

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Satria Yusa. (2019). *Peran Editor dalam Produksi Film “Voice Call”*. Diakses dari <http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/78/1/Laporan%20Satria%20Yusa%20Aji.pdf>.
- Kholifah, Kholifah. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual dengan Metode Reading Aloud dalam Pembelajaran Bahasa Arab terhadap Hasil Belajar Siswa pada Materi Pokok العنوان kelas IV Semester II Min Wonoketingal Demak*. Diunggah dari <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/4058/>.
- Nugroho, Agung Tri. (2010). *Proses Produksi dalam Pembuatan Iklan Luar Ruang (Outdoor) di Media Artha Advertising*. Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/15716/MzA3NjY=/Proses-produksi-dalam-pembuatan-iklan-luar-ruang-outdoor-di-Media-Artha-Advertising-abstrak.pdf>.
- Oscar, Johannes. (2019). *Editing Workflow*. Materi dipresentasikan pada mata kuliah *Basic Camera and Basic Editing*, Universitas Multimedia Nusantara.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A