

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Pharos Indonesia didirikan pada 30 September 1971 oleh Dr. Eddy Lembong. Nama Pharos diambil dari *Lighthouse of Alexandria* atau terkadang disebut *Pharos of Alexandria*, salah satu nama mercusuar yang terletak di kawasan Teluk Alexandria, Mesir, yang juga merupakan salah satu dari tujuh keajaiban dunia kuno.

PT Pharos Indonesia adalah perusahaan farmasi regional yang mengembangkan dan memasarkan produk-produk inovatif di Indonesia dan negara-negara lain di Asia Tenggara. Pharos memiliki fasilitas manufaktur di Indonesia, Singapura, dan Vietnam. Melalui kesepakatan lisensi, Pharos juga memasarkan produknya di Filipina, Malaysia, Kamboja, dan Myanmar.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

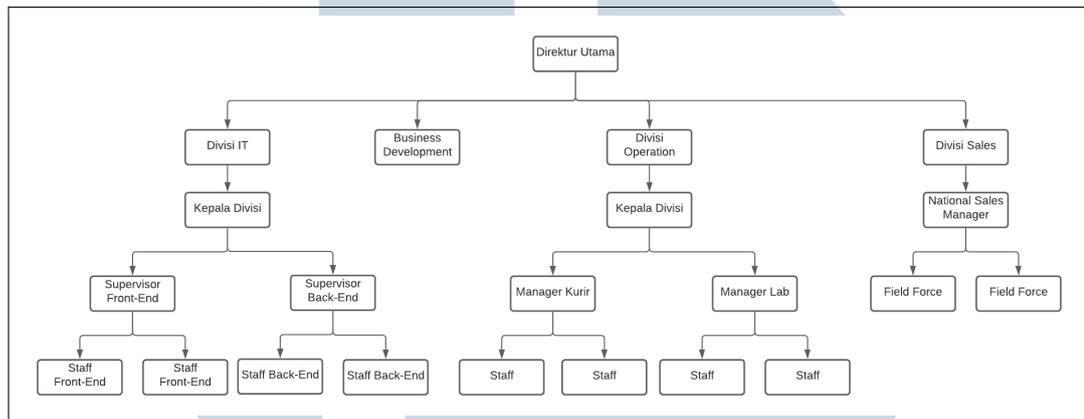
Sebagai salah satu perusahaan farmasi terbesar di Indonesia, PT Pharos Indonesia memiliki visi untuk menjadi perusahaan farmasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia serta menjadi mitra pilihan pertama atau kedua bagi para pelanggannya.

PT Pharos Indonesia memiliki misi sebagai berikut untuk melayani dan memuaskan para pemegang saham.

- Memperkuat portofolio produk di setiap kategori spesialis yang difokuskan.
- Menginovasi produk serta desain melalui peningkatan yang berkelanjutan.
- Menyediakan produk berkualitas tinggi dengan biaya yang rendah.
- Menyediakan pelayanan terbaik kepada seluruh spesialis di Indonesia dengan *ethical products* dan kepada masyarakat luas dengan *non-ethical products*.
- Mengembangkan budaya sumber daya manusia yang kuat dan positif berdasarkan kompetensi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Pharos Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Pharos Indonesia
sumber: PT Pharos Indonesia

Direktur utama di tempat dilaksanakannya kerja magang adalah Bapak Arthur Lembong. Penulis ditempatkan pada divisi IT, sehingga Penulis akan menjelaskan divisi dimana Penulis ditempatkan ini. Divisi IT dipimpin oleh seorang kepala divisi yang akan bertanggung jawab pada direktur utama, yaitu Bapak Steven Chow. Tim IT dibagi menjadi dua tim, yaitu tim *front-end* dan tim *back-end*. Kedua tim ini memiliki *supervisor* masing-masing yang selain bertugas sebagai *programmer*, juga bertugas memantau kinerja staf lain dibawahnya. Staff IT meliputi mahasiswa-mahasiswa yang melakukan kerja magang diperusahaan ini dan pegawai IT tetap diperusahaan ini.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA