

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dalam melihat implementasi *Triple Bottom Line* di program CSR PT Krakatau Sarana Properti “Gebyar Vaksinasi” dapat disimpulkan PT Krakatau Sarana Properti telah menerapkan *Triple Bottom Line* oleh Elkington pada kegiatan gebyar vaksinasi. Pada aspek *people*, perusahaan telah memberikan perhatian kesehatan dan keselamatan kepada karyawan dan masyarakat kota Cilegon dengan cara pemberian vaksin Covid-19 dengan tujuan untuk meningkatkan kekebalan dan menjadikan *herd immunity* pada karyawan dan masyarakat kota Cilegon dengan disertai pemberian sembako kepada penerima vaksin. Dalam penyampaian informasi mengenai gebyar vaksinasi, PT Krakatau Sarana Properti menggunakan media berupa spanduk & social media seperti Instagram dan whatsapp blast. Pada aspek *planet*, perusahaan telah menjaga lingkungan di lokasi gebyar vaksin. Memasang banner mengenai menjaga lingkungan agar tetap bersih dengan membuang sampah (limbah) sesuai dengan tipe organik atau non organik dan perusahaan melakukan pemilahan limbah medis dan non medis yang ada pada kegiatan gebyar vaksinasi sesuai dengan acuan dari pemerintah. Dan pada aspek *profit*, PT Krakatau Sarana Properti merasakan keuntungan yang didapatkan setelah melaksanakan gebyar vaksinasi secara immaterial yang di mana PT Krakatau Sarana Properti lebih dikenal di masyarakat dengan nama “PT Krakatau Sarana Properti” bukan lagi PT Krakatau Infrastruktur Estate Cilegon Keuntungan lainnya adalah lingkungan perusahaan menjadi “Herd Immunity” sehingga pekerjaan yang terhambat kembali normal dan efisien dengan begitu perusahaan kembali berpenghasilan. Adanya media tribun yang meliput kegiatan gebyar vaksinasi, unggahan perusahaan mengenai kegiatan gebyar vaksinasi dan informasi dibukanya kembali sarana prasarana umum milik PT KSP di akun social media.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan

5.2.1 Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan konsep *Enviromental Social Governance* (ESG) pada kegiatan CSR yang berbeda, serta dikaitkan dengan konsep tanggung jawab sosial dan lingkungan yang perusahaan gunakan saat ini.

5.2.2 Saran Praktis

1. PT Krakatau Sarana Properti alangkah baiknya untuk terus melaksanakan program pemerintah lainnya yang menyangkut kesehatan masyarakat kota Cilegon sekaligus mendukung tanggung jawab sosial dan lingkungan tidak hanya kategori daerah, melainkan kategori lainnya seperti nasional dan provinsi.
2. Mengevaluasi satu per satu kegiatan CSR untuk mengukur keberhasilan dari setiap kegiatan CSR yang dilaksanakan termasuk kegiatan gebyar vaksinasi yang dilaksanakan hingga 3x.
3. Pemilihan media yang tepat agar menjangkau seluruh masyarakat kota Cilegon.
4. Masyarakat tetap harus menjaga budaya hidup sehat dan tetap melaksanakan prokes.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A