

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdiri sejak 1982, awal nama BFI Finance Indonesia adalah PT. Manufactures Hanover Leasing Indonesia. PT. Manufactures Hanover Leasing Indonesia adalah sebuah hasil kerja sama perusahaan Amerika (Manufactures Hanover Leasing Corporation) dengan pemegang saham lokal. BFI Finance resmi merubah nama perusahaan mereka menjadi PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. pada tahun 2001. Sampai waktu laporan ini ditulis, PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. memiliki 228 kantor cabang dan 118 gerai yang tersebar di 33 provinsi di Indonesia.

2.1.1 Logo Perusahaan



*Gambar 2.1 Logo Perusahaan BFI Finance Indonesia
(Dokumentasi Perusahaan)*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi dari PT. BFI Finance Indonesia, Tbk adalah menjadi perusahaan atau mitra keuangan yang dapat dipercaya. PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. sebagai sebuah perusahaan berusaha membentuk relasi serta ikatan kerja sama yang baik dengan setiap individu terutama mitra bisnis perusahaan dengan memegang prinsip saling percaya dan menguntungkan.

2.1.3 Nilai-Nilai Dasar Perusahaan

Dalam menjalankan aktivitas dan kegiatan perusahaan, PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. memiliki nilai-nilai dasar yang dijadikan sebagai budaya yang dipegang oleh setiap pimpinan dan staff PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. Nilai-nilai dasar tersebut dapat disingkat menjadi sebuah akronim "*GREAT*", dimana akronim ini memiliki nilai isi sebagai berikut:

a. *Grow and Improve Continuesly (G)*

Seluruh pimpinan dan *staff* PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. selalu belajar serta memperbaiki diri. Hal ini dilakukan agar baik pemimpin atau *staff* dapat berkembang menjadi lebih berkembang baik secara kemampuan maupun pengetahuan agar dapat berkontribusi maksimal bagi perusahaan.

b. *Respect and Care (R)*

PT. BFI Finance Indonesia, Tbk ingin menumbuhkan rasa saling menghargai dan peduli. Rasa saling menghargai dan peduli ini tidak hanya antara perusahaan dengan mitra bisnis, tetapi meliputi internal perusahaan yaitu jajaran pemimpin dan *staff* untuk membentuk lingkungan kerja yang positif.

c. *Excellent Service (E)*

Menumbuhkan *habit* atau kebiasaan seperti bersikap profesional, memiliki sikap yang ramah dan responsif ketika melayani konsumen atau mitra bisnis dari PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. Nilai ini ditanamkan agar setiap karyawan perusahaan mampu memberikan kepuasan bagi setiap konsumen atau mitra bisnis PT. BFI Finance Indonesia, Tbk.

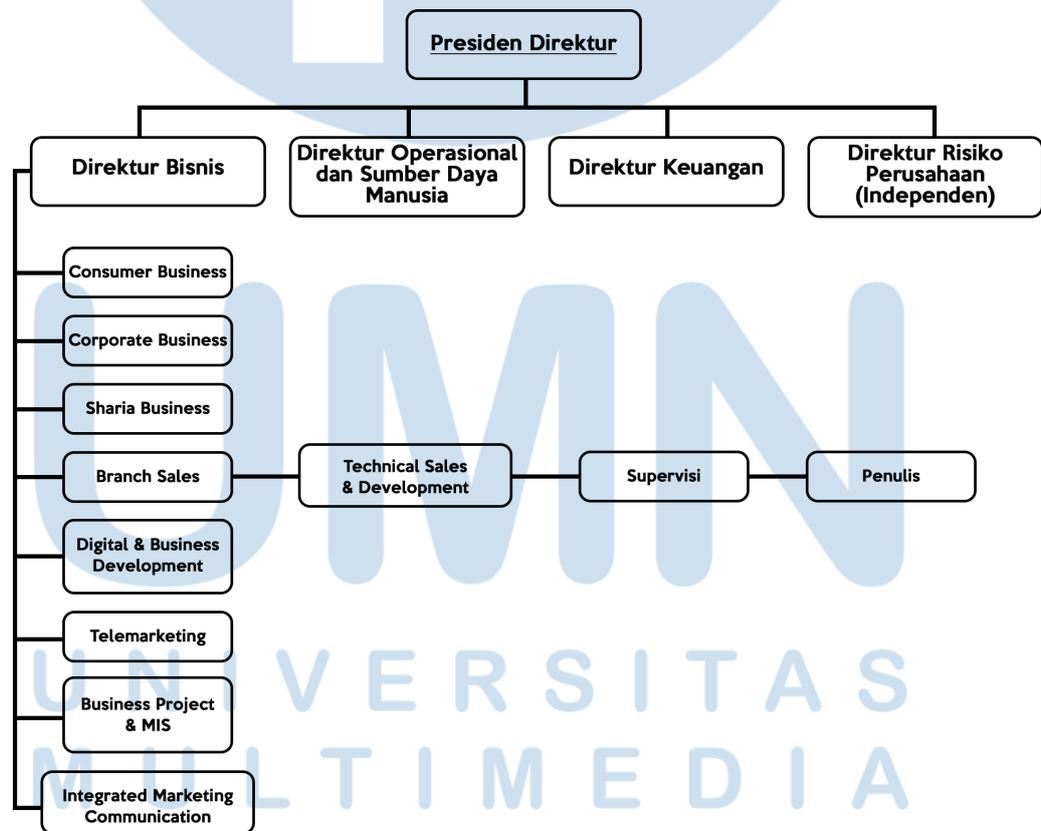
d. *Absolute Integrity (A)*

Perusahaan mengharapkan seluruh jajaran pimpinan dan *staff* dari PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. untuk mengutamakan integritas dalam setiap tindakan yang dilakukan. Hal ini bertujuan untuk menumbuhkan rasa kepercayaan yang kuat serta menjaga reputasi baik untuk diri sendiri maupun BFI Finance Indonesia sebagai sebuah badan usaha.

e. *Trust and Team Spirit (T)*

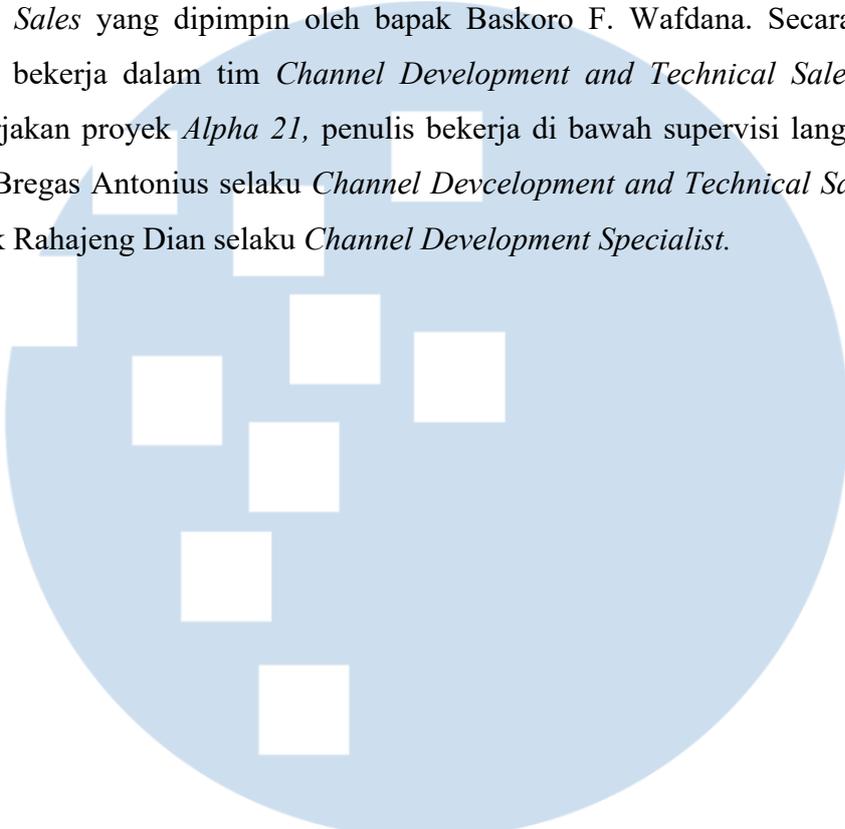
PT. BFI Finance Indonesia, Tbk. berusaha membangun lingkungan kerja yang memiliki hubungan sinergis, komunikatif serta kooperatif antara jajaran pimpinan perusahaan dengan setiap *staff* untuk mencapai kesuksesan bersama sebagai satu perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: PT. BFI Finance Indonesia Tbk.)

Selama melakukan proses kerja magang, penulis bekerja dalam *department Branch Sales* yang dipimpin oleh bapak Baskoro F. Wafdana. Secara spesifik penulis bekerja dalam tim *Channel Development and Technical Sales*. Dalam mengerjakan proyek *Alpha 21*, penulis bekerja di bawah supervisi langsung dari bapak Bregas Antonius selaku *Channel Development and Technical Sales Head* dan kak Rahajeng Dian selaku *Channel Development Specialist*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA