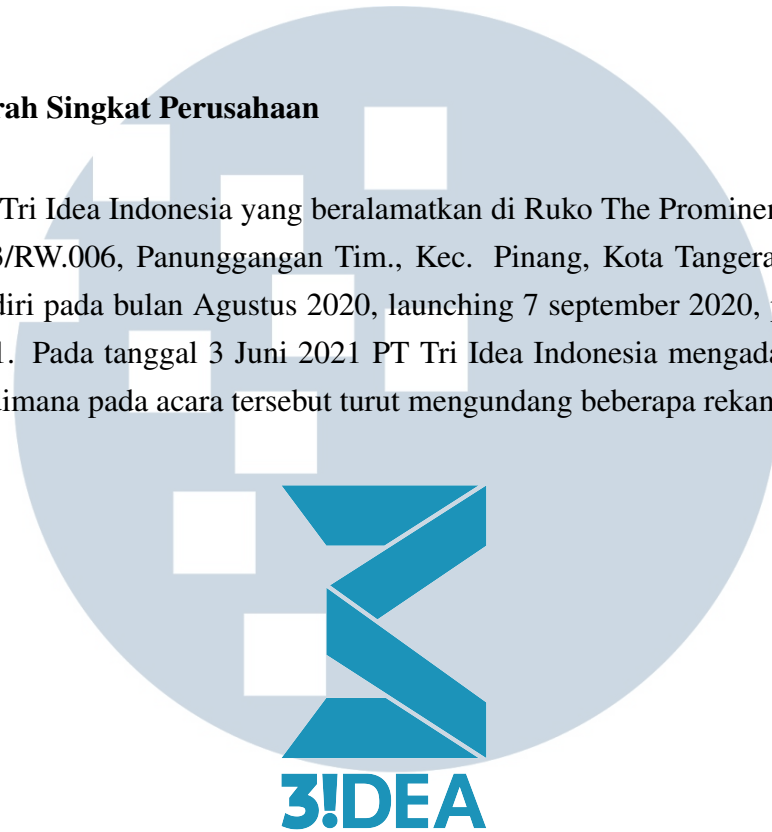


BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Tri Idea Indonesia yang beralamatkan di Ruko The Prominence 38 E no 46, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143 berdiri pada bulan Agustus 2020, launching 7 september 2020, pengesahan maret 2021. Pada tanggal 3 Juni 2021 PT Tri Idea Indonesia mengadakan Grand Opening, dimana pada acara tersebut turut mengundang beberapa rekanan bisnis.



Gambar 2.1. Logo PT Tri Idea Indonesia
sumber: PT Tri Idea Indonesia

PT Tri Idea Indonesia adalah sebuah perusahaan dari gagasan Edwinskyah Rahmat dan David Tan yang memiliki 3 *core business* yaitu 3Idea Store, 3Idea Commerce, dan 3Idea Media. Masing-masing penjelasan dari 3 *core business* tersebut yaitu :

1. 3Idea Store

Bertujuan membantu mengambil video dan foto produk, meningkatkan *brand awareness*, dan membuat konten marketing.

2. 3Idea Commerce

Bertujuan membantu memasarkan produk melalui platform *e-commerce*.

3. 3Idea Media

Bertujuan membantu pengembangan bisnis dengan ide yang lebih kreatif seperti memanfaatkan platform digital beberapa contohnya yaitu sosial media dan *website*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun Visi Misi yang dimiliki oleh PT Tri Idea Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Visi :

Menjadi perusahaan digital terkemuka yang bersemangat memberikan ide untuk bisnis digital.

Pada awal mulanya, PT Tri Idea Indonesia percaya bahwa, kemampuan digital pada masa yang akan datang sangatlah luar biasa. Maka dari itu PT Tri Idea Indonesia hadir dan bergerak pada bidang digital dengan membawa semangat muda dan akan menjadi yang terdepan serta mendorong kreatifitas tanpa batas untuk memberikan sebuah solusi atau ide digital *business* untuk para klien PT Tri Idea Indonesia.

2. Misi :

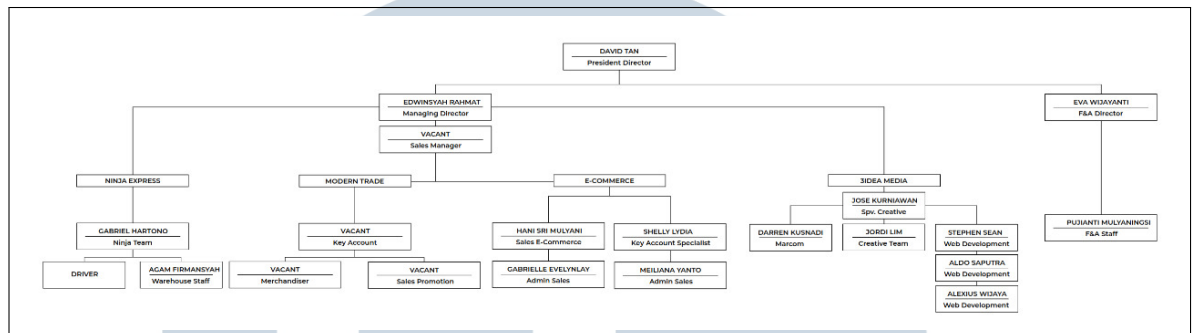
Membantu dan memberikan solusi bagi klien kami dengan sukses dalam bisnis *e-commerce*.

Menurut Edwinskyah masih banyak pembisnis yang belum berani membuka bisnis secara *online*. Maka dari itu PT Tri Idea Indonesia hadir sebagai perusahaan yang menjual jasa sebagai pengelola suatu bisnis *online*, mulai dari marketplace hingga web commerce.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan gambaran struktur organisasi perusahaan yang ada di dalam PT Tri Idea Indonesia. Untuk pelaksanaan kerja magang, penulis berada di divisi 3Idea Media dan menjabat sebagai Web Developer, sedangkan pembimbing lapangan penulis juga berada di divisi 3Idea Media sekaligus menjabat sebagai Digital Marketing. Selain berfokus pada 3 core business yang sudah disebutkan

sebelumnya, PT Tri Idea Indonesia juga mempunyai usaha franchise ekspedisi yaitu ninja express.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan
sumber: PT Tri Idea Indonesia

Adapun masing-masing tugas dari setiap bagian teknis tersebut adalah :

1. *President Director*

Memiliki tugas melakukan implementasi dan mengorganisir visi dan misi perusahaan serta menyusun strategi bisnis, melakukan evaluasi pada rapat rutin perusahaan. Selain itu juga dapat menunjuk orang yang mampu memimpin dalam bidang-bidang yang ada dalam perusahaan.

2. *Director of Operations*

Memiliki tugas yaitu bertanggung jawab atas keberlangsungan operasional perusahaan, membantu president director dalam mengembangkan perusahaan, menyusun strategi bisnis, dan memimpin rapat rutin perusahaan.

3. *Director of Finance*

Memiliki tugas untuk memeriksa laporan bulanan bidang keuangan, administrasi, dan operasional, melakukan koordinasi pihak penyuplai bahan baku.

4. CS/Admin

Memiliki tugas untuk melayani pengunjung dan menginput resi paket yang ingin dikirim.

5. Logistik

Memiliki tugas untuk menjemput paket customer yang ingin dikirim melalui layanan ninja express.

6. *Sales Modern Trade*

Memiliki tugas untuk bertanggung jawab terhadap penjualan dan pendistribusian produk, menjaga dan membina hubungan baik dengan customer, menyelesaikan target dengan baik yang diberikan oleh perusahaan, melakukan kunjungan toko, membuat program pemasaran, dan mencari pasar atau customer baru.

7. *Sales -E-Commerce*

Memiliki tugas untuk memasarkan produk terutama pada platform e-commerce. Untuk mempermudah melakukan penjualan, sales harus memiliki wawasan yang luas terhadap produknya. Sales juga harus menetapkan rencana dan strategi kedepan untuk melakukan penjualan guna menjamin kepuasan pelanggan.

8. *Account Specialist*

Memiliki tugas yang mirip dengan sales, yang secara garis besar bertugas mencari klien dan menjalin hubungan baik untuk menghasilkan kerja sama yang saling menguntungkan. Account specialist biasanya berhubungan dengan bagian kehumasan pemasaran (sales/marketing).

9. *Web Developer*

Memiliki tugas untuk merancang, mendesain, mengembangkan dan memodifikasi situs website sesuai kebutuhan dan permintaan, mengatur hosting, dan melakukan pemeliharaan terhadap email baik perusahaan sendiri maupun milik client.

10. *Digital Marketing*

Memiliki tugas untuk melakukan promosi melalui social media, merancang konten untuk platform digital, dan iklan online.

11. *Content Creator*

Memiliki tugas yaitu membuat konten yang orisinal dan menarik kemudian dipublikasikan di berbagai media sosial yang dimiliki perusahaan maupun milik client.

12. *Supply Chain*

Memiliki tugas yaitu bertanggung jawab dalam mengarahkan atau mengkoordinasikan kegiatan pembelian, pergudangan, distribusi, serta memastikan ketersediaan barang yang dijual.

13. *Finance staff*

Memiliki Tugas untuk memastikan laporan keuangan disajikan secara tepat, mengendalikan arus kas perusahaan untuk memastikan ketersediaan dana operasional perusahaan.

