



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abela Abela, Andrew V. 2008. *Advanced Presentations by Design: Creating Communication that Dives Action*. San Fransisco, CA: Pfeiffer
- Aubuchon, Norbert. 1997. *The Anatomy of Persuasion*. New York: AMACOM
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Harris, Paul & Ambrose, Gavin. 2005. *Basic Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publising
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Koskow. 2009. *Merupa Buku*. Yogyakarta: LkiS
- McNamara, T. 1996. *Measuring Second Language Performance*. London and New York: Addison Wesley Longman
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategy Kampanye Public Relation*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Ross, Karen & Nightingale, Virginia. 2003. *Media and Audiences: New Perspectives*. Buckingham: Open University Press

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta:
Arte Media

Saladin, Djaslim & Oesman, Yevis Marty. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-
unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya

Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga

UMMN