

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT.Kompas Cyber Media atau biasa disebut KCM merupakan sebuah perusahaan media *digital-forward* yang berbasis di Jakarta, Indonesia. KCM merupakan perusahaan yang menaungi [kompas.com](http://kompas.com) yang telah bergabung dari tahun 1998 yang telah bekerja sama dengan berbagai klien di banyak industri.

Kompas.com adalah salah satu pelopor dari media online di Indonesia. Ini pertama kali muncul di Internet dengan nama Kompas pada tanggal 14 September 1995. Pada tahun 1995 ini juga Kompas online pertama kali hadir di internet menggunakan domain [kompas.co.id](http://kompas.co.id) yang menampilkan replika harian Kompas. Tujuan dari hadirnya Kompas online adalah untuk melayani pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit dijangkau di jaringan distribusi Kompas. Dengan Kompas Online, pembaca harian Kompas, terutama di Indonesia timur dan luar negeri, dapat menikmati Kompas setiap hari pada hari yang sama, tanpa harus menunggu beberapa hari seperti biasa.

Selain itu, dalam rangka memberikan pelayanan yang maksimal, alamat Kompas diubah menjadi [www.kompas.com](http://www.kompas.com) pada awal 1996. Dengan alamat baru, Kompas Online semakin populer di kalangan pembaca setia Kompas di luar negeri setiap hari. Melihat potensi besar dunia digital, Kompas Online kemudian menjadi unit usaha mandiri dibawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu, Kompas Online lebih dikenal dengan KCM. Di era ini, pengunjung KCM tidak lagi hanya mendapatkan harian Kompas, mereka juga bisa mendapatkan update berita terbaru yang terjadi sepanjang hari. Sebanyak 4.444 pengunjung KCM meningkat pesat seiring dengan pertumbuhan pengguna internet di Indonesia. Mendapatkan informasi dari internet telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan kita sehari-hari. Dunia digital berubah dari waktu ke waktu. KCM juga diperbaiki.

Pada tanggal 29 Mei 2008, portal berita berganti nama menjadi [Kompas.com](http://Kompas.com) untuk merujuk kembali pada merek Kompas yang selama ini dikenal menyampaikan berita yang bermakna. Menambahkan saluran berita. Meningkatkan efisiensi penyajian berita untuk memberikan informasi terkini dan benar kepada pembaca. Rebranding [Kompas.com](http://Kompas.com) ingin menegaskan bahwa portal berita ini

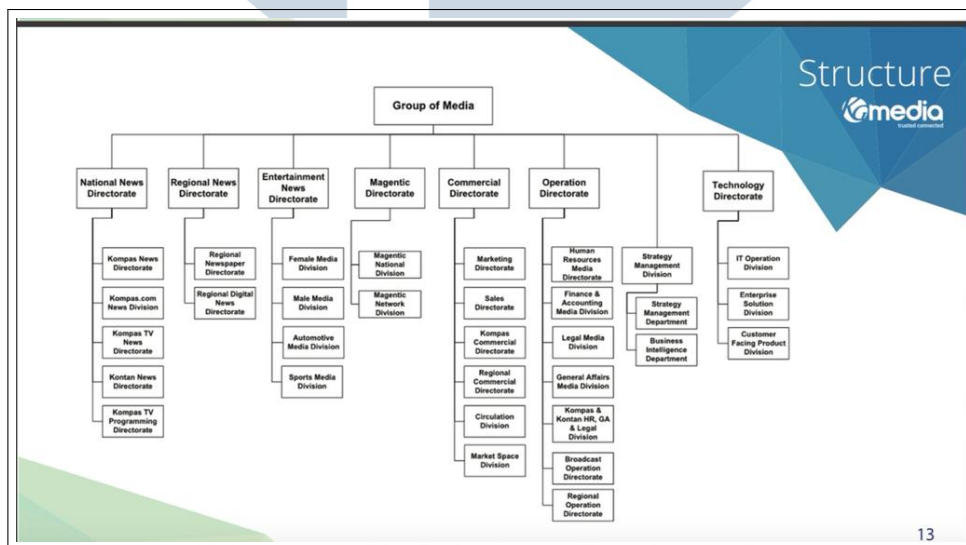
berharap dapat muncul di kalangan pembaca sebagai tolak ukur berita baik di tengah derasnya arus informasi yang ambigu. [1]

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Kompas.com memiliki visi dan misi yaitu menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT. Kompas Cyber Media dapat dilihat pada Gambar 2.1. Adapun juga struktur organisasi yang ada pada divisi *IT Enterprise Solution* yang dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi Kompas Gramedia PT. Kompas Cyber Media

sumber: HRD Kompas.com

### 2.3.1 Nasional News Directorate

Merupakan direktorat yang mengurus tentang berita nasional dari mulai media online, cetak, dan televisi. Pada direktorat ini dibagi menjadi 5 divisi yaitu, *Kompas News Directorate*, *Kompas.com News Division*, *Kom-*

*pas Tv News Directorate*, dan *Kompas Tv Programming Directorate* yang masing-masing divisi memuat berita nasional.

### **2.3.2 Regional News Directorate**

Merupakan direktorat yang mengurus tentang berita regional. pada department ini memiliki 2 divisi yaitu, *Regional Newspaper Directorate*, *Regional Digital News Directorate*.

### **2.3.3 Entertainment News Directorate**

Merupakan department yang mengurus tentang *content entertainment*. direktorat ini memiliki 4 divisi yaitu, *Female Media Division*, *Male Media Division*, *Automotive Media Division*, dan *Sports Media Division*.

### **2.3.4 Magentic Directorate**

direktorat ini memiliki 2 divisi yaitu, *Magentic National Division*, dan *Magentic Network Division*.

### **2.3.5 Commercial Directorate**

Merupakan direktorat yang mengurus segala sesuatu bisnis dari perusahaan. direktorat ini memiliki 6 divisi yaitu, *Marketing Directorate*, *Sales Directorate*, *Kompas Commercial Directorate*, *Regional Commercial Directorate*, *Circulation Division*, dan *Market Space Division*.

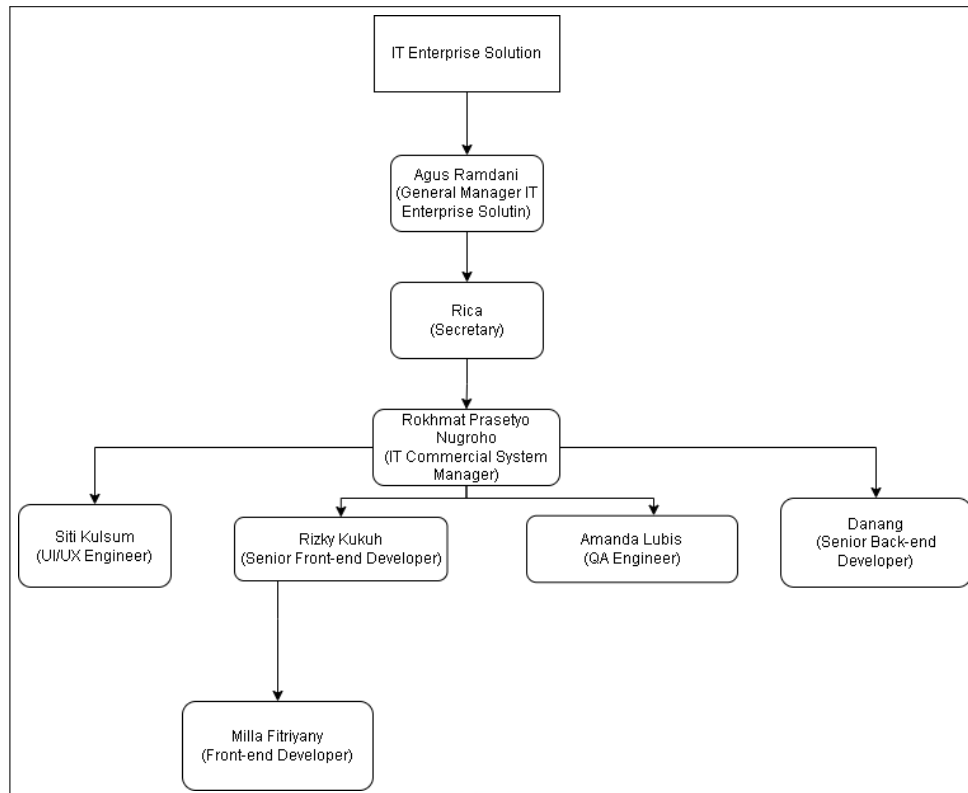
### **2.3.6 Operation Directorate**

direktorat ini memiliki 7 divisi yaitu, *Human Resource Media Directorate*, *Finance and Accounting Media Division*, *Legal Media Division*, *General Affairs Media Division*, *Kompas dan Kontan HR, GA and Legal Division*, *Broadcast Operation Directorate*, dan *Regional Operation Directorate*.

### **2.3.7 Technology Directorate**

Merupakan direktorat IT yang mengurus server, jaringan, website, dan segala sesuatu tentang teknologi untuk perusahaan. direktorat ini memiliki 3 divisi yaitu, *IT Operation Division*, *Enterprise Solution Division*, dan *Customer Facing Product Division*. Di bawah ini merupakan struktur dari divisi *IT Enterprise Solution* dimana pelaksanaan magang dilakukan pada

divisi tersebut, dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi Divisi IT Enterprise Solution

### A. General Manager IT Enterprise Solution

Merupakan seseorang yang memiliki tanggung jawab penuh atas divisi *IT Enterprise Solution*.

### B. Secretary

Merupakan tangan kanan dari general manager. pekerjaan sekretaris salah satunya mencatat apapun yang sedang diperbincangkan dengan general manager dalam konteks pekerjaan atau membantu administrasi yang diperlukan.

### C. Supervisor

Merupakan pengawas utama yang ditunjuk oleh general manager dalam mengawasi pekerjaan para karyawan pada masing-masing tim yang ada di dalam *divisi IT Enterprise Solution*.

#### **D. Supervisor Production System**

Merupakan pengawas utama yang ditunjuk oleh general manager dalam memberikan tugas-tugas yang diminta oleh *client* serta mengawasi pekerjaan yang ada di tim production system.

#### **E. UI/UX Designer**

Merupakan seseorang yang mengurus tampilan atau membuat *user interface* dari suatu produk. contohnya seperti membuat logo website,

#### **F. Front-End**

Merupakan seseorang yang merancang tampilan antar muka sebuah aplikasi menggunakan HTML, CSS dan Java Script.

#### **G. Back-End**

Merupakan seseorang yang mengelola database dan server agar dapat digunakan atau kemudian dikelola oleh *front-end* dan UI/UX untuk menjadi sebuah aplikasi.

#### **H. QA Engineer**

Merupakan seseorang yang memeriksa aplikasi atau sistem yang telah dibuat. Tujuannya menyesuaikan kebutuhan yang dibutuhkan dan diperlukan, kemudian dan menguji dengan mencari *error*. sehingga dapat membuat laporan pengujian sistem dan melaporkan apa yang perlu direvisi.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A