

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sebagai mahasiswa Jurusan Film Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara, penulis fokus mempelajari gambar bergerak atau *moving image*. Dalam proses pembelajaran tersebut, penulis melakukan banyak praktik dengan terlibat dalam produksi film pendek. Namun, sejak bulan Maret 2020, Indonesia mengalami pandemi COVID-19 yang menyebabkan pemerintah harus melakukan pembatasan kegiatan masyarakat. Akibatnya, penulis mengalami keterbatasan dalam melakukan proses produksi film yang ditugaskan oleh universitas.

Di tengah keterbatasan tersebut, penulis mengeksplorasi bagian-bagian dari *moving image* yang dapat dirancang dan diproduksi tanpa perlu keluar dari rumah. Penulis mulai mempelajari *motion graphic*, sambil mengikuti mata kuliah elektif yang telah disediakan oleh universitas. Namun, di dalam mata kuliah *motion graphic*, belum diadakan praktik berupa produksi profesional, misalnya yang melibatkan *client* seperti mata kuliah *Corporate Video Production*. Oleh karena itu, penulis memiliki target untuk melakukan kerja magang di bidang *motion graphic*.

Pada saat pandemi, terdapat cukup banyak lowongan magang di bidang *motion graphic*, salah satunya adalah di IFGF. IFGF merupakan sebuah organisasi nirlaba berbentuk gereja yang memberikan sejumlah layanan kepada jemaat dan masyarakat luas. Salah satu jenis layanan dari IFGF adalah layanan media, yang semakin aktif memproduksi *creative content*, terutama sejak seluruh kegiatan gereja dilaksanakan secara *online*. *Creative content* tersebut diproduksi secara rutin sebagai kebutuhan *in-house* oleh IFGF *Creative Team*. Sebagian besar konten-konten yang dihasilkan adalah video ibadah *online*, *talkshow*, *online conference*, *music video* dengan genre *gospel* atau Kristiani, yang dikemas secara kreatif.

IFGF *Creative Team* sangat berpengalaman dalam merancang dan menciptakan konten-konten tersebut untuk dipublikasikan di media sosial dan

stasiun televisi. Kegiatan produksi pun dilakukan dengan *workflow* produksi yang profesional. *Creative content* yang diproduksi oleh IFGF *Creative Team* memiliki banyak unsur *motion graphic*, yang semakin sering digunakan untuk meningkatkan *engagement* audiens dan mengatasi keterbatasan proses *shooting* akibat pandemi. Melakukan kerja magang di IFGF *Creative Team* merupakan pilihan yang tepat, karena penulis memiliki ketertarikan pada bidang seni yaitu *motion graphic* dan altruisme yaitu layanan masyarakat. Organisasi ini menggabungkan keduanya ke dalam produksi *creative content* berbasis penginjilan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan praktik kerja magang di IFGF *Creative Team* adalah untuk memenuhi kewajiban magang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.). Melalui kewajiban magang tersebut, penulis bermaksud untuk terlibat secara resmi di sebuah produksi dengan standar kerja profesional selama beberapa bulan. Dengan melakukan magang secara konsisten di sebuah tim produksi dan bukan hanya terlibat secara *freelance*, penulis dapat menganalisis secara mendalam *workflow* produksi sebuah video yang mengandung unsur *motion graphic*.

Penulis telah mendapatkan pengetahuan dan *skill* dasar mengenai *motion graphic* dari universitas. Dengan terlibat secara langsung di dalam sebuah produksi profesional, maka penulis dapat berlatih memperdalam konsep dan pengerjaan *motion graphic* sesuai kebutuhan perusahaan, serta mendapatkan *feedback*. Selain itu, produksi konten video di IFGF *Creative Team* memiliki beberapa program yang berbeda-beda berdasarkan usia. Dengan demikian, penulis dapat mengeksplorasi berbagai macam karakteristik *motion graphic* yang efektif dan menjawab kebutuhan audiens sesuai usianya. Penulis juga ingin memperbanyak koneksi dengan pihak-pihak profesional di bidang produksi konten video, serta bekerja cepat dengan jadwal yang padat, sehingga menjadi bekal bagi penulis ketika memasuki dunia kerja.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

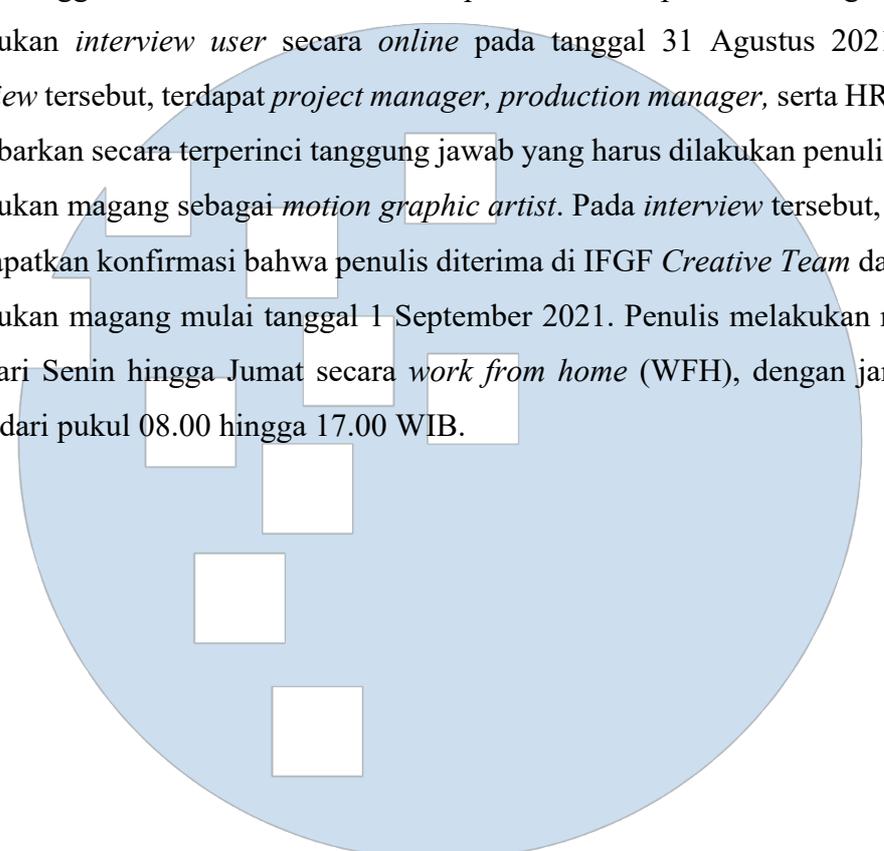
Dalam proses mendapatkan kesempatan kerja magang di IFGF *Creative Team*, penulis perlu melalui beberapa tahap terlebih dahulu sebelum dapat terjun langsung dalam produksi. Tahap-tahap untuk mendapatkan kesempatan kerja magang ini terdiri dari proses pelamaran kerja, psikotes, dan wawancara. Proses tersebut membutuhkan waktu selama kurang dari satu bulan. Semua tahap tersebut dilakukan secara *online*, yaitu melalui *email*, *Whatsapp*, dan *Zoom*. Berikut adalah *timeline* yang menunjukkan proses penulis dalam melaksanakan kerja magang.

Tabel 1. 1 *Timeline* Pelaksanaan Kerja Magang

Tanggal	Kegiatan
12 Agustus 2021	Mengirim CV, <i>showreel</i> , <i>cover letter</i> melalui <i>email</i> kepada HRD
18 Agustus 2021	Pengisian formulir data pelamar
20 Agustus 2021	Psikotes <i>online</i>
24 Agustus 2021	<i>Interview</i> HRD
31 Agustus 2021	<i>Interview user</i> dan <i>briefing</i>
1 September 2021	Mulai kerja magang
31 Desember 2021	Selesai magang

Pada tanggal 12 Agustus 2021, penulis mengirimkan *curriculum vitae*, *showreel*, beserta *cover letter* melalui *email* kepada pihak HRD dari IFGF. Dalam jangka waktu satu minggu, penulis mendapatkan balasan *email* dari HRD untuk mengisi formulir lengkap data pelamar sebanyak tujuh halaman. Penulis mengisi dan mengirim kembali formulir melalui *email* kepada HRD di hari yang sama. Pada hari berikutnya, HRD memberikan informasi lewat *Whatsapp* bahwa penulis diundang untuk melakukan psikotes pada tanggal 20 Agustus 2021. Penulis melakukan psikotes secara *online*, diantaranya adalah Tes Papi Kostick, Tes Kepribadian, serta Tes Minat dan Bakat. Pada tanggal 24 Agustus 2021, pihak HRD memberikan undangan *interview* secara *online* melalui *Zoom*. Dalam *interview* tersebut, HRD mengupas informasi-informasi lebih dalam dari penulis berdasarkan pengisian formulir dan hasil psikotes yang telah dilakukan penulis.

Seminggu setelah *interview* HRD, penulis mendapatkan undangan untuk melakukan *interview user* secara *online* pada tanggal 31 Agustus 2021. Pada *interview* tersebut, terdapat *project manager*, *production manager*, serta HRD yang menjabarkan secara terperinci tanggung jawab yang harus dilakukan penulis ketika melakukan magang sebagai *motion graphic artist*. Pada *interview* tersebut, penulis mendapatkan konfirmasi bahwa penulis diterima di IFGF *Creative Team* dan dapat melakukan magang mulai tanggal 1 September 2021. Penulis melakukan magang dari hari Senin hingga Jumat secara *work from home* (WFH), dengan jam kerja mulai dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA