

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Global Intra Talenta merupakan anak perusahaan dari PT. Glints Indonesia Group. PT. Glints Indonesia Group merupakan sebuah platform pencarian bakat dan karir secara *online* yang berpusat di Singapura. Platform tersebut digunakan dalam membantu anak muda yang berbakat untuk membangun kesiapan karir mereka melalui magang dan kerja; mengembangkan keahlian yang dibutuhkan dalam dunia kerja di berbagai jalur karir.

Perusahaan PT. Glints Indonesia Group didirikan pada Agustus 2013 oleh Oswald Yeo, Looi Qin En and Seah Ying Cong. Kemudian, website perusahaan diluncurkan pada Januari 2014. Kemudian, Wong Yong Jie and Steve Anderson Sutanto bergabung dan mendirikan dan mengembangkan tim teknologi dan bisnis di Indonesia masing-masing pada tahun 2014 dan 2015 dan menjadi salah satu cabang yang berlokasi di Indonesia.

Melalui website PT. Glints Indonesia Group, pengguna dapat melamar dalam kegiatan magang, *fulltime*, *partime* maupun pekerjaan berbasis proyek pada perusahaan mitra. Website tersebut menargetkan para pencari kerja yang berusia antara 16 sampai 26 tahun. Terdapat beberapa perusahaan besar yang telah mendaftarkan diri melalui Glints seperti Adidas dan Puma. Glints memiliki tujuan untuk memperluas operasi di luar Singapura ke negara-negara lain di kawasan Asia Tenggara dan pasar di Amerika Serikat yang lebih besar.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Global Intra Talenta memiliki visi yaitu memberikan dampak kepada 100 juta karir dan 1 juta organisasi dan menjadi platform pencari bakat nomor 1 di Asia Tenggara.

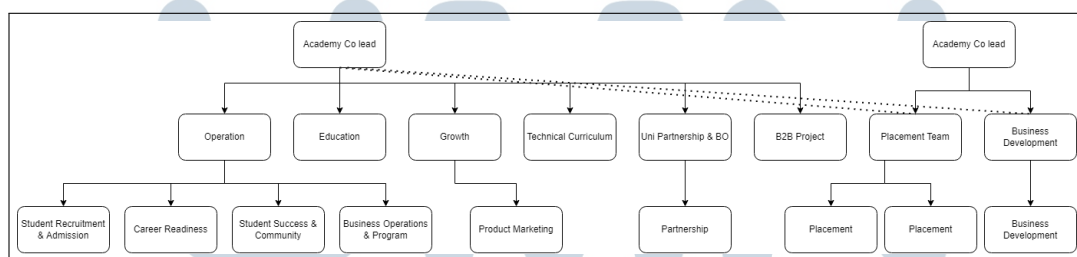
Sedangkan misi dari PT. Global Intra Talenta adalah mewujudkan setiap potensi yang ada pada diri manusia agar dapat berdampak kepada setiap orang dan organisasi.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Global Intra Talenta dapat dilihat pada Gambar 2.1. Perusahaan dipimpin oleh 2 *Academy Co lead*. Pada *Academy Co lead* pertama mengatur departemen *Operation, Education, Growth, Technical Curriculum, Uni Partnership & BO*, dan *B2B Project*. Sedangkan pada *Academy Co lead* kedua, mengatur departemen *Placement Team* dan *Business Development*.

Di dalam departemen *Operation*, terbagi lagi menjadi beberapa departemen, yaitu *Student Recruitment & Admission, Career Readiness, Student Success & Community* dan *Business Operations & Program*. Departemen *Education* bertugas untuk membuat perencanaan dalam pembelajaran yang dilakukan. Selanjutnya, departemen *Growth* yang memiliki anak departemen yaitu *Product Marketing* dan *Technical Curriculum*. Selanjutnya, *Uni Partnership & BO* yang memiliki cabang departemen *Partnership* yang bertanggung jawab untuk melakukan kerjasama antar pihak universitas. *B2B Project* bertugas untuk melakukan kontrak kerjasama dengan klien mengenai proyek yang akan dilakukan kedepannya.

Selanjutnya, departemen *Academy Co lead* kedua terbagi menjadi beberapa departemen, seperti *Placement Team* yang mengatur penempatan rekan-rekan kerja dan *Business Development* yang bertanggung jawab untuk mengembangkan kinerja perusahaan.



Gambar 2.1. Struktur organisasi PT. Global Intra Talenta

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA