

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis adalah suatu kegiatan dalam menjalankan investasi pada sumber daya ada yang dilakukan oleh perseorangan maupun kelompok dengan memenuhi kebutuhan sehari – hari maupun menghasilkan jasa dengan tujuan mendapatkan keuntungan sebesar - besarnya[1]. Perusahaan adalah suatu organisasi yang menjalankan bisnis itu sendiri untuk memperoleh keuntungan dengan menerapkan strategi dalam pengembangan bisnisnya sendiri[2]. Dalam suatu perusahaan konsep efektivitas dan produktif menjadi salah satu faktor penting untuk mencapai tujuan dari perusahaan tersebut salah satunya adalah mengoptimalkan keuntungan laba (*profit*) agar dapat menjamin suatu perusahaan dapat bertahan[3]. Namun, untuk mencapai tujuan tersebut diperlukannya suatu evaluasi bisnis yang bertujuan dapat memaksimalkan sumber daya yang dimiliki sehingga mengurangi kerugian nantinya. Manajemen tingkat penjualan adalah salah satu langkah startegis untuk mengembangkan dan memperoleh keuntungan terbebas suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang[4]. Pengembangan teknologi yang semakin pesat ini juga sangat mempengaruhi aktivitas bisnis yang ada. Secara tidak langsung dengan pemanfaatan teknologi pada sektor bisnis yang ada sekarang ini dapat menjawab kebutuhan dari pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnis mereka dan memaksimalkan setiap keutuhan untuk bisnis mereka. Dengan menggunakan teknologi untuk perencanaan, analisa dan perancangan strategi bisnis sebagai cara paling efektif perusahaan pada saat ini, sehingga dapat dikatakan bahwa bisnis dan perkembangan teknologi tidak dapat dipisahkan[5].

Hal ini juga dilakukan pada perusahaan *retail* ternama yaitu Aksesmu. Perusahaan yang bergerak pada bisnis aplikasi belanja grosir maupun eceran untuk stok usaha warung atau dapat di sebut *business to business* yang memiliki beberapa *stock point* sebagai menyuplai warung – warung yang telah

terdaftar sebagai member yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia baik di pulau Jawa maupun di luar pulau Jawa. Oleh sebab itu diperlukannya pemaksimalan setiap *stock point* yang ada dengan mengetahui tingkat penjualan yang dicapai pada setiap bulannya sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas, peluang, bahkan promosi. Langkah awal untuk mencapai itu adalah dengan mengetahui keuntungan yang di hasilkan dari setiap *stock point* yang ada. Dengan memperhatikan beberapa kriteria yaitu *sales*, *gross margin*, member aktif belanja, *sales tag* (J,Q,L), DSI (*Day Sales Inventory*). Untuk mempermudah hal tersebut pihak Aksesmu mengharapkan memanfaatkan teknologi yang ada untuk menjawab kebutuhan perusahaan.

Sistem pendukung keputusan sebagai perkembangan teknologi sebagai solusi untuk mempermudah dalam mengambil keputusan. Dengan memperhatikan beberapa kriteria yang penting sehingga memaksimalkan hasil yang menjadikan solusi terbaik untuk pembangunan bisnis yang ada. Terdapat banyak sekali metode dalam sistem pendukung keputusan ini salah satu yang sering digunakan dan cukup mudah dalam pengaplikasiannya yaitu metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Dengan melakukan pembobotan pada setiap kriteria yang ada dan sesuai dengan kebutuhan bisnis, sehingga metode ini dipilih untuk mendukung keputusan dalam bidang bisnis bahkan sampai ke bidang Pendidikan dan Kesehatan[6].

Dari permasalahan diatas sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) diharapkan dapat membantu proses bisnis yang ada sehingga dapat memaksimalkan setiap *stock point* yang dimiliki oleh perusahaan atau bahkan dapat memperluas jaringan bisnis yang dimiliki. Dengan memperhatikan kriteria – kriteria yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan bisnis yang ada, maka dilakukanlah pembangunan sistem pendukung keputusan yang berguna untuk pemilihan *stock point* Aksesmu terbaik dengan metode *Simple Additive Weighting* (SAW).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, telah didapatkan rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem pendukung keputusan untuk pemilihan *stock point* Aksesmu terbaik dengan menggunakan metode SAW?
2. Bagaimana sistem ini dapat mendukung pemilihan *stock point* Aksesmu terbaik?
3. Apakah hasil dari perhitungan dengan menggunakan metode SAW dapat menghasilkan urutan *stock point* Aksesmu terbaik?

1.3 Batasan Masalah

Dengan upaya agar penelitian ini lebih terarah dan tidak keluar ke pokok pembahasan yang dimaksudkan maka diperlukan pembatasan masalah yaitu:

1. Data yang digunakan adalah data *net sales margin*, *net sales tag day sales inventory* dan juga *member* aktif belanja dimana data – data ini bersifat konfidensial karena merupakan data *internal* perusahaan yang diambil berdasarkan *database* Aksesmu secara langsung, sehingga yang dapat mengakses hanya lingkup *internal* perusahaan saja.
2. Metode sistem pendukung keputusan yang digunakan pada penelitian ini adalah metode SAW.
3. Penentuan kriteria dan bobot yang digunakan sudah ditentukan oleh BI Manajer, dimana kriterianya yaitu *sales*, *gross margin*, *member* aktif belanja, *sales tag*(J,Q,L), *Day Sales Inventory* (DSI).
4. Sistem pendukung keputusan yang dibuat berbasis *web* yang tampilannya bersifat *responsive web design*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah menghasilkan sebuah sistem yang memiliki kemampuan sebagai berikut :

1. Dapat memilih *stock point* Aksesmu terbaik dengan cara melakukan normalisasi dan perhitungan dengan menggunakan metode SAW.
2. Dapat mengetahui performa *stock point* Aksesmu yang ada.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa diperoleh setelah dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah *Manager* Aksesmu untuk melihat performa dari *stock point* yang ada.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistem penulisan yang digunakan untuk penyajian laporan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan untuk memandu pengerjaan skripsi ini.

2. BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan untuk memandu pengerjaan skripsi ini.

3. BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan untuk memandu pengerjaan skripsi ini.

4. BAB 4 HASIL DAN DISKUSI

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan untuk memandu pengerjaan skripsi ini.

5. BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan untuk memandu pengerjaan skripsi ini.

