



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

2.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan suatu media promosi apapun itu medianya diperlukan sebuah penelitian yang mendalam dan tepat dari berbagai hal seperti perilaku konsumen dan juga studi pusaka yang digunakan sebagai dasar perancangan media promosi *barbershop* Barberbox. Selama pembuatan perancangan media promosi *barbershop* Barberbox dapat disimpulkan bahwa adanya sebuah media promosi yang efektif dan efisien dalam sebuah bisnis. Hal ini penting adanya karena persaingan bisnis yang semakin ketat.

Media promosi cetak akan dapat mencangkup region yang tidak terlalu luas dengan mudah bisa diperbaharui secara berkala sesuai dengan keinginan. Cara kerja media promosi cetak jauh lebih mengirit budget yang diberikan oleh pemilik Barberbox dibanding dengan media promosi Above The Line. Sehingga media cetak menjadi media promosi yang efektif. Dalam hal ini penulis dituntut untuk dapat menjadi jembatan dari pihak *barbershop* Barberbox ke konsumen.

2.2 Saran

Penulis menyarankan untuk pihak *barbershop* Barberbox agar lebih memperhatikan pentingnya dari sebuah media promosi. Di sisi lain media promosi yang akan digunakan harus lebih diperhatikan pemilihannya agar menjadi media promosi yang efektif dan tepat sasaran.