

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sebuah film adalah sinyal elektronik dari gambar bergerak atau teks yang digabungkan untuk menyampaikan hiburan, pendidikan, atau penggunaan lainnya (Computer Hope 2020). Dalam sebuah film, tentu saja dibutuhkan orang – orang di balik layar yang berkontribusi dalam pembuatannya. Tentu saja, orang – orang itu bukan hanya satu atau dua orang. Sutradara, produser, penulis naskah, dan kru lainnya bekerja sama untuk mencapai satu visi dan misi (Sooryamoorthy 2007). Salah satu yang bekerja dalam sebuah film adalah asisten produksi, asisten produksi memiliki pekerjaan yang cukup banyak karena harus membantu produser untuk memastikan proses pembuatan film dari tahap *development* sampai *distribution*.

Program kerja magang merupakan salah satu program yang wajib untuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan bekal untuk pekerjaan profesional. Selain itu juga mahasiswa juga diharapkan untuk bersosialisasi di luar organisasi kampus dan menyelesaikan sebuah pekerjaan yang diarahkan oleh *supervisor* di lapangan. Penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di rumah produksi Tora Creative. Penulis memilih pekerjaan sebagai seorang asisten produksi, di mana pekerjaan seorang asisten produksi berhubungan langsung dengan produser. Pekerjaan seperti membuat jadwal, mencari referensi karya, dan bahkan menentukan audio yang ingin didiskusikan bersama sutradara.

### **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis dalam kerja magang ini adalah sebagai syarat kelulusan kuliah di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Selain itu penulis juga memiliki tujuan lain, yaitu :

1. Mengetahui bagaimana peran seorang asisten produksi di Tora Creative.

2. Menambah wawasan, pengalaman, dan pengetahuan dalam bekerja di Tora Creative.
3. Mengetahui bagaimana peran asisten produksi dalam dunia kerja profesional.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis terhitung melakukan praktik kerja magang sejak 14 Juni 2021 sampai dengan 31 Oktober 2021 sebagai asisten produksi di Tora Creative.

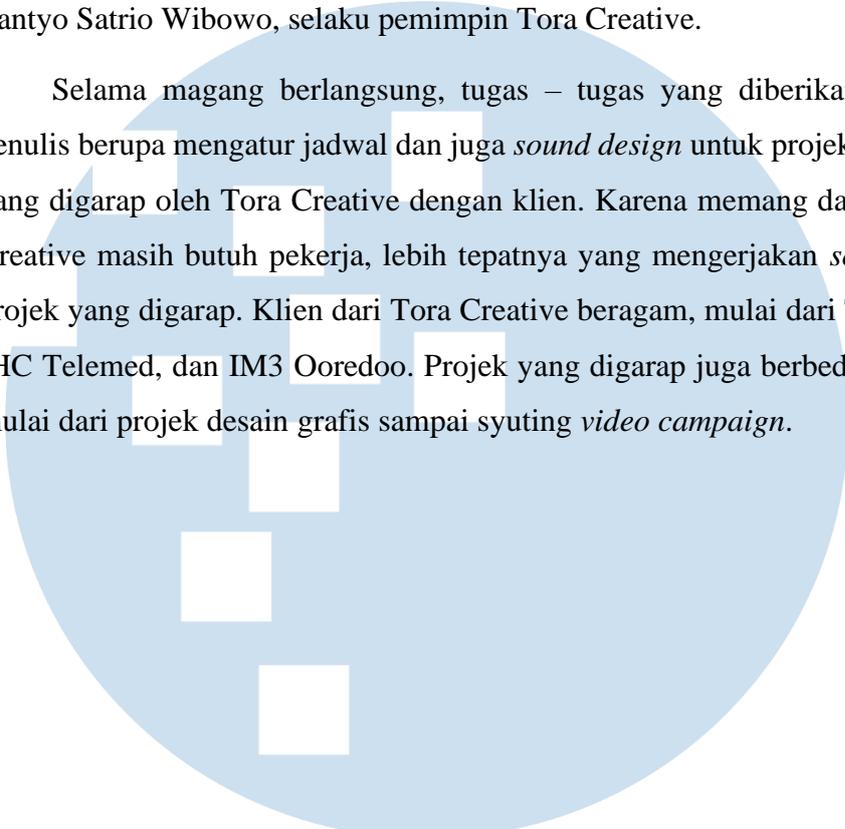
#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum dimulainya kerja magang di Tora Creative, penulis diberikan pembekalan magang oleh pihak kampus. Dalam pembekalan tersebut penulis diajarkan bagaimana proses kerja di dunia profesional, mulai dari sistem dan prosedur yang harus dilakukan oleh mahasiswa sebelum kerja magang, bagaimana cara berperilaku yang baik dan benar dalam dunia kerja profesional, cara membangun komunikasi antara satu sama lain di dunia kerja profesional, dan hal lain mengenai dunia kerja profesional.

Selain itu juga penulis memberi formulir permohonan kerja magang kepada pihak kampus agar prosedur kerja magang penulis berjalan dengan benar. Setelah itu penulis juga menyusun *Curriculum Vitae* (CV), lalu penulis mengirimkan CV tersebut ke PT. TORA LANA KREASI. Setelah itu penulis menunggu balasan dan respon dari pihak Tora Creative. Setelah menunggu beberapa hari akhirnya penulis mendapat respon dari email. Penulis diundang ke kantor untuk melakukan wawancara bersama *supervisor*. Setelah melakukan wawancara, beberapa hari kemudian penulis mendapatkan respon penerimaan magang di Tora Creative. Penulis lanjut melakukan pendaftaran di *website* MERDEKA untuk mendaftarkan diri sebagai mahasiswa magang. Setelah menyelesaikan pendaftaran, penulis memulai magang terhitung dari

tanggal 14 Juni 2021 sampai dengan 31 Oktober 2021 di bawah bimbingan Tanyo Satrio Wibowo, selaku pemimpin Tora Creative.

Selama magang berlangsung, tugas – tugas yang diberikan kepada penulis berupa mengatur jadwal dan juga *sound design* untuk proyek – proyek yang digarap oleh Tora Creative dengan klien. Karena memang dalam Tora Creative masih butuh pekerja, lebih tepatnya yang mengerjakan *sound* dari proyek yang digarap. Klien dari Tora Creative beragam, mulai dari Treasury, IHC Telemed, dan IM3 Ooredoo. Proyek yang digarap juga berbeda – beda, mulai dari proyek desain grafis sampai syuting *video campaign*.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape on the left and a stylized 'M' shape on the right, both composed of white squares. The logo is semi-transparent and serves as a background for the text.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA