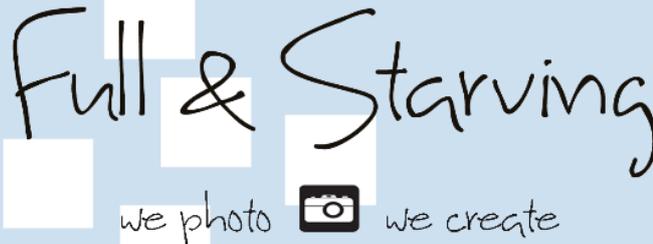


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo dan Tagline FullandStarving Photography
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

FullandStarving Photography telah berkontribusi dalam industri kreatif sejak Juli 2013 dan terus berkarya hingga saat ini. FullandStarving menawarkan pelayanan fotografi dan videografi untuk produk komersial, seperti *beauty shoot*, *company profile*, *F&B*, *product*, dan *architecture*. Hingga saat ini, FullandStarving telah menangani lebih dari 800 klien dan 90 event yang tersebar di seluruh Indonesia, bahkan hingga ke Singapore.

Sejak tahun 2020, FullandStarving Photography tergabung dalam FNS Group yang terdiri dari 4 perusahaan:

- FullandStarving Photography
Menyediakan jasa fotografi dan videografi untuk *beauty shot*, *company profile*, *F&B*, *product*, dan *architecture*.
- Sierra Photoworks
Menyediakan jasa fotografi dan videografi untuk event, seperti pertunangan, ulang tahun, dan sebagainya.
- Blue Agency Indonesia
Menyediakan jasa manajemen sosial media untuk brand lokal UMKM.

- FNS Creative

Menyediakan jasa fotografi dan videografi, khususnya untuk fotografi komersial (*beauty shot* dan *still image*).

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Menjadi pemimpin yang dapat dipercaya dan penyedia jasa dengan komitmen penuh dalam industri fotografi komersial.

2. Misi

Menyediakan kualitas gambar terbaik sehingga kepuasan terjamin melalui layanan yang terjangkau dengan fotografer berpengalaman kami dan peralatan profesional di balik gambar yang indah.

2.1.2. Kompetensi Inti Perusahaan

1. Kerja Sama Tim

- Berinteraksi dengan orang lain secara efektif. Mampu dan mau untuk membagikan dan menerima informasi.
- Mendukung keputusan kelompok dan menaruh tujuan kelompok diatas tujuan pribadi.

2. Dapat diandalkan

- Mengambil tanggung jawab pribadi untuk pekerjaan.
- Menyelesaikan pekerjaan dengan pengaturan waktu yang baik dan konsisten.

- Menjunjung tinggi komitmen.

3. Penuh Motivasi

- Menampilkan energi dan antusiasme dalam bekerja.
- Berkomitmen untuk memberi usaha lebih.
- Mempertahankan produktivitas yang tinggi dan penuh inisiatif.

4. Komunikasi

- Menyatakan ide secara efektif.
- Mengorganisasi dan menyalurkan informasi dengan cara yang tepat.
- Aktif mendengarkan.

2.1.3. Kebijakan Manajemen Perusahaan

FullandStarving Photography menerapkan 12 poin kebijakan manajemen perusahaan yang wajib ditaati oleh seluruh karyawan, yaitu:

1. Memiliki sikap jujur dan bertanggung jawab terhadap pekerjaan dan dirinya sendiri.
2. Datang tepat waktu dan pulang tepat waktu.
3. Menyelesaikan tugas yang diberikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Menghormati dan menghargai semua orang yang ada di kantor.
5. Menjaga nama baik perusahaan di dalam dan luar kantor.
6. Menjaga ketertiban dan keamanan di kantor.
7. Bertanya kepada yang mengerti jika ada pertanyaan tentang pekerjaan.
8. Siap kerja lembur jika diperlukan.
9. Bersedia ditugaskan keluar kota atau keluar negeri.
10. Memberitahu atasan atau rekan kerja jika tidak masuk kerja.
11. Merapikan tempat kerja agar tidak berantakan.

12. Menghemat penggunaan listrik dan air bersih selama bekerja.

2.1.4. Pencapaian Perusahaan

FullandStarving Photography telah memiliki banyak pencapaian dalam beberapa karya yang dihasilkan, antara lain:

1. Features & Publications

- Indonesia Morning Show (Net TV)
- *Live Interview* (Metro TV Plus Pagi)
- Hai Magazine
- Sindo Saing (RCTI)
- Jakarta Globe
- Red Magz
- First Media Magz
- IDX Channel
- *Workshop* (Universitas Tarumanegara)

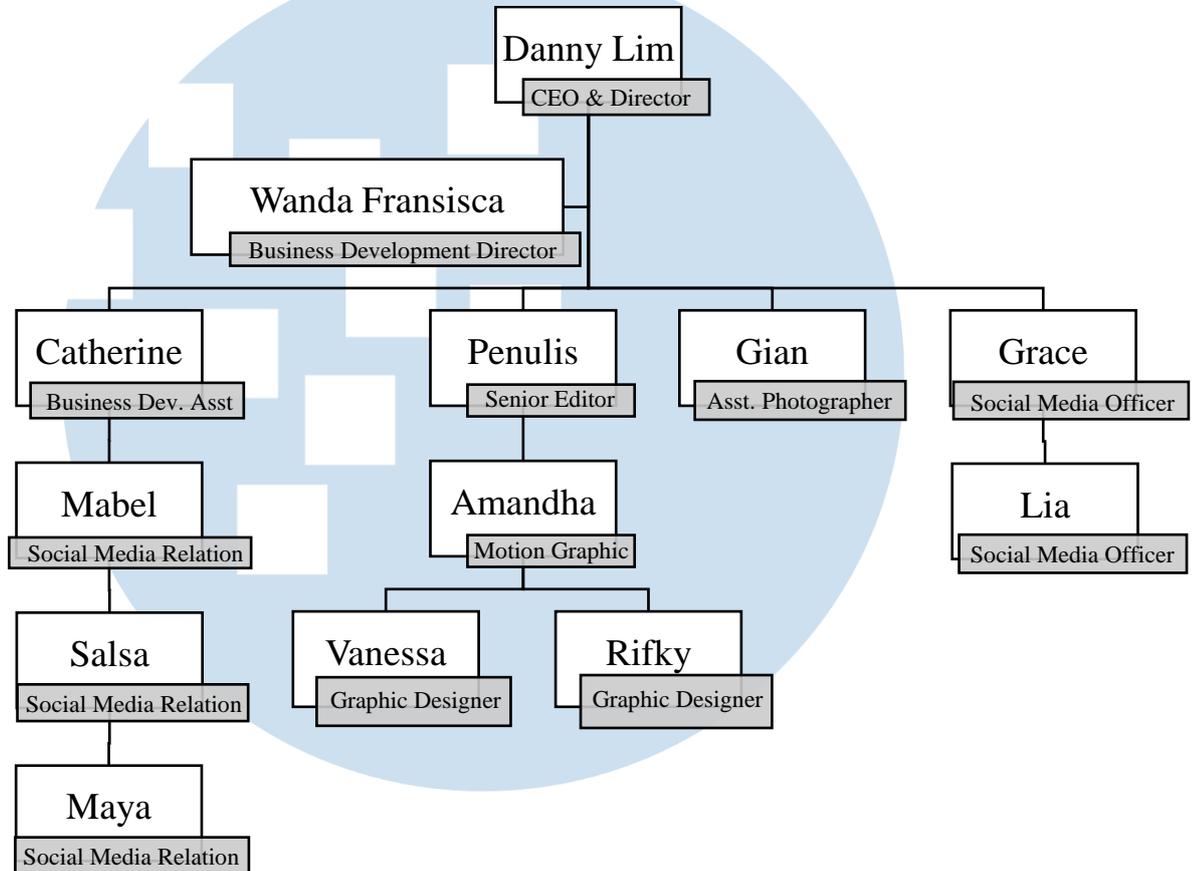
2. Exhibition

- *The 8th Indonesia International Auto Parts, Accessories & Equip Exhibition* (Jakarta, 2016)
- *World of Digital & Indoleather* (Jakarta, 2016)
- Interfood (Surabaya dan Jakarta, 2016)
- All Print & All Pack (Jakarta, 2016)
- Food & Hotel Indonesia (Jakarta, 2017)

3. Prizes in Contest

- *Tropicana Slim Commercial Video Competition (2nd Winner)*
- *Faculty of Biotechnology Video Competition (1st Winner)*
- *Frans Seda Award Video Competition (Runner Up)*

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan 2.1. Struktur Perusahaan FullandStarving Photography

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Perusahaan FullandStarving Photography terdiri dari beberapa posisi pekerjaan yang dapat dibagi dalam 4 bagian pekerjaan, yaitu:

1. CEO & Director

Jabatan ini dipegang oleh Bapak Danny Lim yang bertugas memimpin perusahaan, mengatur semua alur kerja dalam perusahaan, melakukan rapat kerja sama kreatif dengan klien, dan memastikan segala pekerjaan selesai sesuai dengan konsep dan tenggat waktu yang telah ditentukan. Sebagai *director*, Bapak Danny Lim juga mengesalasi semua divisi kreatif yang bekerja dalam perusahaan.

2. *Business Development Director*

Jabatan ini diduduki oleh Ibu Wanda Fransisca yang bertugas membuat perencanaan bisnis perusahaan, menentukan target klien, membuat proposal kerja sama dengan klien, dan berkomunikasi dengan klien selama proses kerja sama berlangsung. Ibu Wanda Fransisca mengepalai semua divisi manajerial dalam perusahaan.

3. Divisi Kreatif

Divisi kreatif merupakan divisi yang bekerja mengembangkan konsep kreatif, mempersiapkan segala elemen kreatif yang diperlukan untuk syuting, melaksanakan syuting sesuai dengan konsep yang telah dikembangkan, hingga akhirnya melakukan tahap pengolahan material hasil syuting. Divisi kreatif bertanggung jawab atas hasil akhir dari karya kreatif yang dihasilkan. Divisi kreatif diketuai oleh Bapak Danny Lim sebagai sutradara yang bertugas menciptakan konsep kreatif sesuai dengan *brief* dari klien bersama dengan anggota divisi kreatif yang lain. Seluruh anggota dalam divisi kreatif merupakan anak magang dari kampus atau pekerja lepas. Divisi kreatif ini terdiri dari Gian sebagai asisten fotografer yang membantu peletakan *lighting* dan bertanggung jawab atas peralatan yang digunakan oleh fotografer, penulis sebagai *senior editor* yang bertugas melakukan proses *editing* pada video (termasuk *motion graphic*) dan membuat *graphic design* untuk konten sosial media, Amandha sebagai *motion graphic designer* yang bertugas mendesain animasi grafis yang digunakan untuk menaruh teks dalam video, dan Vanessa serta Rifky sebagai *graphic designer* yang bertugas membuat desain grafis konten untuk media sosial.

4. Divisi Manajerial

Divisi manajerial diketuai oleh Ibu Wanda Fransisca dan bertanggung jawab atas segala kepentingan produksi, selain bidang kreatif. Divisi manajerial ini diisi oleh anak magang dari kampus. Terdapat posisi *business development assistant* yang diduduki oleh Catherine yang bertanggung jawab membantu *business development director* dalam memikirkan strategi

pengembangan bisnis dan menjalin relasi dengan klien. Selanjutnya adalah posisi *social media relation* yang diduduki oleh Mabel, Salsa, dan Maya. Mereka bertanggung jawab atas segala interaksi yang terjadi di sosial media, mulai dari perancangan konten untuk sosial media, mengunggah konten yang telah dibuat, hingga membalas komentar atau pesan dari calon klien. Pada divisi manajerial juga terdapat posisi *social media officer* yang diduduki oleh Grace dan Lia yang bertugas untuk perancangan konten media sosial dan *campaign*, mengelola *brand* perusahaan secara online, dan menciptakan konten promosi untuk meningkatkan pengetahuan terhadap *brand* di media sosial. Ketika perusahaan mendapat proyek dan melakukan syuting, divisi manajerial membantu menyediakan segala elemen yang diperlukan untuk kebutuhan syuting, seperti mendata semua bahan makanan atau minuman yang diperlukan dan mengatur waktu pembelian semua bahan tersebut.

