

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

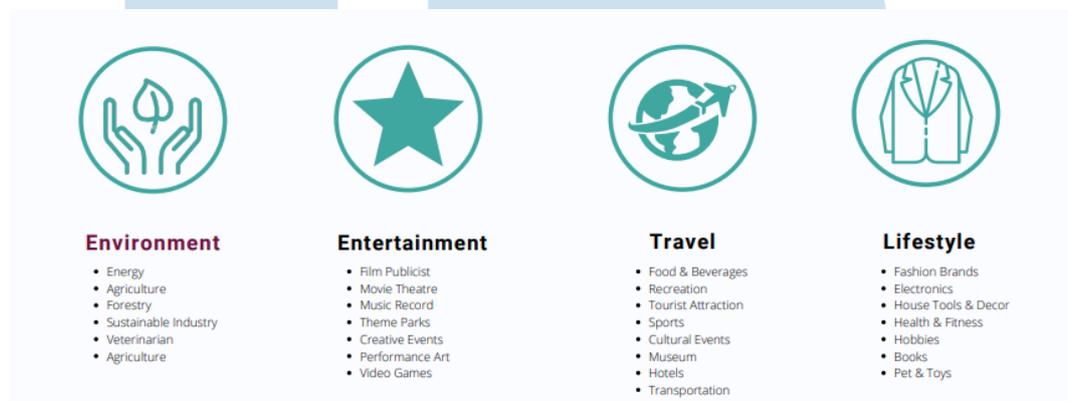
Bekantan Creative adalah sebuah agensi kreatif yang didirikan oleh Jose Prabowo, pada tahun 2013, yang kemudian diresmikan pada tahun 2018. Perusahaan ini bergerak di bidang *audio-visual* dan memiliki misi untuk memproduksi berbagai macam produk *audio-visual* untuk kebutuhan pasar, sekaligus membangun jaringan dengan pekerja industri kreatif lokal maupun internasional.

Perusahaan ini didirikan atas keresahan mereka terhadap *brand-brand* yang memiliki kesulitan untuk menyampaikan ceritanya ke publik secara baik dan optimal. Selain itu, Bekantan Creative juga melihat besarnya potensi pekerja kreatif muda yang memiliki kesulitan untuk mencari pekerjaan di dunia kreatif. Bekantan Creative sendiri hadir untuk berkolaborasi dan berevolusi bersama klien, sesuai dengan motto yang dianut, yaitu "*Evolving Creativity*". Nilai-nilai yang dimiliki oleh perusahaan Bekantan Creative adalah berani, unik, humanistik, dan inovatif.



Gambar 2.1 Logo Bekantan Creative  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Bekantan Creative berfokus pada 4 segmentasi utama, yaitu *environment*, *travel*, *entertainment* dan juga *lifestyle*. Segmentasi ini terbentuk dari fakta bahwa banyaknya agensi kreatif yang hadir untuk menangani segmen *travel* dan *lifestyle*, tapi masih sedikit agensi kreatif yang menangani segmen *environment* dan juga *entertainment*, sehingga tentu Bekantan Creative memposisikan diri untuk dapat masuk ke dalam 4 segmentasi tersebut.

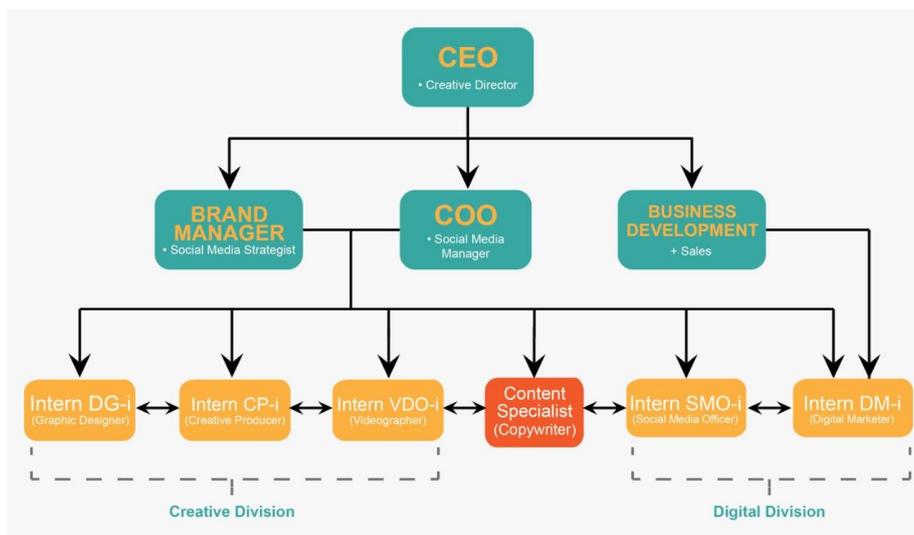


Gambar 2.2 Segmentasi dan Niche Bekantan Creative  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Perusahaan ini memiliki 3 jasa utama yaitu *brand strategist*, *creative production*, dan *social media marketing*. Produk yang dihasilkan tidak lain adalah desain grafis, *audio-visual*, *content writing*, *podcast* dan *talent management*. Walaupun demikian, perusahaan ini sendiri masih berada dibawah naungan industri perfilman, dan sudah memiliki 1 film pendek berjudul, “Jemari yang Menari di Atas Luka-Luka”. Film pendek ini berhasil mendapatkan penghargaan piala citra atas kategori film cerita pendek terbaik pada tahun 2020.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Bekantan Creative ini didirikan oleh Jose Prabowo. Sebagai agensi kreatif yang masih tergolong baru, beberapa bidang pekerjaan yang lazimnya dikerjakan oleh orang yang berbeda, masih dirangkap oleh orang yang sama. Berikut adalah bagan struktur organisasi Bekantan Creative;



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Bekant Creative  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Dalam struktur organisasi perusahaan, terdapat 4 posisi pekerjaan utama yang diisi oleh pekerja *full-timer*. Pertama adalah posisi CEO, yang dipegang oleh Jose Prabowo sendiri, yang juga merangkap sebagai *Creative Director*. Kedua adalah COO, sekaligus *Social Media Manager*, yang dipegang oleh Benaya Stephen. Ketiga adalah *Brand Manager*, sekaligus *Social Media Strategist*, yang dipegang oleh Larry Yacub. Dan keempat adalah *Business Development*, sekaligus *Sales*, yang dipegang oleh Andri Sinaga.

Keempat posisi ini dibantu dengan kehadiran para pekerja magang atau *part-time*, yang bidang pekerjaannya pun menyesuaikan jumlah tenaga kerja yang tersedia. Saat ini, terdapat 6 pekerja magang, yaitu posisi *Graphic Designer*, yang dipegang oleh Rafli Prianda, posisi *Creative Producer* yang dipegang oleh Vanny Irene, posisi *Videographer* yang dipegang oleh penulis dan Daud Putra, posisi *Social Media* yang dipegang oleh Alfian Saputra dan Farhan Daffa.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA