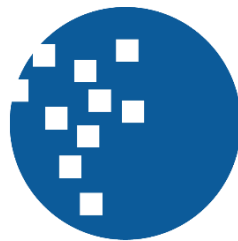


***PENGARUH ATTITUDE TOWARD E-CYCLING, PERCEIVED
NORMS, AWARENESS OF CONSEQUENCES, PERCEIVED
CONVENIENCE TERHADAP E-CYCLING BEHAVIOR DI
TANGERANG***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Stevano Nugroho Santoso

00000026916

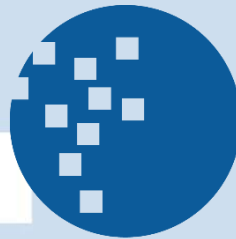
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD E-CYCLING, PERCEIVED
NORMS, AWARENESS OF CONSEQUENCES, PERCEIVED
CONVENIENCE* TERHADAP *E-CYCLING BEHAVIOR* DI
TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Stevano Nugroho Santoso

0000026916

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stevano Nugroho Santoso

Nomor Induk Mahasiswa **00000026916**

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Attitude Toward E-cycling, Perceived Norms, Awareness of Consequences, Perceived Convenience Terhadap E-cycling Behavior di Tangerang

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2022



Stevano Nugroho Santoso

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Attitude Toward E-cycling, Perceived Norms, Awareness of Consequences, Perceived Convenience Terhadap E-cycling Behavior di
Tangerang

Oleh

Nama : Stevano Nugroho Santoso

NIM : 00000026916

Program Studi : Manajemen

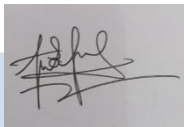
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Desember 2022

Ketua Sidang



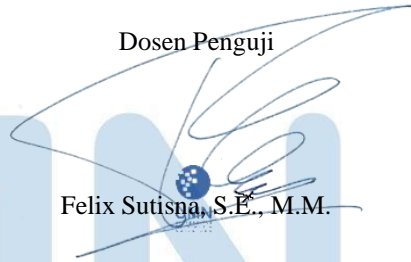
Tessa Handra, S.E., M. T.

Pembimbing 1



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M,
CSCP

Dosen Penguji



Felix Sutisna, S.E., M.M.

Pembimbing 2



Cynthia Sari Dewi, S., M.Sc.

Ketua Program Studi



[Dr. Mohammad Annas, S.Tr. Par, M.M, CSCP]

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevano Nugroho Santoso

NIM : 00000026916

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh *Attitude Toward E-cycling, Perceived Norms, Awareness of Consequences, Perceived Convenience* Terhadap *E-cycling Behavior* di Tangerang

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2022

Yang menyatakan,



Stevano Nugroho Santoso

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *ATTITUDE TOWARD E-CYCLING, PERCEIVED NORMS, AWARENESS OF CONSEQUENCES, PERCEIVED CONVENIENCE* TERHADAP *E-CYCLING BEHAVIOR* DI TANGERANG”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan tingkat sarjana penulis di Universitas Multimedia Nusantara dengan jurusan manajemen, selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M.,CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par., M.M.,CSCP, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman perkuliahan yang selalu memberi semangat dan dukungan. Semoga karya ilmiah ini bisa berguna bagi pihak-pihak terkait yang membutuhkan.

Tangerang, 12 Desember 2022


Stevano Nugroho Santoso

Pengaruh *Attitude Toward E-cycling, Perceived Norms, Awareness of Consequences, Perceived Convenience* terhadap *E-cycling Behavior* di Tangerang

Stevano Nugroho Santoso

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk meneliti adakah pengaruh antara *attitude toward e-cycling* terhadap *e-cycling intention*, adakah pengaruh antara *perceived norms* terhadap *e-cycling intention*, adakah pengaruh antara *awareness of consequences* terhadap *e-cycling intention*, adakah pengaruh antara *perceived convenience* terhadap *e-cycling intention*, adakah pengaruh antara *e-cycling intention* terhadap *e-cycling behavior*.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan rumah tangga di Tangerang Selatan dan Kota Tangerang sebagai objek penelitiannya. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sample* dengan kriteria sudah menikah, tinggal di Tangerang Selatan atau Kota Tangerang dan memiliki limbah elektronik. Data pada penelitian ini diambil melalui google form yang disebarakan kepada 90 responden, kemudian data tersebut dioah meggunakan Smart PLS Ver 4

Hasil penelitian ini menemukan bahwa *attitude toward e-cycling* berpengaruh positif terhadap *e-cycling intention* diterima, *perceived norms* berpengaruh positif terhadap *e-cycling intention* diterima, *awareness of consequences* berpengaruh positif terhadap *e-cycling intention* ditolak, *perceived convenience* berpengaruh positif terhadap *e-cycling intention* diterima, *e-cycling intention* berpengaruh positif terhadap *e-cycling behavior* diterima.

Kata kunci: *attitude toward e-cycling, perceived norms, awareness of consequences, perceived convenience, e-cycling intention, e-cycling behavior.*

The Effect of Attitude Toward E-Cycling, Perceived Norms, Awareness of Consequences, Perceived Convenience, on E-Cycling Behavior in Tangerang

Stevano Nugroho Santoso

ABSTRACT

This research was conducted to examine whether there is an influence between attitude toward e-cycling on e-cycling intention, is there an influence between perceived norms on e-cycling intention, is there an effect between awareness of consequences on e-cycling intention, is there an effect between perceived convenience on e-cycling cycling intention, is there any influence between e-cycling intention on e-cycling behavior.

This type of research is a quantitative research that uses households in South Tangerang and Tangerang City as research objects. This study used a purposive sample method with the criteria of being married, living in South Tangerang or Tangerang City and having electronic waste. The data in this study were taken via a Google form which was distributed to 90 respondents, then the data was processed using Smart PLS Ver 4

The results of this study found that attitude toward e-cycling had a positive effect on e-cycling intention being accepted, perceived norms had a positive effect on e-cycling intention being accepted, awareness of consequences had a positive effect on e-cycling intention being rejected, perceived convenience had a positive effect on e-cycling intention is accepted, e-cycling intention has a positive effect on e-cycling behavior is accepted.

Keywords: *attitude toward e-cycling, perceived norms, awareness of consequences, perceived convenience, e-cycling intention, e-cycling behavior.*

DAFTAR ISI

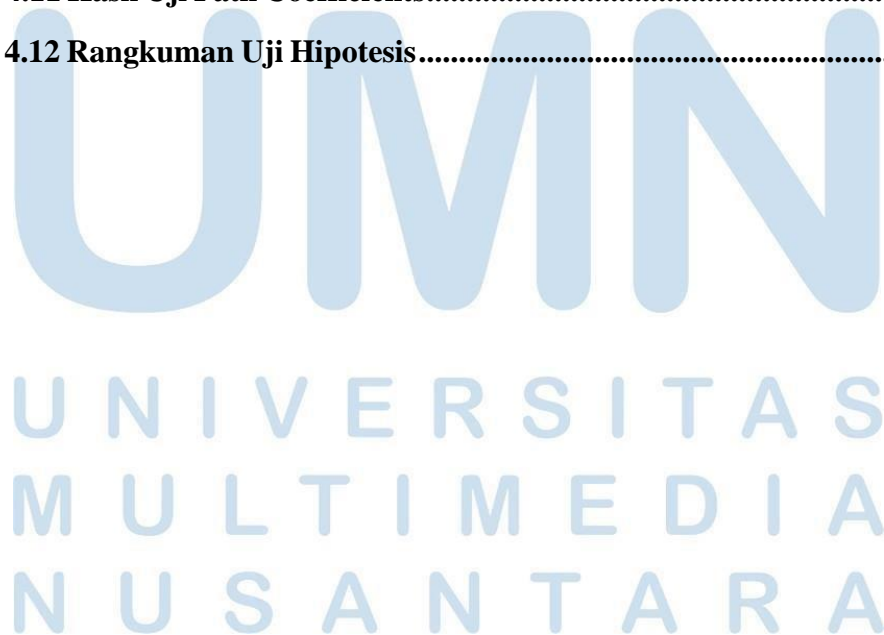
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Manajemen logistic	15
2.1.2 Supply Chain Management	19
2.1.3 Attitude Toward E-cycling	25
2.1.4 Percieved Norms	25
2.1.5 Awareness of Consequences	26
2.1.6 Perceived Convenience	26
2.1.7 LEAN Management	27
2.1.8 Green Manufacturing	28

Model Penelitian	29
2.3 Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh <i>attitude toward e-cycling</i> terhadap <i>e-cycling intention</i>	30
2.3.3 Pengaruh <i>awareness of consequences</i> terhadap <i>e-cycling intention</i>	32
2.3.4 Pengaruh <i>percieved convenience</i> terhadap <i>e-cycling intention</i>	33
2.3.5 Pengaruh <i>e-cycling intention</i> terhadap <i>e-cycling behavior</i>	34
2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Operasionalisasi Variabel	40
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.7 Analisis Data Penelitian	47
3.7.1 Uji Hipotesis	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.2 Analisis Statistik.....	50
4.2.1 Attitude toward e-cycling.....	52
4.2.2 Perceived Norms.....	52
4.2.3 Awareness of Consequences	53
4.2.4 Perceived Convenience.....	54
4.2.5 E-cycling Intention	55
4.2.6 E-cycling Behavior	56
4.3 Uji Hipotesis	56
4.3.1 Hasil Uji Outer Model.....	57
4.3.2 Hasil Uji Inner Model	61
4.3.3 Interpretasi Hasil.....	63
4.3.3.2 Hasil Uji Pengaruh <i>Perceived Norms</i> terhadap <i>e-cycling intention</i>	64
4.3.3.3 Hasil Uji Pengaruh <i>Awareness of Consequences</i> terhadap <i>e-cycling</i>	

<i>intention</i>	64
4.3.3.4 Hasil Uji Pengaruh <i>Perceived Convenience</i> terhadap <i>e-cycling intention</i>	64
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh <i>Attitude Toward E-Cycling</i> Terhadap <i>E-Cycling Intention</i>	65
4.4.2 Pengaruh <i>Perceived Norms</i> Terhadap <i>E-Cycling Intention</i>	66
4.4.3 Pengaruh <i>Awareness of Consequences</i> Terhadap <i>E-Cycling Intention</i>	66
4.4.4 Pengaruh <i>Perceived Convenience</i> Terhadap <i>E-Cycling Intention</i>	67
4.4.5 Pengaruh <i>E-Cycling Intention</i> Terhadap <i>E-Cycling Behavior</i>	68
4.5 Implikasi Manajerial	69
4.5.1 Upaya Peningkatan <i>Attitude Toward E-Cycling</i> untuk meningkatkan <i>e-cycling intention</i>	69
4.5.2 Upaya Peningkatan <i>Perceived Norms</i> untuk meningkatkan <i>e-cycling intention</i>	70
4.5.3 Upaya Peningkatan <i>Perceived Convenience</i> untuk meningkatkan <i>e-cycling intention</i>	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Bagi Instansi Pemerintah	74
5.2.4 Bagi Perusahaan	77
DAFTAR PUSTAKA	78
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI PRODI MANAJEMEN ...	82
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Faktor Pemicu Green Manufacturing	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Indikator.....	41
Tabel 3.2 Tabel PLS – SEM	48
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Responden.....	51
Tabel 4.2 Penilaian Responden terhadap Variabel Attitude toward E-cycling.....	52
Tabel 4.3 Penilaian Responden terhadap Variabel Perceived Norms	53
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap Variabel Awareness of Consequences.....	53
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap Variabel Perceived Convenience... 	54
Tabel 4.6 Penilaian Responden terhadap Variabel E-cycling Intention	55
Tabel 4.7 Penilaian Responden terhadap Variabel E-cycling Behaviour	56
Tabel 4.8 Hasil Tes Reliability dan Validity	58
Tabel 4.9 Uji Validitas Diskriminan Formel Lacker	61
Tabel 4.10 Hasil Uji R-Square.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Path Coefficients.....	63
Table 4.12 Rangkuman Uji Hipotesis.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proyeksi limbah elektronik global.....	2
Gambar 1.2	Tabel Komposisi Komponen Perangkat Lunak.....	3
Gambar 1.3	Data Negara Penghasil E-waste Terbesar di ASEAN.....	5
Gambar 1.4	Data Negara Penghasil Nikel Terbesar.....	8
Gambar 1.5	Proyeksi Cadangan Nikel Indonesia	9
Gambar 2. 1	Supply Chain Management Process	20
Gambar 2.1	Model Penelitian	29
Gambar 3.1	Lambang Kota Tangerang	36
Gambar 3.2	Lambang Kota Tangerang Selatan	37
Gambar 4. 1	Hasil Uji Outer Model.....	58
Gambar 4.2	Hasil Uji Inner Model.....	62

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Responden.....	82
Lampiran 2 Respon Kuisisioner Responden.....	90
Lampiran 3 Hasil Uji Smart PLS.....	97
Lampiran 4	100
Lampiran 5 Turnitin.....	119

