

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) berdiri sejak tanggal 26 Februari 2014, dengan memperoleh izin usaha melalui Keputusan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor : Kep-30/D.05/2014, tanggal 10 April 2014, merupakan anak perusahaan PT TASPEN (Persero) dengan kepemilikan saham 99,97% dan 0,03% saham yang dimiliki oleh Koperasi Karyawan Taspen Jakarta. Taspen Life menyediakan beragam solusi produk asuransi jiwa kumpulan dan individu, yang memiliki manfaat proteksi jiwa, perencanaan masa depan dan hari tua, dana pendidikan serta asuransi penyakit kritis[2].

Taspen Life memiliki perwakilan 57 kantor cabang PT TASPEN (Persero) yang tersebar di seluruh Indonesia serta telah melayani masyarakat Indonesia yang terdiri dari ASN, Kementerian Negara, Lembaga Pemerintah non Kementerian, BUMN, Anak Perusahaan BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta Nasional dan Perusahaan Multinasional[2].

Dalam perkembangannya Taspen Life telah berhasil meraih beragam apresiasi publik di antaranya Best Life Insurance dari Media Asuransi (2016, 2018, 2020) dan Best Insurance dari Majalah Investor (2019-2020)[2].

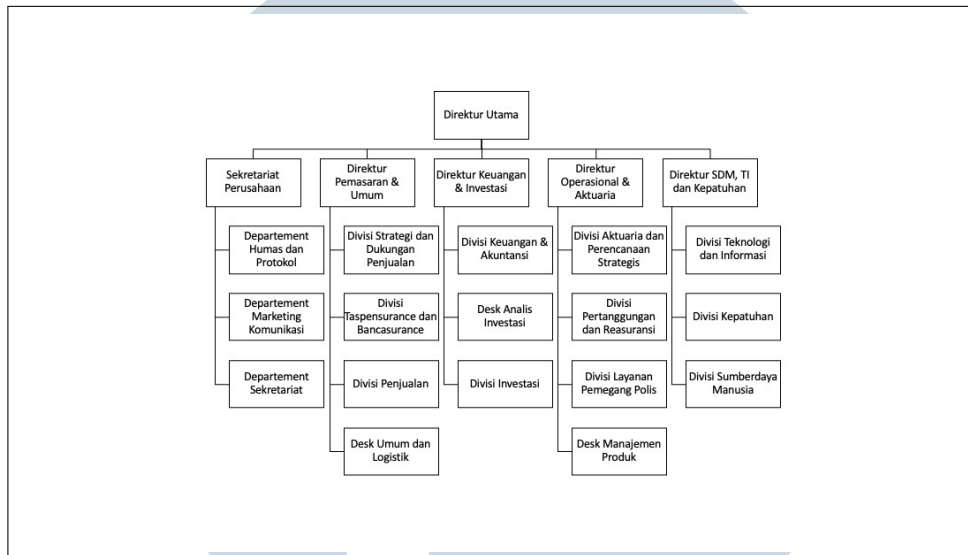
2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT. Asuransi Jiwa Taspen memiliki visi untuk menjadi perusahaan asuransi jiwa terpilih dan terpercaya bagi masyarakat Indonesia. Selain itu, Taspen Life juga memiliki misi untuk menyediakan pelayanan yang profesional, cepat, tanggap, akurat, serta mampu memberi nilai tambah bagi para pesertanya [3].

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan pada Taspen Life secara umum terbagi dari tiga kedudukan, yakni Dewan Komisaris, Dewan Direksi, dan Kepala Divisi. Dewan Komisaris terdiri dari Komisaris utama, Komisaris, dan dua Komisaris Independen. Dewan direksi terdiri dari Direktur Utama, Direktur Operasional dan Ak-

tuaria, Direktur Pemasaran dan Umum, Direktur keuangan dan Investasi, serta Direktur SDM, TI, dan Kepatuhan. Selain itu terdapat kepala divisi yang dapat dilihat selengkapnya pada gambar struktur organisasi berikut ini.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT. Asuransi Jiwa Taspen [1]

2.4. Produk Perusahaan

Secara garis besar, PT. Asuransi Jiwa Taspen menyediakan 3 produk utama, yaitu produk Individu, produk Kumpulan, dan produk Bancassurance. Produk Individu merupakan produk asuransi yang ditargetkan untuk individu atau perseorangan, produk Kumpulan merupakan produk asuransi yang ditargetkan untuk perusahaan atau instansi, sedangkan Bancassurance merupakan produk asuransi untuk memberikan perlindungan bagi Lembaga Jasa Keuangan penyalur dana kredit ke masyarakat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA