

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Toko velg dan ban ADS Wheels Sangat memiliki kemungkinan yang besar untuk berkembang yang dapat dilihat dari *unique selling proporsition*. ADS Wheels itu memiliki keunikan dibandingkan took atau retail velg di sekitarnya, yang mana keunikan ini perlu diinformasikan dan ditonjolkan agar menarik target audiens untuk mengunjungi ADS Wheels. Oleh karena itu dalam perancangan tugas akhir ini memilih untuk merancang media promosi ADS Wheels, dari setiap masalah yang ada pada ADS Wheels, penulis mengharapkan dengan dilakukannya perancangan media promosi ini dapat bermanfaat bagi penulis, ADS Wheels dan Universitas Multimedia Nusantara.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran dari hasil penelitian tugas akhir ini yaitu saran dari dewan siding, ketua siding, dan saran dari penulis sendiri:

A. Saran dari dewan dan ketua sidang

1. Memperdalam *unique selling proporsition* dari topik yang dipromosikan.
2. Memperkuat latar belakang masalah dan urgensi.
3. Memperdalam riset kompetitor dari *brand* yang dipromosikan.
4. Memperdalam *mindmapping* dan *storyboard* untuk perancangan penelitian.

B. Saran dari penulis

Berikut merupakan saran dari penulis sebagai mahasiswa fakultas Desain Komunikasi Visual yang akan mengambil topik mengenai perancangan media promosi:

1. Memiliki ketertarikan kepada merek atau *brand* dengan perancangan media promosi.

2. Memilih merek atau brand yang memiliki urgensi yang kuat untuk dapat dirancangnya media promosi yang didasari oleh teori promosi.
3. Memperdalam aturan saat melakukan perancangan penulisan ataupun desain.
4. Pendalaman riset pada unique selling proposition yang akan digunakan sebagai bahan dalam perancangan media promosi.

