communication & Promotion Specialist*, Bu Lydia Edwina selaku *Digital Marketing Specialist* dan dikepalai oleh Bu Tiara Novanda Boentoro selaku *Marketing Communication Section Head* dan Pak Wikhen Rusli selaku *General Sales & Marketing Alam Sutera*.

Pada divisi MPL, koordinasi yang dilakukan biasanya melalui permintaan dari atasan, supervisor atau ide dari inisiatif penulis, setelah itu akan didiskusikan bersama tim. Pengajuan ide video atau editan dikepalai oleh Pak Bimo selaku supervisor penulis. Setelah hasil video jadi, hasil video dikirimkan ke grup digital yang berisi tim *digital marketing*, setelah dikomentari dan mendapatkan beberapa masukan, penulis melakukan perbaikan dari tim digital. Penulis mengirimkannya ke grup *MPL Extended* yang beranggotakan seluruh tim *marketing landed*, termasuk atasan-atasan yang bertugas untuk mengecek konten-konten digital, promosi, maupun cetakan sebelum ditayangkan. Dari grup *MPL Extended*, penulis sering kali mendapat masukan-masukan dan komentar dari para atasan agar video menjadi lebih baik, penulis biasanya langsung melakukan revisi sesuai komentar dari grup dan mengirimkannya lagi untuk persetujuan dari atasan agar video dapat ditayangkan.

Pada saat penulis masuk kantor hari pertama, divisi MPL Extended sedang melaksanakan sistem *Working From Home* (WFH) 50% dan *Working From Office* (WFO) 50%, sehingga penulis tidak secara langsung bertemu dengan para karyawan, tetapi penulis berkenalan dengan semua karyawan melalui *Google Meet*. Kondisi pandemi semakin diperparah sehingga, pada minggu berikutnya sejak penulis masuk kantor, semua karyawan melaksanakan WFH. Pada awalnya, sistem WFH tidak begitu efektif bagi penulis, karena penulis belum secara dekat berkenalan dengan para karyawan yang ada, tetapi, sudah dihadapkan dengan situasi pandemi yang semakin buruk. Seiring berjalannya waktu, penulis semakin terbiasa dengan alur kerja 100% WFH, meskipun WFH, penulis, supervisor, dan karyawan lainnya tetap melaksanakan produksi video agar pekerjaan kantor tetap dapat berjalan dengan semestinya. Penulis melaksanakan produksi video dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat seperti menggunakan masker 2 lapis dan saling berjaga jarak.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada bagian ini, penulis akan menuliskan beberapa kerjaan mulai dari proyek-proyek kecil sampai proyek besar yang penulis kerjakan selama praktik kerja magang di Alam Sutera.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

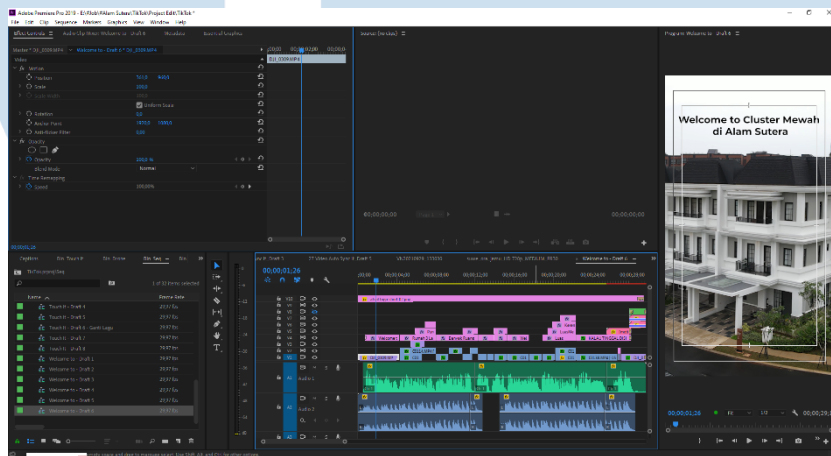
Dalam hal mengerjakan pekerjaan yang ada, biasanya penulis mendapatkan masukan-masukan dari atasan kemudian penulis mengeksekusi ide tersebut sehingga menjadi realisasi video atau foto. Sering kali penulis juga langsung memberikan konsep ide-ide yang penulis miliki lalu membuatnya menjadi video dan dikirimkan ke grup “DIGITAL MEDIA ALAM SUTERA” dan grup “MPL Extended” untuk persetujuan atau revisi dari atasan. Selanjutnya, penulis akan menjabarkan secara detail pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan selama praktik kerja magang.

3.2.2.1 Membuat konten “Welcome to Sutera Winona . . . “

Pada minggu pertama, penulis ikut serta dalam *live* Instagram mingguan, pada saat itu topik yang akan dibahas adalah “What’s inside Wallace Corner”, sebelum

menuju Sutera Winona, penulis berencana untuk mengambil video-video vertikal interior dan exterior dari Wallace Corner untuk dijadikan konten. Setelah tahap produksi, di tahap pascaproduksi, penulis berencana membuat 2 konten dari video Wallace Corner yang telah diambil, pertama adalah video syle tiktok yang sedang viral saat itu, yaitu “Welcome to”, penulis membicarakan hal ini kepada pasangan penulis untuk menjadi pengisi suara dalam video tersebut. Setelah beberapa kali revisi pada *voice over* penulis mulai melakukan draft 1 untuk dikirimkan kepada grup yang berisi supervisor dan atasan.

Gambar 3.1 proses edit konten “Welcome to”



Sumber: Aset Perusahaan

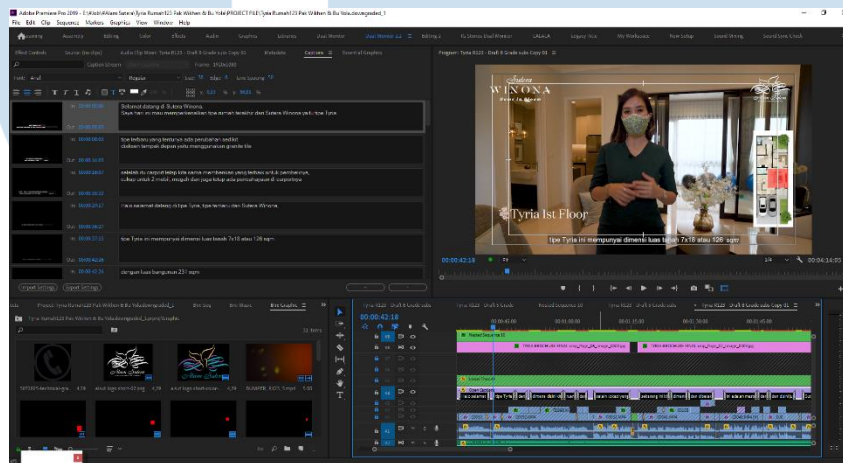
Revisi dari atasan dalam video ini biasanya berupa *copywriting* yang kurang tepat, atau penambahan penambahan kata dalam video, dalam hal ini, karena penulis baru dalam membuat konten di Alam Sutera, penulis banyak merevisi soal *Key Visual* seperti logo-logo dan *ending* yang perlu dimasukkan. Sampai akhirnya video final dari konten ini berada di draft 6.

3.2.2.2 Tyria Launching acara *Launching A Newly Fabulous House Type*

Sutera Winona yang sudah memiliki 4 tipe rumah yaitu Wallace Corner, Wallace, Luciola, dan Alder. Pada bulan Agustus 2021, Sutera Winona meluncurkan tipe terbarunya yaitu Tyria. Tyria adalah type Luciola yang diubah

beberapa hal seperti di bagian pintu, *handrail* dan toilet di lantai 3. Pada persiapan Tyria launching perlu banyak persiapan, dimulai dari video renovasi Tyria yang dikerjakan oleh penulis, pada minggu pertama pengerjaan renovasi, penulis melakukan dokumentasi renovasi Luciola menjadi Tyria. Setelah tahap produksi, penulis melakukan pascaproduksi, pada video renovasi Tyria, penulis mendapatkan cukup banyak revisi dan masukan, seperti isi video yang terlalu banyak *shot* renovasi, kurangnya *shot* gambaran interior sampai *ending* video. Pada video ini, penulis revisi dari draft 1 dan selesai di video draft ke 8.

Gambar 3.2 Hasil kerja *editing* video review Tyria



Sumber: Aset Perusahaan

Persiapan konten-konten Tyria harus dipersiapkan agar pada saat peluncuran Tyria, *audience* akan *aware* terhadap kehadiran Tyria ini, maka dari itu, tim digital mempersiapkan plan untuk konten *Launching A Newly Fabulous House Type*. Penulis dan Adji sebagai magang masing masing membuat rencananya dalam bentuk presentasi maupun video dan mengirimkannya ke supervisor penulis. Setelah dilihat oleh supervisor, presentasi yang dibuat oleh penulis dipilih untuk dieksekusi. Tim digital melakukan produksi selama kurang lebih 3 hari, konten yang akan dibuat yaitu

1. *Gate Alam Sutera*
2. Akses strategis Alam Sutera
3. Sutera Loop dan fasilitas umum
4. *Downtown lake*

5. *Green tunnel, row jalan, emergency panic button*
6. *Balkon, jendela dan high ceiling*
7. *Smart home system*
8. *Carport, canopy dan ground water tank*
9. *Dapur kering dan dapur basah*
10. *Powder room and flexibility room*

Gambar 3.3 Jadwal penayangan konten digital Tyria

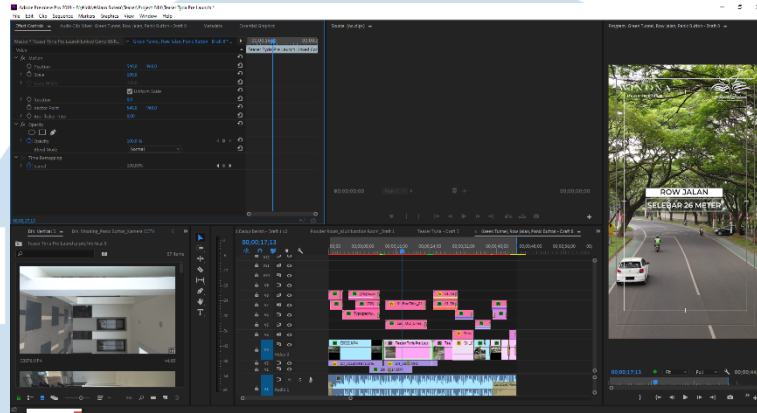
	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
AGUSTUS 2021	2	3	4	5	6	7	8
	Whats inside Alder	Testimoni LLOYD	Quotes	ELEVEE SW: WHATS INSIDE ALDER PH: Lokasi dekat kampus	Tips&Trick: Lingkungan rumah nyaman	Testimoni Winona	
	ph : pemandangan alam sutera	IG live SOJ	Quotes GATE ALAM SUTERA	ELEVEE SW: IG LIVE SOJ PH: fasilitas lengkap	Tips&Trick: Memfaatkan ruang kosong Akses Alam Sutera, CBD	Game tebak kata TYRIA	
	IG live batik nes vid. sutera loop, fasilitas umum	Memasak kitchen set by toto	Quotes Vid. dt lake	ELEVEE SW: IG LIVE BATIK NES PH:	Tips&Trick: Mendekor kamar tidur green tunnel, row jalan, panic	Jawaban kata acak kata TYRIA (launching)	
	IG live TYRIA balkon, jendela, cahaya, ceiling	Smart house Bardil SMART HOUSE	Quotes carport, canopy, watertank	ELEVEE SW: IG live reveal TYRIA dapur kering dapur basah	Tips&Trick: Olahraga yg tepat saat pandemi powder, flexibility room	QUIZ competition announcement	

Sumber: Aset Perusahaan

Kesepuluh konten yang telah direncanakan untuk menjadi kampanye *Launching A Newly Fabulous House Type* yang telah direncanakan dan dikonsepsikan penulis, dipresentasikan oleh supervisor dan atasan penulis kepada direktur dan *general marketing* untuk persetujuan kampanye peluncuran produk baru tersebut.

Pada tahap pascaproduksi, penulis dan Adji melakukan pascaproduksi dan setelah selesai, penulis memberikannya kepada grup yang berisi *manager* dan *staff* untuk dikomentari apakah sudah sesuai semua atau belum, jika belum, penulis melakukan revisi sesuai yang dikatakan di grup tersebut, proses tersebut berulang beberapa kali sampai pada akhirnya video dikatakan sudah oke dan siap untuk tayang. Pada bagian revisi, biasanya meliputi, jenis text animasi, *copywriting*, transisi video sampai *ending* video.

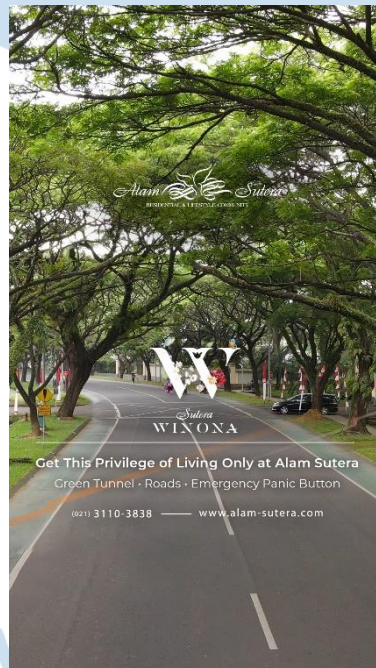
Gambar 3.4 Proses *editing* salah satu konten Tyria *launching*



Sumber: Aset Perusahaan

Video-video yang telah jadi, penulis melakukan pembuatan *desain sampul* untuk *diposting* di akun sosial media Alam Sutera, dalam hal ini, penulis tidak banyak melakukan revisi, akan tetapi, revisi yang ada terkadang meliputi penulisan judul pada *sampul* video.

Gambar 3.5 halaman awal desain untuk konten *green tunnels*



Sumber: Aset Perusahaan

Untuk melengkapi peluncuran produk terbarunya Sutera Winona yaitu Tyria, tim ingin melakukan seperti review rumah contoh tersebut yang dibawakan

oleh *manager*, yaitu Pak Wikhen dan *supervisor sales* yaitu Ibu Yola. Persiapan yang dilakukan dalam produksi video ini, penulis melakukan *list* apa saja poin-poin yang akan dibahas pada video tersebut, sampai konsep alur video dari awal sampai akhir.

Penulis dan tim melakukan produksi video review Tyria pada tanggal 23 Agustus 2021, lalu keesokan harinya, penulis menerima hasil *offline* edit dari Adji, dan penulis bertugas untuk melakukan *online* edit yang meliputi, penambahan video-video *insert*, *color correction*, penambahan *text* video, penambahan *subtitle*, menambahkan denah beserta tanda lokasi dari video yang sedang tayang dan koordinasi *bumper review* Video Tyria kepada Adji. Proses pascaproduksi video

Gambar 3.6 Persoapan acara *live Launching A Newly Fabulous House Type*



Sumber: Aset Perusahaan

review Tyria selesai pada tanggal 26 Agustus 2021 dengan cukup banyaknya revisi yang dilakukan,terlebih h-1 dan h-2 sebelum acara *Launching A Newly Fabulous House Type* , penulis sebagai pengawas teknis acara, sehingga revisi cukup terhambat untuk dilakukan siang hari, maka dari itu, penulis melakukannya pada malam hari. Acara *Launching A Newly Fabulous House Type* dilakukan pada tanggal 27 Agustus 2021, akan tetapi, persiapan yang dilakukan mulai dari tanggal 25 Agustus 2021,

Seperti pembuatan video review *Launching A Newly Fabulous House Type* yang telah dijelaskan sebelumnya, pembuatan desain latar belakang TV untuk acara *Launching A Newly Fabulous House Type*, pembuatan pamflet desain dan persiapan lokasi dan teknis alat acara yang dilakukan oleh vendor.

Gambar 3.7 & Gambar 3.8 Acara live *Launching A Newly Fabulous House Type*



Sumber: Aset Perusahaan

Di saat acara *Launching A Newly Fabulous House Type* berlangsung yaitu pada tanggal 27 Agustus 2021, penulis bertugas sebagai pengawas teknis vendor yang melakukan produksi dan melakukan sedikit dokumentasi Pak Wikhen dan crew yang ada. Acara berlangsung sampai sore sekitar pukul 6 sore, tetapi, penulis baru meninggalkan lokasi pada pukul 8 malam, karena harus menunggu vendor merapikan tempat dan juga alat mereka. Setelah penulis sampai di rumah, kurang lebih pukul 9 malam, penulis melanjutkan pembuatan video Instagram stories pemenang *giveaway* tebak kata Tyria yang sebelumnya diadakan oleh tim digital.

3.2.2.3 HUT Alam Sutera ke-27

Pada tahun 2021, khususnya di bulan September adalah perayaan HUT Alam Sutera ke 27, Alam Sutera mengadakan kompetisi video bagi para karyawannya yang dibagi beberapa tim dengan divisi yang berbeda-beda. Penulis dan Adji sebagai magang turut ikut serta memberikan masukan dan mengeksekusi kompetisi video yang diadakan oleh Alam Sutera bagi para karyawan. Pada

pengerjaan kompetisi video ini, penulis dan Adji bertugas sebagai eksekutor dari konsep yang telah dibicarakan bersama-sama tim. Penulis dan tim lebih banyak mengerjakan bagian produksi, sedangkan Adji dan tim lebih banyak mengerjakan bagian pascaproduksi.

Pada tanggal 12 September 2021, Pak Steven sebagai *marketing communication landed* mendapatkan tugas dari *corporate communication* Alam Sutera untuk membantu secara teknis maupun konsep pada acara HUT Alam Sutera ke 27 yang akan diadakan pada tanggal 21 September 2021. Pak Steven mempercayakan penulis dan Adji untuk menjadi tim dalam acara HUT Alam Sutera ke 27.

Di acara HUT Alam Sutera ke 27, terdapat 2 video utama yang akan ditayangkan yaitu video Pak Harjanto Tirtohadiguno selaku Dewan Komisaris Utama dan video Pak Joseph Sanusi Tjong sebagai Direktur Utama perusahaan. Penulis mengerjakan video Pak Harjanto yang telah dikirimkan oleh beliau dan Adji mengerjakan video Pak Joseph. Video Pak Joseph diproduksi pada tanggal 14 September 2021. Sebelum hari produksi, Pak Steven dan tim melakukan survei ke beberapa tempat sampai pada akhirnya Elevee menjadi pilihan untuk produksi



Gambar 4.1 Hasil edit video Pak Har

Sumber: Aset Perusahaan

video Pak Joseph. Pada tanggal 14 September 2021, Pak Steven dan tim mempersiapkan alat-alat yang digunakan untuk produksi video Pak Joseph seperti kamera, tripod, gimbal, *microphone* dan laptop untuk acuan Pak Joseph. Setelah produksi selesai, video tersebut diedit oleh Adji.

Acara HUT Alam Sutera ke 27 yang akan diadakan menggunakan Zoom *meeting* mulai dipersiapkan pak Steven dan tim dari tanggal 16 September sampai

21 September 2021, persiapan yang dilakukan meliputi pengecekan teknis alat seperti, kamera, latar belakang untuk pembawa acara, komputer yang akan dipakai, kabel-kabel yang perlu disiapkan hingga koneksi internet. Gladi kotor acara dilakukan pada tanggal 17 September 2021 dengan melakukan *run through* sesuai rundown yang telah dibuat oleh tim HUT Alam Sutera ke 27 hingga pemutaran video-video yang ada. Gladi kotor berfungsi untuk mencoba apakah susunan acara dan waktu acara sudah sesuai atau belum. Dari hasil gladi kotor yang dilakukan, terdapat beberapa perubahan susunan acara dikarenakan terdapat kabar yang perlu ditunggu dari beberapa pembicara sehingga perlu melakukan perubahan susunan acara disaat gladi bersih.

Gladi bersih acara HUT Alam Sutera ke 27 dilakukan pada tanggal 20 September 2021, satu hari sebelum acara berlangsung, tim HUT Alam Sutera ke 27 melakukan gladi bersih ini secara berulang-ulang sampai mendapatkan susunan acara dan teknis yang tepat. Pada gladi kotor, tidak banyak susunan acara yang berubah, dikarenakan persiapan yang telah dicoba dan dilakukan secara berulang-ulang untuk memastikan setiap susunan acara yang ada.

Gambar 4.2 Foto bersama disaat acara *live* HUT Alam Sutera ke-27



Sumber: Aset Perusahaan

Tanggal 21 September 2021 adalah hari HUT Alam Sutera ke 27 diselenggarakan, tepatnya pada pukul 2 siang. Sebelum acara dimulai, tim HUT Alam Sutera melakukan gladi bersih untuk yang terakhir kalinya untuk memastikan semua susunan acara sudah berjalan dengan semestinya. Penulis yang bertugas sebagai operator dari video pembawa acara, video-video yang akan tayang hingga presentasi tamu dari acara HUT Alam Sutera ke 27, yaitu Pak Jahja Setiaatmadja

yaitu Presiden Direktur Bank BCA. Segala persiapan yang telah dilakukan penulis dan tim terapkan pada acara HUT Alam Sutera ke 27, sehingga acara berjalan dengan baik dan lancar karena kerja sama tim yang ada.

3.2.2.4 Sutera Sawangan

Sutra Sawangan adalah produk terbaru dari Alam Sutera yang berlokasi di selatan Jakarta tepatnya di Sawangan Depok, Karena Sutera Sawangan masih merupakan rumah tapak, maka Sutera Sawangan menjadi bagian pekerjaan dari tim marketing promosi *landed*. Persiapan-persiapan Peluncuran produk terbaru ini harus dilakukan mulai dari *teaser* pertama yang telah penulis kerjakan sebelum HUT Alam Sutera ke-27 sampai video-video promosi yang akan dilakukan untuk membuat Sutera Sawangan diketahui oleh orang-orang.

Gambar 4.1 slide presentasi Sutera Sawangan



Sumber: Aset Perusahaan

Sebelum melakukan pekerjaan untuk Sutra Sawangan penulis dan tim melakukan *meeting* tentang Sutra Sawangan untuk dipresentasikan kepada direktur pemasaran. Presentasi tersebut berisi mulai dari *timeline* Sutera Sawangan, rencana rencana promosi yang akan dilakukan, video-video dan *billboard* yang akan dibuat hingga rencana sampai bulan Desember saat unit sudah selesai dibangun. Penulis dan tim melakukan lembur sampai pukul jam 10 malam untuk mempersiapkan

presentasi Sutra Sawangan. Setelah dipresentasikan setiap divisi melaksanakan pekerjaannya masing-masing sesuai bagiannya, Karena penulis bagian digital dan juga mengerjakan pekerjaan *marketing communication*, Penulis melakukan pengeditan video maupun desain untuk konten-konten peluncuran Sutra Sawangan dan juga membuat list para media-media *paid promote* dan juga KOL, Untuk bekerja sama dengan peluncuran Sutra Sawangan.

Penulis sempat membuat desain *feed* untuk Sutera Sawangan lalu penulis mendapatkan beberapa revisi seperti merubah gambar desainnya dan penambahan tulisan-tulisan. Setelah desain *feed* selesai direvisi, atasan penulis juga meminta dibuatkan ukuran *Instagram stories*. Selanjutnya, penulis membuat konten video *Instagram stories* “Siap-siap ada rumah 1M an di Selatan Jakarta persembahkan Alam Sutera”, penulis cukup banyak melakukan revisi pada konten ini karena dirasa kurang cocok, penulis melakukan beberapa revisi sampai akhirnya mendapatkan konsep yang lebih pas dari atasan, yaitu dengan teknik *masking text* dengan latar belakang rumah Sutera Sawangan dan *aerial view* perempatan Alam Sutera.

Segala persiapan yang telah dilakukan belum selesai sampai di sana karena pada tanggal 1 November 2021, Sutera Sawangan akan mengadakan *product knowledge*. *product knowledge* adalah pengenalan suatu produk perumahan terbaru dari suatu developer perumahan agar para *sales* dan *agent* mengetahui secara detail perumahan yang akan diluncurkan oleh suatu developer. Pekerjaan penulis pada acara *product knowledge* Sutera Sawangan kurang lebih sama pada saat HUT Alam Sutera ke-27, yaitu menjadi operator OBS, bertugas sebagai mengatur perpindahan video dan kamera saat di zoom dan menayangkan *spin wheel* untuk *giveaway*.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Pada bagian ini, penulis menjabarkan tabel yang berisi pekerjaan selama penulis melakukan praktik kerja magang.

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 (28 Juni 2021 – 2 Juli 2021)	<i>Shot</i> video rumah contoh	Membantu IG <i>live</i> Wallace Corner dan <i>Shot</i> video vertikal rumah contoh Wallace corner
2	1	Membuat Tiktok video	Membuat konten tiktok yang saat itu sedang viral yaitu “Welcome to. . .”
3	2	Edit video Decathlon	Edit video kata mereka series Decathlon yang telah di <i>shot</i> minggu sebelumnya.
4	2	<i>Teaser live</i> Instagram	Membuat <i>teaser live</i> instagram the clinic dan Decathlon
5	3	Edit video kunjungan <i>by appointment</i>	Membuat video untuk kunjungan ke rumah contoh, harus membuat janji terlebih dahulu karena masa PPKM
6	4	Edit video testimonial pembeli	Edit video testimonial dari pembeli apartemen LLOYD
7	5	Edit video <i>webinar</i> dan video pembuka Heroleads	Edit video webinar heroleads dan membuat pembuka.
8	6	Edit <i>teaser</i> Tyria	Edit video <i>teaser</i> Tyria, rumah contoh tipe baru yang akan <i>launching</i>
9	6	Rencana Tyria <i>launching</i>	Membuat presentasi untuk pembuatan video-video peluncuran rumah contoh tipe baru yaitu Tyria
10	7	Edit video downtown lake to Winona	Edit video dari konsep presentasi <i>launching</i> Tyria – Downtown lake to Winona
11	7	Membuat presentasi obs vs vmix	Membuat presentasi OBS vs VMIX dan alur sistem <i>live streaming</i> untuk acara RUPS

12	8	Edit video <i>green tunnel</i>	Edit video dari konsep <i>launching</i> Tyria – Green tunnel, roads, emergency panic button.
13	9	<i>Shot</i> rumah contoh	<i>Shot</i> rumah contoh untuk konten dan membuat draft untuk review acara <i>Launching A Newly Fabulous House Type</i>
14	10	<i>Shooting</i> Tyria review	<i>Shot</i> rumah contoh Tyria bersama Pak Wikhen dan bu Yola dan tim digital untuk acara <i>Launching A Newly Fabulous House Type</i>
15	11	<i>Online</i> edit Tyria review	Edit <i>color correction</i> , menambahkan <i>insert-insert</i> video dan penambahan text video Tyria review.
	11	Edit Tyria Review	<i>Transcript</i> video Tyria review, menambahkan <i>subtitle</i> dan menambahkan <i>floorplan</i>
	11	Gladi kotor acara <i>Launching A Newly Fabulous House Type</i>	<i>Run though</i> acara <i>live launching</i> Tyria, membuat latar belakang TV acara <i>Launching A Newly Fabulous House Type</i>
	12	Foto rumah dengan GPS Camera	Foto rumah-rumah yang mendapatkan insentif PPN dengan GPS Camera untuk tim admin
	12	Edit video dapur basah dan dapur kering	Edit video dapur basah dan dapur kering untuk peluncuran Tyria dan edit voice over dari Adji
	12	<i>Teaser</i> Sawangan	Mencari lagu yang cocok dan <i>footage-footage stock</i> untuk video <i>teaser</i> Sawangan
	13	<i>Teaser</i> Sawangan	Edit video <i>teaser</i> Sawangan

14	Lomba HUT Alam Sutera tim Daru	Mencari dan memikirkan ide untuk video lomba HUT Alam Sutera tim Daru
14	<i>Shot</i> HUT Alam Sutera tim Daru	<i>Shot</i> Pak Baginda dan tim di gedung Synergy, Pak Alam di apartemen Paddington dan tim MPL di <i>marketing office</i> Alam Sutera untuk lomba HUT Alam Sutera tim Daru
14	<i>Teaser</i> Sawangan	Revisi video <i>teaser</i> Sawangan
15	HUT Alam Sutera ke-27	Edit video konsep studio dari video <i>green screen</i> yang telah dikirimkan Pak Harjanto Tirtohadinugroho (Pak Har)
15	<i>Teaser</i> Sawangan	Membuat dan revisi <i>teaser</i> IG Stories Sawangan
15	HUT Alam Sutera Ke-27	<i>Shooting</i> Pak Joseph S. Tjong di Elevee dan melanjutkan revisi video Pak Har
15	HUT Alam Sutera Ke-27	Mencari spesifikasi komputer yang dapat menjalankan software OBS untuk <i>live streaming, meeting</i> teknikal dengan panitia HUT Alam Sutera dan gladi kotor
16	HUT Alam Sutera Ke-27	Cek alat dan gladi bersih untuk HUT Alam Sutera ke-27,
17	HUT Alam Sutera ke-27	Menjadi operator <i>live streaming</i> HUT Alam Sutera ke-27 dan membereskan alat setelah acara
17	Kompetisi Hystyria Tiktok Challenge	Memisahkan aset tiktok challenge dan edit dari desain menjadi <i>motion</i> .
17	<i>Shooting</i> konten kata mereka	<i>Shooting</i> konten Kata Mereka – Garmin di Decathlon
17	Kompetisi Hystyria Tiktok Challenge	Menghubungi akun akun <i>paid promote</i> untuk mempromosikan kompetisi ini

18	Edit video konten Winona	Edit video black and white to color dan edit 27 video sync
18	<i>Shooting</i> konten kata mereka	<i>Shooting</i> konten Kata Mereka – Kopi Nako Alam Sutera
18	Report instagram alam sutera	Membuat excel report instagram Alam Sutera dengan kompetitornya
18	Liputan kunjungan menteri	Liputan kunjungan menteri Badan Pembangunan Nasional ke Alam Sutera serta melakukan dokumentasi
19	<i>Customer card</i>	Mendesain <i>customer card</i> untuk <i>sales</i> mengisi di saat <i>customer</i> datang
19	Sutera Sawangan	<i>Meeting</i> dan merencanakan Sutera Sawangan <i>launching</i> mulai dari pra NUP – NUP sampai pasca NUP
20	Sutera Sawangan	Membuat konten-konten Sutera Sawangan sebelum PK seperti siap-siap rumah 1 miliaran dari Alam Sutera, tinggal di Sawangan serasa Alam Sutera dan <i>bumper</i> acara <i>product knowledge</i> Sutera Sawangan
21	Sutera Sawangan	Persiapan video-video live steaming <i>product knowledge</i> Sutera Sawangan dan aktivasi video ajakan NUP
22	Sutera Sawangan	Menghubungi instagram media-media dan <i>Key Opinion Leader</i> yang berada di Jakarta dan sekitarnya untuk kerja sama
23	Konten Winona dan Paddington Heights	<i>Shot</i> Paddington Heights untuk konten dan Sutera Winona lalu melakukan pasca produksi

24	Rekap data Instagram Alam Sutera	Rekap data <i>likes, profile visit, impresion, save & comments</i> dari Instagram Alam Sutera
----	----------------------------------	---

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang ditemukan oleh penulis pada awal-awal berupa *key visual* Alam Sutera yang berbeda dengan *style* penulis sebelumnya, koneksi internet pada perangkat penulis juga menjadi kendala yang cukup mengganggu pekerjaan penulis. Penulis mendapat kendala pada bagian konsep pembuatan video, yang seharusnya lebih banyak mengeksekusi konsep-konsep yang diberikan oleh supervisor dan atasan, tetapi penulis lebih banyak memberikan ide-ide dan konsep untuk konten-konten yang akan dibuat. Kendala lainnya yang penulis temui berada diperalatan yang diperlukan untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu seperti drone, perkabelan, *video capture card*, komputer dengan spesifikasi yang mumpuni untuk melakukan kegiatan *live streaming*.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Kendala *key visual* yang penulis alami, penulis mendapatkan solusinya dengan cara menerima masukan-masukan yang diberikan oleh atasan, dan penulis juga perlu sering-sering melihat visual-visual dari Alam Sutera sebagai acuan penulis dalam membuat tulisan-tulisan digital dan elemen penting yang harus ada dalam pembuatan konten. Pada kendala koneksi internet yang penulis alami selama praktik kerja magang, penulis menggunakan koneksi internet pribadi untuk pekerjaan yang dilakukan sehingga masalah ini bisa teratasi sampai akhirnya penulis mendapatkan internet dari kantor. Solusi atas kendala pembuatan konsep tidak terlalu menjadi masalah yang besar bagi penulis, karena penulis sudah biasa memikirkan dan membuat konsep-konsep untuk suatu konten yang akan dibuat, tidak jarang atasan dan supervisor memberikan masukan tentang konsep-konsep. Peralatan yang dimiliki kantor sudah terbilang cukup lengkap, akan tetapi, peralatan

yang jarang digunakan seperti drone, kabel HDMI untuk kamera, video capture card dan komputer dengan spesifikasi yang cukup untuk melakukan *live streaming* tidak dimiliki secara khusus oleh Alam Sutera. Solusi terhadap kendala yang ditemui penulis dalam peralatan bisa diatasi dengan mudah, karena hal-hal yang telah disebutkan sebelumnya dimiliki oleh penulis, dan sampai akhirnya drone, salah satu barang yang belum dimiliki oleh kantor akhirnya dimiliki oleh kantor.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA