

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman digital ini, sudah sangat mudah bagi masyarakat dari berbagai kalangan untuk mengakses internet. Internet sudah menjadi hal yang dikonsumsi oleh masyarakat sehari-hari. Media dalam bentuk audio visual kini sudah dapat diakses dengan sangat mudah oleh masyarakat lewat media sosial seperti Youtube, Instagram, Tik Tok, dan lain lain. Hal ini memicu banyak perusahaan untuk mempromosikan produk mereka lewat media sosial. Menurut Kotler dan Keller (2016), melakukan pemasaran secara digital dapat menguatkan citra dari sebuah produk ataupun perusahaan. Dengan begitu, tidak sedikit perusahaan yang mencari industri yang dapat membantu mereka dalam membuat konten audio visual untuk mempromosikan produk mereka.

Maika Collective merupakan sebuah *multidisciplinary* studio yang didirikan pada tahun 2016 oleh Satria Gurnitha. Saat ini Maika Collective memiliki 6 *sub-brand* kreatif, salah satunya adalah Maika Motion Pictures (MMP). Maika Motion Pictures adalah *sub-brand* yang menghasilkan berbagai karya-karya yang berhubungan dengan audio visual baik secara *live action* maupun *motion graphic*. Maika Collective sendiri sudah menghasilkan berbagai karya yang cukup membuat penulis terkesima. Klien-klien dari Maika Collective juga dapat tergolong sebagai perusahaan-perusahaan yang cukup besar seperti BMW, BCA, Ismaya Live, VIVO, dan lain lain. Dua hal yang baru disebutkan ini menjadi alasan mengapa penulis memilih untuk menjadikan Maika Collective sebagai perusahaan magang penulis.

Selama menempuh perguruan tinggi, penulis selalu menjadi produser dari tugas-tugas yang membuat film pendek dan menjadi produser adalah hal yang disenangi penulis. Hal ini mendukung alasan penulis melamar diri sebagai produser di Maika Collective. Menurut Honthamer (2013), produser bertugas dalam pengembangan ide, selain itu juga harus selalu terlibat dan memastikan mulai dari tahap penulisan hingga konsep kreatif untuk produksi. Penulis ingin belajar lebih

lanjut bagaimana menjadi produser yang bertanggung jawab atas proyek-proyek dengan klien yang besar dan ternama. Dengan menjadi asisten produser di Maika Collective, penulis dapat terlibat di banyak proyek-proyek dan tentunya belajar sangat banyak dari proyek yang dijalani.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan utama penulis dalam melakukan magang ini adalah sebagai syarat kelulusan untuk mencapai gelar S-1. Selain itu, penulis juga berharap untuk mendapatkan pengalaman kerja dan mengetahui bagaimana cara bekerja industri yang sebenarnya. Dengan terlibat langsung di industri yang kerja sebenarnya, tentunya juga untuk menambah wawasan dan juga pengetahuan yang tidak dapat penulis dapatkan ketika di perguruan tinggi. Wawasan dari bagaimana cara menangani klien juga bertambah karena saat magang penulis bertemu dengan klien yang sesungguhnya.

Menyadari pentingnya *motion graphic* di masa ini, penulis juga ingin belajar lebih dalam cara menangani proyek yang berhubungan dengan *motion graphic*. Maika Collective memiliki tim khusus yang bertugas untuk mengerjakan proyek dengan keperluan desain grafis. Lewat proyek-proyek *motion graphic*, penulis dapat belajar bagaimana *workflow* dari proyek tersebut. Selain itu, penulis juga dapat terlibat dan dipercayakan untuk menjadi produser atas proyek dengan keperluan desain grafis. Dengan pengalaman yang didapatkan ini, tentunya sangat menambah wawasan mengenai *motion graphic* yang belum pernah didapatkan penulis saat di perguruan tinggi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut :

1. Mencari perusahaan yang membuka lowongan magang.

2. Mendaftarkan perusahaan tersebut ke bagian ‘Registration’ di merdeka.umn.ac.id.
3. Setelah disetujui oleh PIC, mahasiswa dapat mengunduh *cover letter* lewat bagian ‘Monitoring Registration’ yang dapat digunakan untuk melamar magang di perusahaan yang dituju.
4. Setelah diterima oleh perusahaan magang, mahasiswa dapat mengunggah surat penerimaan dari perusahaan ke bagian ‘Complete Registration’.
5. Setelah selesai melakukan registrasi dan magang sudah dimulai, mahasiswa dapat mulai mengisi kehadiran harian lewat bagian ‘Daily Task’.
6. Mahasiswa harus menyelesaikan magang selama 800 jam sambil mengerjakan laporan magang dan skripsi.

Sesuai dengan program Magang Track-2 yang sudah disiapkan oleh Universitas, durasi dari magang ini adalah selama 800 jam. Prosedur pelaksanaan kerja magang ini dimulai saat penulis hampir menyelesaikan semester enam. Lewat mata kuliah Professional Development pada semester enam, penulis diajarkan untuk membuat *curriculum vitae* (CV) dan juga *showreel*. Kedua hal ini membantu dan menyiapkan penulis untuk mulai mencari perusahaan magang. Di minggu-minggu terakhir, penulis mulai mencari perusahaan magang. Pada akhir bulan Juli 2021, penulis mengirimkan lamaran ke Maika Collective dengan *jobdesk* produser.

Penulis kemudian mendapatkan balasan dari Maika Collective untuk melakukan *interview*. Setelah melakukan *interview*, penulis diberikan Producer Test dari perusahaan untuk mengukur kemampuan penulis. Beberapa hari setelah menyelesaikan tes yang diberikan, penulis kemudian diajak kembali untuk mengobrol dengan ketua dari *sub-brand* di mana penulis akan ditempatkan yaitu di Maika Motion Picture. Dua minggu setelah itu, penulis mendapatkan balasan

beserta kontrak yang menyatakan penulis sudah diterima sebagai *Intern Producer* di Maika Motion Picture, salah satu *sub-brand* di Maika Collective. Hari Senin minggu depan tepatnya tanggal 16 Agustus 2021 setelah mendapatkan kontrak tersebut, penulis memulai magang dengan sistem *work-from-home*. Durasi magang penulis adalah sekitar empat bulan yaitu sampai bulan Desember 2021 dan jam kerja penulis dimulai dari jam sepuluh pagi hingga pukul tujuh malam.

