

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk yang tidak dapat hidup secara individu. Diperlukan orang lain untuk dapat membantu kinerja hidup mereka, salah satunya dengan berkomunikasi. Banyak cara yang dapat digunakan, contohnya dengan bercakap, mengirimkan pesan, dan melalui media film. (Tarigan, 1993:4)

Film adalah salah satu sarana yang lebih baik sebagai sarana komunikasi, yang isinya berupa perasaan, ide, keinginan atau ujaran (Leech, 1993:120). Perlu adanya pengetahuan akan menyampaikan pesan agar dapat diterima dengan semua orang. Begitu juga dengan iklan, dengan beriklan diharapkan penonton agar tahu bagaimana konsumen dalam memilih barang atau jasa dengan baik. Diharapkan pesan dari penjualan barang dapat sampai ke khalayak banyak dengan membeli barang atau jasa tersebut.

Berbagai cara yang dapat diberikan untuk beriklan, baik dengan cara dicetak, suara (radio), maupun video. Iklan berupa film adalah sarana yang lebih baik daripada cara lain. Karena film merupakan gabungan dari beberapa karya berupa visual dan audio. Dengan melihat video, penonton bisa merasakan dengan cara melihat dan mendengar. Diharapkan juga penonton dapat merasakan seperti yang ada di dalam filmnya.

Film sendiri ada berbagai macam. Ada berupa film fiksi, dokumenter, dan lain-lain. Salah satunya web series. Maka dari itulah disini akan dijelaskan sedikit bagaimana *workflow* / alur kerja dalam membuat web series, dengan memasukkan unsur iklan berupa *soft selling*.

Penulis ingin bergabung dengan Kuda Hitam Production adalah karena penulis ingin mengetahui pengetahuan penulis di bidang film. Umumnya, pengalaman pada bidang perfilman tidak cukup hanya didapat dari pendidikan formal selama tiga

setengah tahun saja. Perlu ada kerja praktek di lapangan yang membuat kita sadar akan realitas dunia film. Dengan itu ketika penulis sudah keluar dari kuliah dan berhenti magang, penulis bisa bekerja sama secara profesional.

Persaingan kerja sangatlah ketat. Hal ini tidak dapat mengandalkan ijazah dan bukti lembaran saja. Diperlukan pengalaman yang banyak untuk bisa bersaing dengan orang luar. Khususnya di bidang film, banyak yang bisa masuk ke bidang ini tanpa ijazah. Maka dari itu saingan yang didapat pun pasti banyak.

Berdasarkan tuntunan dari Universitas Multimedia Nusantara penulis mengambil magang mandiri di luar dari mitra kampus. Dengan mengikuti kegiatan magang selama 6 bulan ini diharapkan penulis bisa menjadi mahasiswa yang lebih menjamin dan berkualitas.

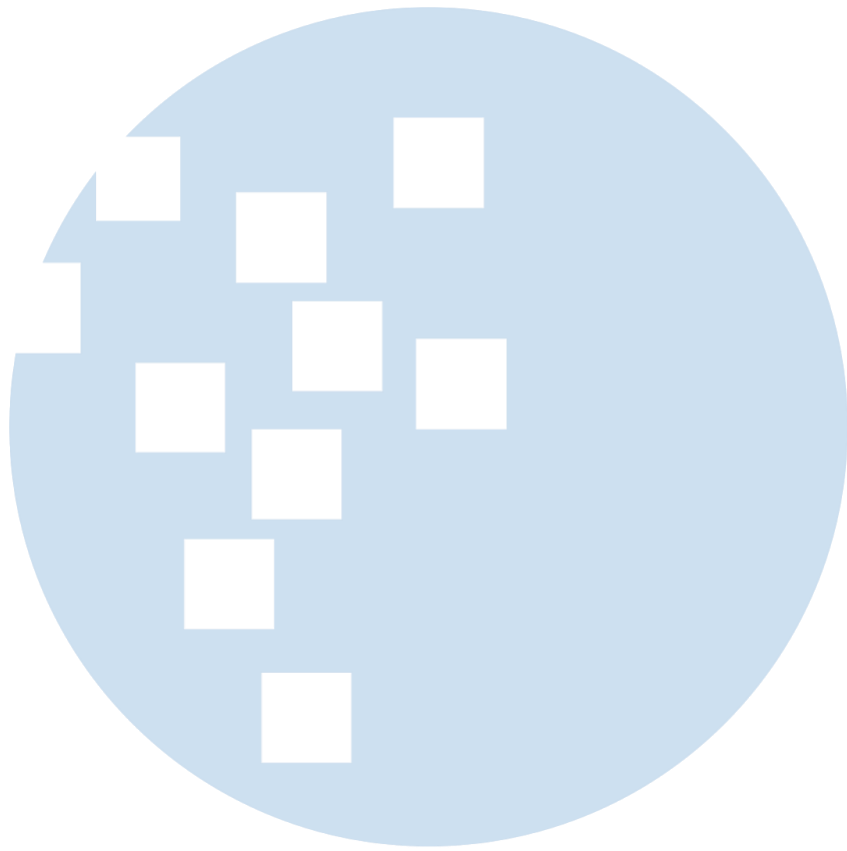
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

penulis mengikuti program magang di Kuda Hitam Productions yaitu ingin melihat sejauh apa pengetahuan penulis di bidang ini. Maka dari itu penulis dapat mengetahui posisi penulis yang seharusnya. Hal ini dapat memacu penulis untuk berkembang lebih baik lagi. Selain itu praktek kerja magang ini juga menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Strata (S1).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program dari Universitas Multimedia Nusantara sendiri mengharuskan mahasiswanya untuk praktek magang selama 6 bulan atau kurang lebih 800 jam pada saat semester 7 & 8.

Penulis melakukan praktek kerja magang mulai tanggal 26 April 2021 serta berakhir pada 31 Oktober 2021. Praktek kerja akan ditambah sewaktu-waktu jikalau project belum selesai atau diundur sesuai perjanjian dengan penulis. Untuk pelaksanaan magang dimulai dari jam 8 pagi sampai jam 5 sore dalam 5 hari yaitu senin sampai jumat. Akan ditambah sewaktu waktu jikalau ada program syuting di hari sabtu dan minggu.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA