

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Solusi Media Ravel Teknologi (SMART) merupakan perusahaan *e-commerce* yang telah berdiri sejak tahun 2013 dan telah terdaftar sebagai *partner* E-Katalog Pemerintah Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang Jasa Pemerintah (LKPP) pada tahun 2018. LKPP merupakan lembaga pemerintah satu-satunya yang mempunyai tugas melaksanakan pengembangan dan perumusan kebijakan pengadaan barang/jasa Pemerintah, dan dalam melaksanakan tugas dan fungsinya LKPP dikoordinasikan oleh Menteri Negara Perencanaan Pembangunan Nasional [9]. PT. Solusi Media Ravel Teknologi juga membangun sebuah *website* dengan sistem *business model Business to Government*, *business model Business to Customer* (B2C) dan *business model Business to Business* (B2B) yang menawarkan *IT Solution*. *IT Solution* merupakan sebuah teknologi untuk membantu manusia dalam menyelesaikan segala permasalahan baik dalam mengolah data, menyebarkan informasi, komunikasi, dan masih banyak yang lainnya secara cepat dan akurat [10].

Saat ini, PT. Solusi Media Ravel Teknologi berupaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi saat Pandemi COVID-19 dengan mendorong Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada *platform* perusahaan yaitu *website* Karya Noesantara yang dikhususkan untuk menjual produk-produk UMKM Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan PT. Solusi Media Ravel Teknologi:

- **People**
Untuk menjadi tempat yang nyaman untuk bekerja di mana orang-orang dapat terinspirasi untuk menjadi yang terbaik yang mereka bisa.
- **Teamwork**
Mendorong keterlibatan dan kolaborasi pribadi dalam lingkungan tim dengan menetapkan tujuan bersama untuk mendukung tujuan bisnis, membuat komitmen individu terhadap keberhasilan tim, dan mengakui keberhasilan

tim.

- ***Planet***

Menjadi warga negara yang bertanggung jawab yang dapat membuat perbedaan dengan cara membantu membangun dan mendukung komunitas yang berkelanjutan.

- ***Profit***

Maksimalkan pengembalian jangka panjang kepada pemilik saham sambil memperhatikan tanggung jawab kita secara keseluruhan.

- ***Doing What's Right***

Bersikap jujur, beretika, dan memiliki integritas pribadi dan profesional.

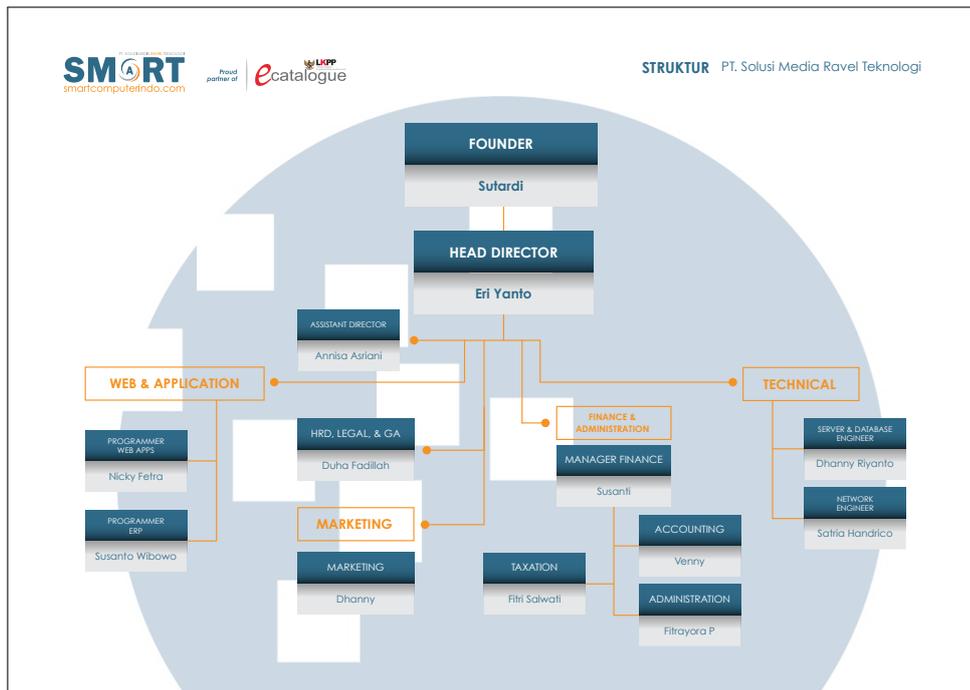
Misi perusahaan PT. Solusi Media Ravel Teknologi:

- selalu memberikan teknologi dan layanan terbaik kepada pasar dan juga kepada mitranya yang luar biasa dengan menciptakan nilai dan membuat perbedaan lewat *e-commerce*.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

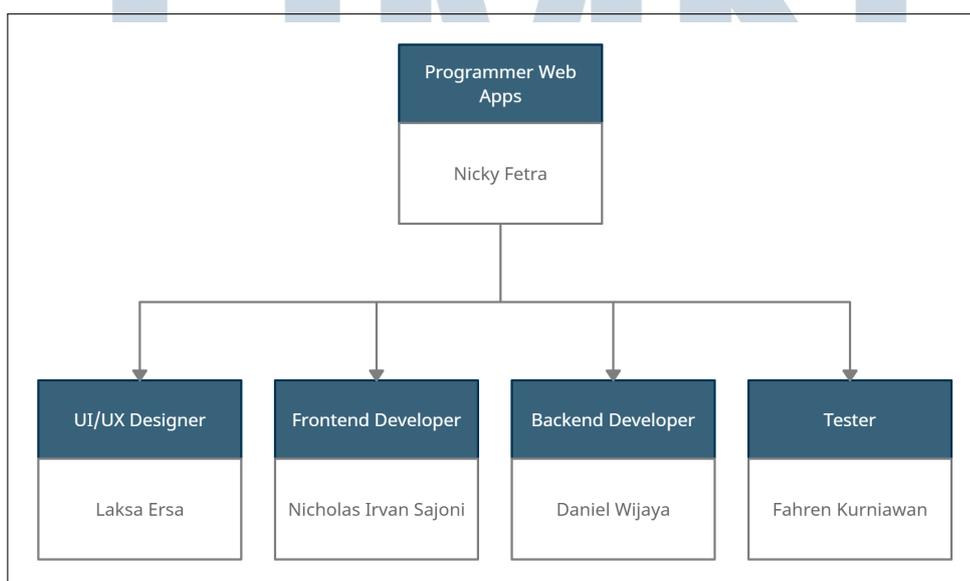
Struktur organisasi perusahaan PT Solusi Media Ravel Teknologi dapat dilihat pada Gambar 2.1.





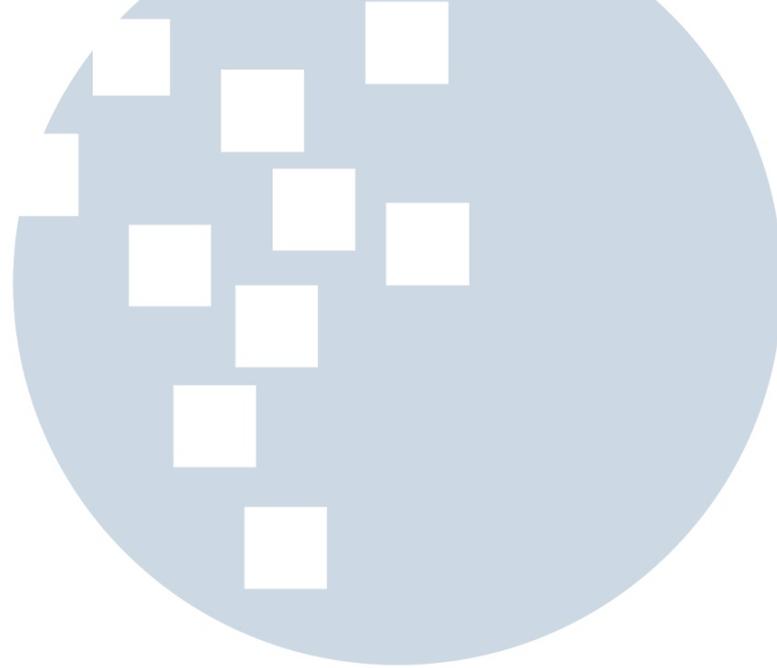
Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT. Solusi Media Ravel Teknologi

Berdasarkan gambar 2.1, PT Solusi Media Ravel Teknologi dibagi menjadi 4 divisi yaitu *Web and Application*, *Marketing*, *Finance and Administration*, dan *Technical*. Dalam proses pelaksanaan magang, penulis berada pada divisi *Web and Application* dibawah *Programmer Web Apps* yaitu Bapak Nicky Fetra. Berikut struktur organisasi untuk divisi *Web dan Application* dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi divisi *Web and Application*

Berdasarkan gambar 2.2, Bapak Nicky Fetra sebagai *Programmer Web Apps* memimpin divisi *Web and Application* dan dibantu oleh Laksa Ersya sebagai *UI/UX Designer*, penulis sebagai *Frontend Developer*, Daniel Wijaya sebagai *Backend Developer*, dan Fahren Kurniawan sebagai *Tester*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA