

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

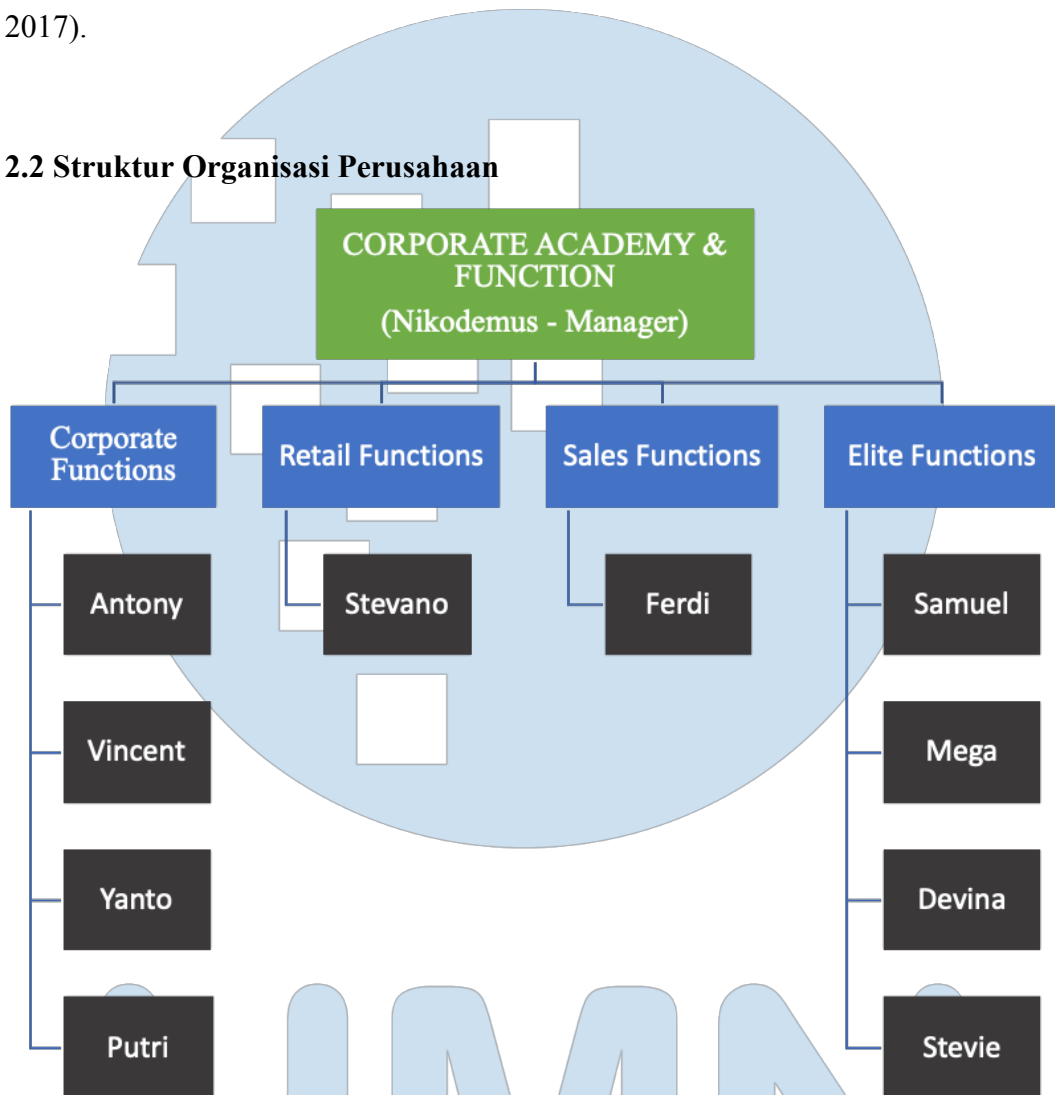
#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dalam sejarah PT Kawan Lama Sejahtera, angka 1955 dan nama Wong Jin merupakan dua hal yang tidak akan luput dari ingatan. 1955 adalah tahun berdirinya perusahaan Kawan Lama dan Wong Jin adalah pendiri dari perusahaan Kawan Lama itu sendiri. Menariknya, Wong Jin mendirikan perusahaan ini hanya berawal dari sebuah toko sederhana berdimensi 2x3 meter di daerah Glodok, Jakarta yang menjual perkakas-perkakas sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Usahanya ini terus berkembang hingga akhirnya pada tahun 1980 ditetapkanlah nama PT Kawan Lama Sejahtera. Pada tahun 1981, Wong Jin wafat dan usahanya itu diteruskan oleh anaknya yang bernama Kuncoro Wibowo. Era kepemimpinan Kuncoro Wibowo ternyata memberikan dampak yang luar biasa besar dalam perjalanan usaha PT Kawan Lama Sejahtera ini. Bagaimana tidak, Kuncoro Wibowo membawa PT Kawan Lama Sejahtera menjadi sebuah perusahaan yang tidak hanya berfokus di sektor perkakas saja, melainkan juga merambah ke penjualan ritel, properti, furnitur, dan bahkan makanan serta minuman (Rusmalia, 2019).

Ekspansi yang terjadi kemudian membulatkan keinginan Kuncoro Wibowo untuk menggabungkan berbagai fokus usahanya itu menjadi sebuah Kawan Lama Group. Hingga kini Kawan Lama Group telah memiliki sejumlah anak perusahaan antara lain, PT Ace Hardware, PT Home Center Indonesia, Krisbow, Chatime, Cupbop, Toys Kingdom, dan sebagainya. Saat ini, Kawan Lama Group juga tengah berfokus di sektor *market online* sehingga diluncurkanlah RupaRupa.com di mana hal ini menjadi titik awal bagi Kawan Lama Group dalam memasuki sektor *e-commerce*. Perkembangan di bawah kepemimpinan Kuncoro Wibowo telah membawa Kawan Lama Group menjadi sebuah perusahaan yang sangat kokoh. Visi dari Kawan Lama Group yaitu, tidak hanya sebagai sebuah bisnis keluarga melainkan lebih dari itu, Kawan Lama Group dapat menjadi bisnis untuk keluarga. Di sisi lain, Kawan Lama Group memiliki misi membawa nilai-nilai kehidupan

melalui pengembangan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan (Iskandar, 2017).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi  
(sumber Kawan Lama Group, 2021)

UJMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA