

**PERAN KERJA CREATIVE WRITER DI MAIKA
COLLECTIVE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

YONATHAN CHANDRA RICKY RIYADI

0000031287

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

**PERAN KERJA CREATIVE WRITER DI MAIKA
COLLECTIVE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

YONATHAN CHANDRA RICKY RIYADI

00000031287

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yonathan Chandra Ricky Riyadi

NIM : 00000031287

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

"PERAN KERJA CREATIVE WRITER DI MAIKA COLLECTIVE"

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang saya tempuh.

Tangerang, 11 Oktober 2021.



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPEL
99051AJX395784470
(Yonathan Chandra Ricky)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN KERJA CREATIVE WRITER DI MAIKA COLLECTIVE

Oleh

Nama : Yonathan Chandra Ricky Riyadi

NIM : 00000031287

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 29 Oktober 2021.

Pukul 08.00 s/d 08.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Paulus Heru Wibowo, S.Sn., M.Sn.

072476



Yohanes Merci Widiastomo, S.Sn., M.M.

0309059001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2021.11.02
15:32:02 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

025245

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yonathan Chandra Ricky Riyadi

NIM : 00000031287

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN KERJA CREATIVE WRITER DI MAIKA COLLECTIVE”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Oktober 2021.

Yang menyatakan,



(Yonathan Chandra Ricky R.)

U N I V E R S I
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN KERJA CREATIVE WRITER DI MAIKA COLLECTIVE” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan, proses magang sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Kepada Bapak Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kepada Bapak Kus Sudarsono S.E, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kepada Bapak Paulus Heru Wibowo S.Sn. , M.Sn., sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Mama yang sudah sangat sabar menghadapi saya selama perjalanan saya mulai dari kecil hingga sekarang dan di jenjang yang akan saya tempuh berikutnya.
6. Kepada Sheyna Kezia dan Ivan Tobias, dua teman baik saya yang telah sabar mendengarkan curahan hati dan kepanikan saya selama proses magang dan pengerjaan laporan ini berlangsung. Terima kasih atas dukungan kalian dan keberadaan kalian.
7. Kepada Bapak Nara Nugroho, selaku *supervisor* saya di Maika Collective, yang sudah memberikan bimbingan, dan arahan, serta pengalaman kepada saya. Mungkin tanpa bimbingannya, saya tidak

akan tahu banyak tentang realita industri dan cara kerja seorang kreatif dalam lingkup kerja agensi.

8. Kepada Ibu Niken Prawiranauli, selaku produser yang sudah sabar membimbing saya dan mengisi banyak ketidaktahuan saya soal managerial dalam sebuah produksi.
9. Kepada Ibu Dewi Artha Shabrina, yang sudah sabar meladeni pertanyaan-pertanyaan saya dan sabar ketika menghadapi kekurangan saya selama pengerjaan projek-projek, dan sudah membimbing saya dengan pengetahuan bagaimana menghadapi klien.
10. Kepada Ibu Sarah Ismael, sudah membuat kerja magang saya betah dengan obrolan-obrolan yang *fun* dan membuat penulis betah selama bekerja di Maika.

Semoga hasil dari laporan ini bisa bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi orang-orang yang membacanya.

Jakarta, 12 Oktober 2021.



(Yonathan Chandra Ricky R.)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN KERJA CREATIVE WRITER DI MAIKA COLLECTIVE

Yonathan Chandra Ricky Riyadi

ABSTRAK

Latar belakang dibuatnya laporan ini adalah untuk mengetahui lingkup dan peran kerja dari seorang penulis kreatif di sebuah agensi. Penulisan kreatif banyak dilakukan di banyak bidang namun, belum banyak yang mengetahui bagaimana kerja dan peran seorang penulis kreatif di belakang sebuah iklan atau sebuah kampanye produk. Hal ini dikarenakan kurangnya penjelasan tentang apa yang dikerjakan penulis kreatif yang bekerja di ranah agensi atau *advertising*. Metode yang digunakan adalah partisipatoris, dengan melakukan kerja nyata di sebuah agensi menjadi seorang penulis kreatif yang mengerjakan lebih dari satu proyek. Proses ini dilakukan di sebuah agensi bernama Maika Collective yang terletak di Jakarta Selatan. Lewat proses ini dapat diketahui bahwa proses penulisan kreatif sangat bervariasi untuk setiap kliennya. Proses dan alur kerja yang harus menyesuaikan dengan atribut serta tim yang bekerja dari agensinya sendiri. Kesimpulan dari dilakukannya proses magang ini adalah bahwa penulis kreatif harus memiliki dasar kreatif yang bisa dibilang luas, untuk memenuhi kebutuhan setiap proyek yang dikerjakan yang menuntut penulis untuk memberikan ide-ide yang segar dan berbeda dengan yang lain, selain itu pengembangan sebuah ide sangat krusial dan akan menentukan hasil dari penulisan serta kepuasan klien.

Kata kunci: Agensi, Iklan, Penulis kreatif.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CREATIVE WRITER ROLE IN MAIKA COLLECTIVE

Yonathan Chandra Ricky Riyadi

ABSTRACT

The background research of this report is to understand and experience the work environment, also the workflow of a creative writer based in an agency. Creative writing has been applied in many form of works, also in many forms of medias. But people rarely aware of how a creative writers works on an advertisements projects. The method used to understand this issue is a participatory method, the method was implemented by working as a creative writer intern in an agency. This internship was done in Maika Collective, an agency based in south Jakarta. Through this process, we've learned that creative writer must adapt to varieties of brief from the clients, and also, they must communicate the ideas to other teams, such as technical team and visual team. A conclusion has been made that is a creative writer must have a wide range of creative references in order to support their ideation on certain topics.

Keywords : Agency, Advertisement, Creative Writer.

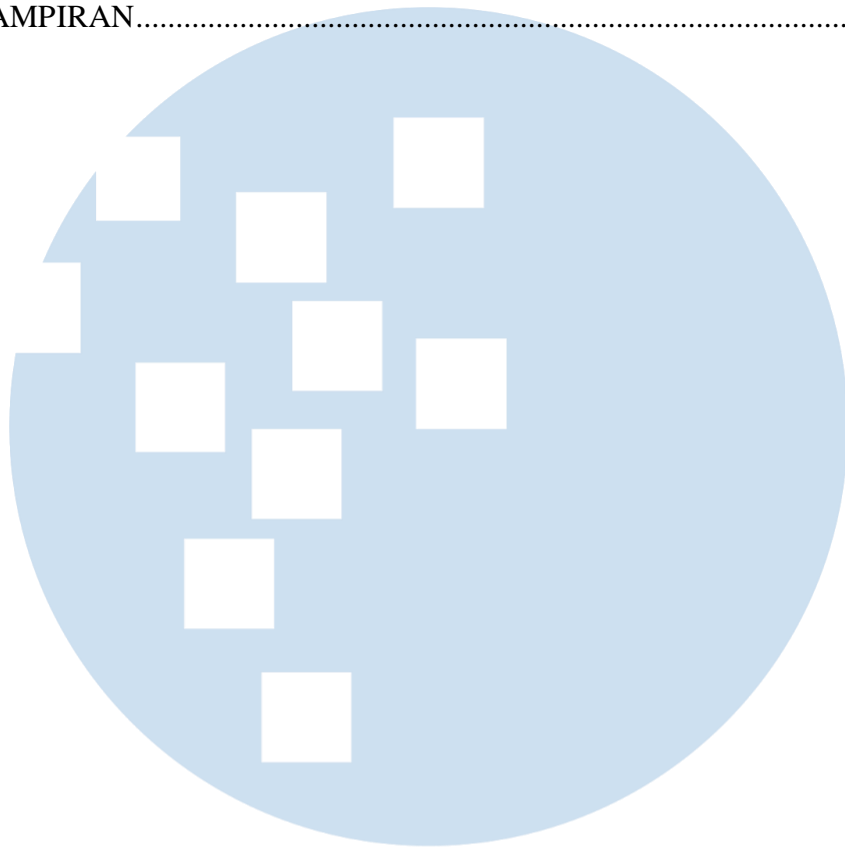
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran	18

DAFTAR PUSTAKA20
LAMPIRAN.....21



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Maika Collective	4
Gambar 2. Bagan Organisasi Maika Motion Picture	6
Gambar 3. Alur Kerja Creative Writer Maika Collective.....	8
Gambar 4. Screen Capture Iklan Vivo Independence Day.....	10
Gambar 5. Main Concept dan Skenario Vivo Independence Day.....	11
Gambar 6. Ide setiap episode BTS ORKES.....	12
Gambar 7. Sinopsis dan Alur cerita dari episode 1 BTS ORKES.....	12
Gambar 8. Konsep dan cerita untuk iklan Moon Chicken.....	13
Gambar 9. Konsep dan Story Opening OCBC FFG.....	14
Gambar 10. Contoh Cerita Panasonic.....	14

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	15
Lampiran B. Kartu MBKM 02	16
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	17
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	18
Lampiran E. Surat Penerimaan Perusahaan	35
Lampiran F. Turnitin.....	38



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA