

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilaksanakan, dapat ditarik kesimpulan bahwa Start Kitchen merupakan tempat makan dengan mengusung konsep Cloud Kitchen yang terdapat di Kota Tangerang. Dengan menggunakan pemasaran yang berorientasi pada pemasaran digital telah diterapkan dengan baik dan sudah secara optimal. Start Kitchen memiliki satu media sosial untuk melakukan digital marketing yaitu Instagram untuk menjangkau para konsumen baik yang ingin membuka usaha F&B nya atau konsumen yang ingin datang mengunjungi untuk menikmati makan di tempat. Instagram Start Kitchen merupakan media sosial yang diutamakan saat ini untuk melaksanakan pemasaran digital. Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran secara digital di Instagram, Start Kitchen menggunakan beberapa strategi yang diterapkan dan cukup berhasil menerapkan media yang digunakan seperti banyak orang yang *share* terkait Start Kitchen serta adanya konsep mulut ke mulut (*Word of Mouth*) yang menjadikan orang tahu tentang Start Kitchen, secara tidak langsung menghemat pengeluaran Start Kitchen dalam melakukan *Paid Media* (Media Berbayar). Start Kitchen merupakan tempat makan dengan konsep Cloud Kitchen yang menghadirkan *dine-in* di Kota Tangerang, Karawaci yang memiliki sosial media Instagram untuk melakukan reservasi atau menemukan informasi tentang Start Kitchen. Oleh sebab itu, Start Kitchen dengan tempat makan lainnya yang ada di Kota Tangerang berbeda. Hal ini terbukti dengan adanya peningkatan followers di sosial media, peningkatan minat penyewaan dan peningkatan pengunjung yang datang ke Start Kitchen.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Penulis berharap dari segi Akademis dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi/ bahan untuk penelitian selanjutnya atau mahasiswa yang tertarik dengan topik yang serupa ini yaitu strategi komunikasi pemasaran digital. Tetapi

penulis berharap kepada peneliti selanjutnya dapat lebih mendalami dengan pendekatan yang berbeda yaitu kuantitatif serta dengan penerapan strategi komunikasi lainnya.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Strategi digital marketing dari segi praktis yang sudah dilakukan oleh Start Kitchen sudah sesuai dilakukan. Tetapi, penulis memberikan beberapa saran untuk menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan agar lebih baik kedepannya.

1. Start Kitchen lebih dikembangkan cara mengevaluasinya.
2. Start Kitchen sebaiknya menggunakan media sosial dan seluruh media digital lainnya agar lebih maksimal.
3. Start Kitchen alangkah lebih baiknya untuk dapat menambah relasi kerjasama dengan media online lainnya untuk mendapatkan promosi yang lebih serta memperluas komunitas untuk masuk.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA