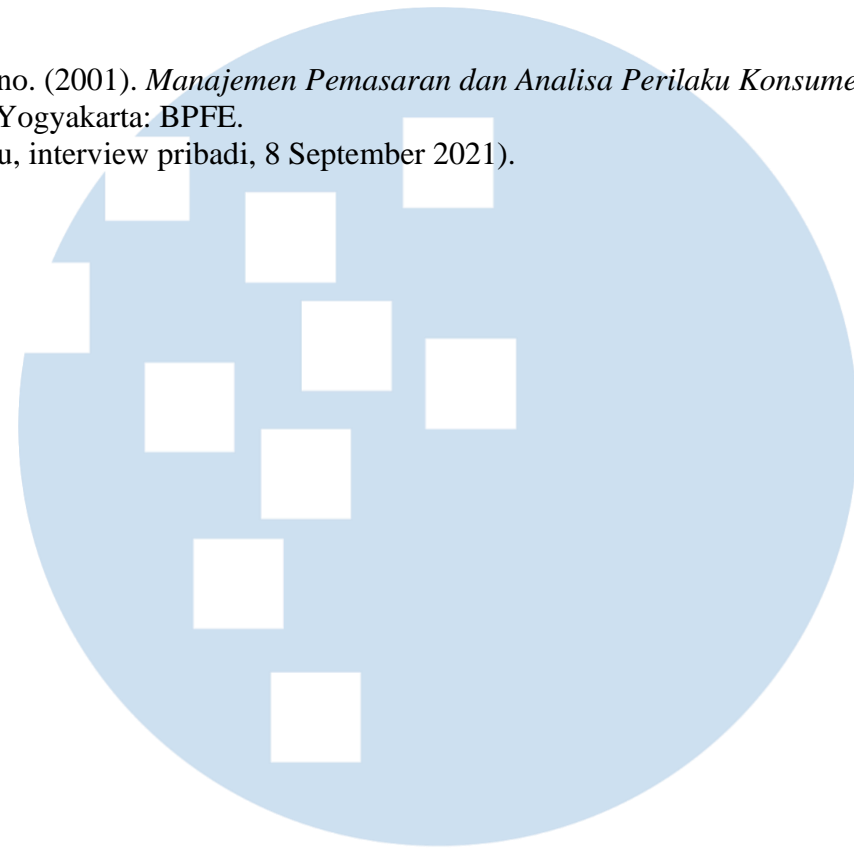


DAFTAR PUSTAKA

Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*.
Yogyakarta: BPFE.
(Wisnu, interview pribadi, 8 September 2021).



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA