

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia(KG) bergerak di bidang media komunikasi, baik melalui media cetak maupun *audiovisual* dan telah berkembang dari tahun ke tahun yang diawali pada tahun 1963, Kompas Gramedia menerbitkan majalah bulanan Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius(PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama dengan Irawati S. H. dan J. Adi Subrata. Tujuan utama terbitnya majalah tersebut adalah untuk memberikan bacaan bermutu dan membuka cakrawala masyarakat Indonesia. Nama Kompas sendiri diberi nama oleh Presiden Soekarno, yang beliau harapkan mampu memberi pencerahan di jalan yang benar [3].

Kemudian, pada tahun 1965 diterbitkan surat kabar KOMPAS yang bertujuan untuk melawan pers komunis. pada tahun 1970 hadir Toko Buku Gramedia untuk pertama kalinya pada tanggal 2 Februari 1970 yang terletak di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Hingga saat ini, Toko Buku tersebut masih beroperasi dalam melayani para pelanggannya dan saat ini sudah lebih dari 100 Toko Buku Gramedia yang tersebar di kota-kota Indonesia.

Pada tahun 1971, didirikan percetakan Gramedia yang beroperasi pada tahun 1971 dan diresmikan pada tanggal 25 November 1972 oleh Gubernur DKI Jakarta pada saat itu, yaitu Ali Sadikin. Pada tahun 1972, didirikan Radio Sonora di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat dalam memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik. Pada tahun 1974, didirikan PT. Gramedia Pustaka Umum (GPU) yang ditujukan sebagai penerbit umum. Pada tahun 1976, Kompas Gramedia mendirikan unit bisnis PT. Gramedia Film yang menggarap film dokumenter dan film cerita. Namun, tidak berumur panjang akibat kalah bersaing dengan produksi film hiburan. Pada tahun 1977, dibangun sistem cetak jarak jauh (*remote printing*) dan pada tahun 1981, dibangun unit pada bagian hotel yaitu PT. Grahawita Santika (GWS).

Pada tahun 1985, didirikan unit usaha khusus yaitu Alex Media Komputindo pada tanggal 15 Januari 1985. Usaha khusus ini didirikan untuk menerbitkan buku-buku elektronik dan komputer yang kemudian berkembang menjadi buku-buku komik. Kemudian pada tahun 1987, 1988, dan 1992, Kompas Gramedia telah mengambil alih kepemilikan perusahaan, yaitu: kepemilikan perusahaan penerbitan

Harian Sriwijaya Post di Palembang, penerbitan Koran Swadesi yang kemudian namanya menjadi Serambi Indonesia di Banda Aceh, dan penerbitan koran Banjarmasin Post.

Pada tahun 1996, didirikan Kepustakaan Populer Gramedia (KPG) dan PT. Grahanusa Mediatama yang menerbitkan Tabloid KONTAN. Pada tahun 1998, Harian KOMPAS membuat versi online dari edisi cetaknya yang disebut dengan Kompas Online.

Pada tahun 1999, diterbitkan Harian Warta Kota, tepatnya pada tanggal 3 Mei 1999. Pada tahun 2000, mendirikan PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh pada tanggal 22 Maret 2000 yang pada saat itu dikenal sebagai TV7. Pada tahun 2005, mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) tepatnya pada tanggal 25 November 2005 yang kemudian dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia.

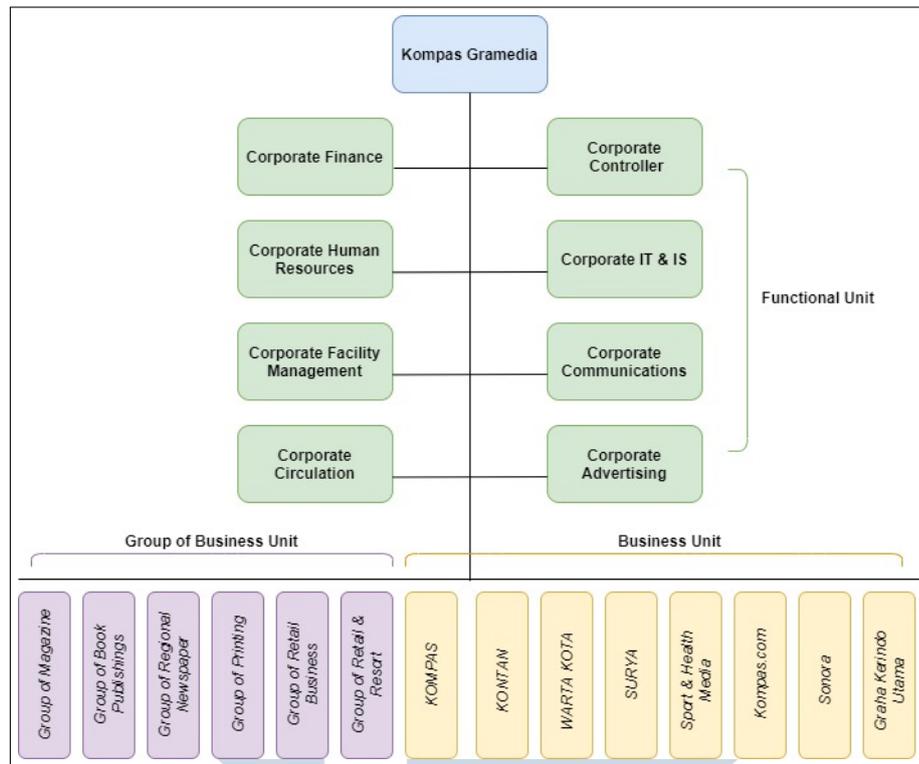
Pada tahun 2006, diterbitkan edisi khusus bulanan KONTAN pada Januari 2006. Pada tahun 2009, terdapat pembentukan proyek Kompas TV pada awal Oktober 2009 dan pada tahun 2012, Kompas Gramedia telah berusia 50 tahun. Hingga saat ini, Kompas Gramedia selalu berkembang.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera[4].

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Kompas Gramedia mempunyai struktur organisasi yang sudah terstruktur dengan baik sehingga, pembagian pekerjaan yang dilakukan sudah jelas dan sesuai dengan fungsinya masing-masing. Struktur organisasi di perusahaan Kompas Gramedia dapat dilihat pada Gambar dibawah.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan Kompas Gramedia. (Sumber : CHR-HRIS)  
 Penjelasan mengenai struktur organisasi di Kompas Gramedia adalah sebagai berikut.

1. **Corporate Circulation:** berperan dalam mendistribusikan hasil dari cetakan buku ataupun majalah ke seluruh bagian wilayah Indonesia.
2. **Corporate Communication:** berperan dalam membangun, memelihara, dan mengembangkan citra positif dari Kompas Gramedia sebagai perusahaan berbasis pengetahuan yang terkemuka melalui kegiatan komunikasi internal dan eksternal, tanggung jawab sosial(pendidikan dan seni budaya).
3. **Corporate Human Resources:** berperan dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dan organisasi Kompas Gramedia, melalui Sistem Pengelolaan SDM yang mendorong adanya peningkatan produktivitas dan menciptakan iklim/budaya kerja yang kondusif supaya mampu dalam merespon dinamika perkembangan usaha *Corporate* dan unit bisnis.
4. **Corporate Strategy Management:** berperan dalam membangun *management system* di semua unit bisnis dan fungsional Kompas Gramedia yang berfokus pada strategi melalui proses perencanaan dan pengendalian secara sistematis dan dinamis.

5. **Corporate Controller:** berperan dalam pengendalian dan pengawasan finansial serta menjadi konsulen perpajakan untuk unit bisnis Kompas Gramedia melalui pelaksanaan sistem keuangan yang baik, penyediaan informasi keuangan yang cepat dan akurat sebagai dukungan pengambilan keputusan manajemen, pembinaan, dan pelatihan sistem keuangan serta konsultasi perpajakan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
6. **Corporate Finance Legal:** berperan dalam pengendalian *cash budget* dan pengelolaan keuangan dengan menggunakan sistem pengelolaan keuangan yang terintegritasi, pendayungan asset secara optimal dan kepastian keabsahan hukum.
7. **Corporate Facility Management:** berperan dalam penyediaan sarana dan prasarana ruang lingkungan kerja yang sehat, aman, dan nyaman. Pengelolaan aset fisik perusahaan (seperti: tanah, bangunan, dan kendaraan) serta sumber daya umum (seperti: air, listrik, dan telepon) secara efisien dan efektif.
8. **Corporate Secretary:** terdapat 2 peran dalam menjalankan pekerjaannya, yaitu: internal dan eksternal. Peran internalnya adalah bertugas untuk melakukan pengawasan terhadap kolaborasi antar unit-unit bisnis yang sudah ada di Kompas Gramedia. Sedangkan untuk peran eksternalnya adalah untuk melakukan pengembangan bisnis dengan cara memperhatikan tren-tren yang ada di lingkungan bisnis.
9. **Corporate IT IS:** memiliki tanggung jawab terhadap pengelolaan teknologi dan mesin yang digunakan dalam kegiatan perusahaan sehari-hari serta pengawasan dan menjaga semua data yang ada dan berkaitan dengan perusahaan.
10. **Corporate Advertising:** memiliki tanggung jawab dalam pengembangan pasar iklan, pengembangan produk dengan membuat proposal iklan yang terpadu dalam mengoptimalkan semua saluran yang dimiliki oleh grup Kompas Gramedia termasuk dengan memberikan layanan purna jual yang baik.
11. **Corporate Facility Management:** berperan sebagai unit *funksional* yang mampu dalam mendukung daya saing Kompas Gramedia di pasar global melalui penyelenggaraan *facility management* yang berkualitas dan efisien.