

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Kezia
0000026843

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021)**



SKRIPSI

**Kezia
00000026843**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kezia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000026843
Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul: “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Desember 2022



(Kezia)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

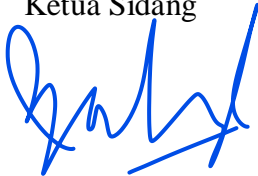
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)

Oleh
Nama : Kezia
NIM : 00000026843
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Januari 2023
Pukul 15.30 s.d 18.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Baby Amelia Fransesca S, S.E., Ak., M.M.
0331087006/L00130

Penguji



Patricia Diana, S.E., M.B.A., CPA.
0327129001/023977

Pembimbing



Maria S. Osesoga, S.E., M.B.A., CPA.,
0318018901/024555

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA
0413086903/058417

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kezia

NIM : 00000026843

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Januari 2023

Yang menyatakan,



UNIVERSITA
MULTIMEDIA
NUSANTARA (Kezia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”** dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan batas waktu yang ditentukan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis, mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Orang Tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
5. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
6. Ibu Maria S. Osesoga, S.E., M.B.A., CPA., sebagai Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman terdekat penulis: Brenda, Andrian, Bryant, Velen, Fiona, Falen Christy, Kevin, Yessica yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Seluruh pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan penulis sehingga dengan segala kerendahan hati penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Selain itu penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi maupun inspirasi.

Tangerang, 24 Januari 2023



(Kezia)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Kezia

ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan laporan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan berkaitan dengan masalah sosial maupun lingkungan. *CSR* merupakan proses komunikasi dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi perusahaan terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dan sampel yang diseleksi melalui metode *purposive sampling* dan dianalisa menggunakan metode analisis regresi berganda. Sampel pada penelitian ini sebanyak 30 perusahaan yang bergerak di sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021, menerbitkan laporan keuangan dan laporan tahunan yang berakhir di 31 Desember, menggunakan rupiah sebagai mata uang pelaporan, dan memperoleh laba positif secara berturut-turut. Data yang diperoleh dari sampel dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu (1) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (2) likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (3) *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, (4) ukuran perusahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. (5) profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kata kunci: *leverage*, likuiditas, pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, profitabilitas, ukuran perusahaan,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, LEVERAGE, AND FIRM SIZE TOWARDS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

Kezia

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure is a social responsibility report carried out by companies related to social and environmental issues. CSR is a process of communicating the social and environmental impacts of a company's economic activities to specific interest groups and to society as a whole. This research was conducted to obtain empirical evidence about the effect of profitability, liquidity, leverage, and firm size on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR).

This research is supported by secondary data and samples selected through purposive sampling method and is further analyzed with multiple linear regression method. The sample in this research were 30 companies from basic industry and chemical listed for 3 years in a row on Indonesia Stock Exchange period 2019-2021, published audited financial statement and annual report, published financial statements with the end of 31st December, used Rupiah as reporting currency, had institutional ownership, and had positive net income during 2019-2021. Data obtained from sample were analyzed using statistic descriptive, normality test, classical assumption test, and hypothesis test.

Results obtained from this research are (1) profitability had no effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, (2) liquidity had no effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, (3) leverage had no effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, (4) firm size had significant positive effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, (5) profitability, liquidity, leverage, and firm size earned simultaneously had significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, firm size, leverage, liquidity, profitability.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH LITERATUR	16
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.2 Teori <i>Agency</i>	17
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.5 Profitabilitas	34
2.6 Likuiditas.....	41
2.7 <i>Leverage</i>	45
2.8 Ukuran Perusahaan	50
2.9 Model Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55

3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Variabel Penelitian	55
3.3.1 Variabel Dependen.....	56
3.3.2 Variabel Independen	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	59
3.6 Teknik Analisis Data	60
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	60
3.6.2 Uji Normalitas.....	60
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.4 Uji Hipotesis	63
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Objek Penelitian	66
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	67
4.2.1 Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Uji Normalitas	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3 Uji Hipotesis	72
4.3.1 Uji Koefisien Korelasi (R)	72
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	73
4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	73
4.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran.....	84
5.4 Implikasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pengungkapan CSR.....	28
Tabel 2.2 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	52
Tabel 3.1 Indikator GRI-G.4.....	56
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi (R)	64
Tabel 4.1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	75

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik pertumbuhan Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional..	1
Gambar 1.2 Laju Pertumbuhan PDB 2020.....	2
Gambar 1.4 Harga saham PT. Indocement Tungal Prakarsa TBK periode 2016-2017.....	4
Gambar 2.1 Piramida CSR	19
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	54
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72



DAFTAR RUMUS

Rumus (2.1).....	34
Rumus (2.2).....	36
Rumus (2.3).....	42
Rumus (2.4).....	47
Rumus (3.1).....	57
Rumus (3.2).....	57
Rumus (3.3).....	58
Rumus (3.4).....	58
Rumus (3.5).....	58
Rumus (3.6).....	63
Rumus (4.1).....	82

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA