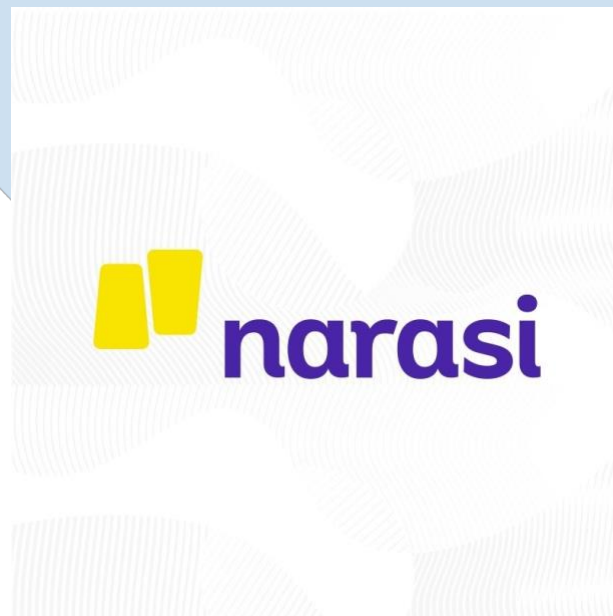


Masing-masing peserta akan diberikan dua penugasan, yaitu tugas individu dan kelompok. Tugas kelompok akan dikerjakan bersamaan di dalam tim berisikan lima peserta dan satu mentor divisi. Mentor kelompok akan mendampingi para peserta dalam melaksanakan perancangan *project*. Kegiatan ini akan dilakukan secara daring dan dipantau melalui *Google Classroom*.

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
(sumber Narasi, 2021)

Setelah belasan tahun bekerja di salah satu stasiun televisi nasional sebagai Jurnalis, pada tahun 2017 Najwa Shihab memutuskan untuk mengundurkan diri. Najwa Shihab kemudian mendirikan Narasi TV bersama kedua rekannya, Catharina Davy dan Dahlia Citra. Ketiga perempuan tersebut memutuskan untuk menjadikan Narasi TV sebagai sebuah perusahaan yang berfokus pada *digital content*. Perkembangan perusahaan ini terbilang sangat pesat sejak tahun pertamanya.

Keberagaman ide dan fleksibilitas menjadi salah satu alasan Najwa Shihab memutuskan untuk beralih ke dunia digital. Berbeda dengan ketika bekerja di televisi, *platform* digital dapat dijadikan sarana untuk bereksperimen dan berkreasi dengan ide dan program yang ingin dibuat.

Narasi TV sendiri berpegang teguh pada ‘mantra’ 3C, yaitu *content*, *community*, dan *collaboration*. Ketiga hal tersebut dipercaya oleh perusahaan sebagai kunci untuk bertahan sebagai perusahaan digital. Konten merupakan inti dan kekuatan dari media, yang mana dapat ditayangkan di berbagai *platform*. Untuk terus konsisten membuat konten-konten yang berkualitas, Narasi TV membuat berbagai komunitas, salah satunya melalui *workshop*. Dengan komunitas yang terjaring, konten tidak hanya datang dari internal perusahaan tetapi juga melibatkan berbagai kalangan masyarakat. Kolaborasi menjadi pendukung terakhir untuk mewujudkan program-program yang ingin dibangun. Untuk itu Narasi TV sudah berkolaborasi dengan berbagai *platform* seperti stasiun televisi, *Facebook*, *Youtube*, dan *LINE Today*, dan lainnya. (Ramadan, 2018)

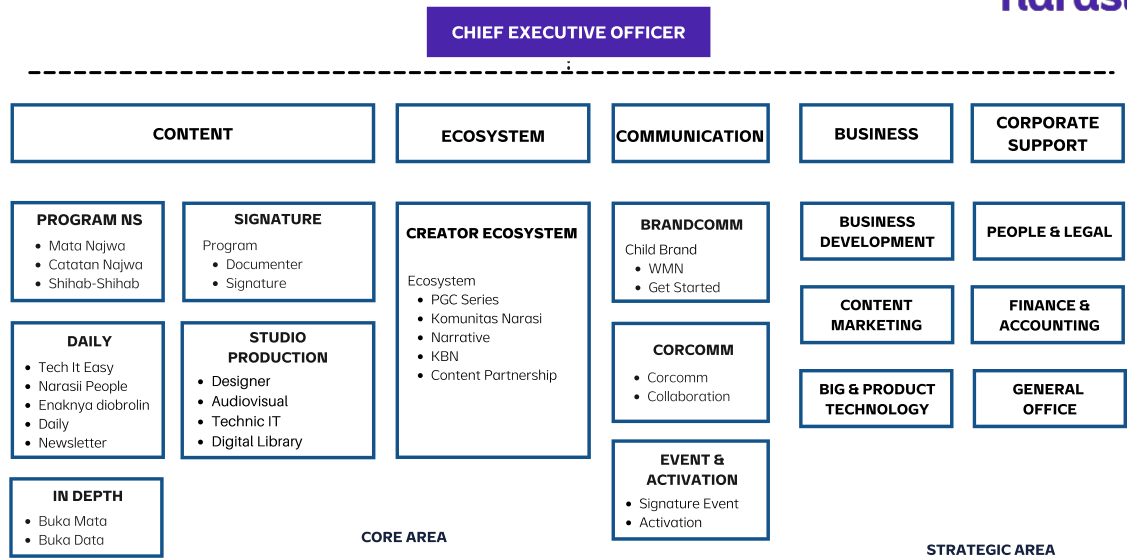
Perjalanan perusahaan Narasi TV pada awalnya penuh dengan keraguan dari para pendiri. Namun dalam proses berkembang selama beberapa tahun, keraguan tersebut perlahan turut memudar. Sempat berpindah kantor beberapa kali, kini karyawan di Narasi TV sudah mencapai ratusan orang. Minat masyarakat pun kian hari semakin besar karena Narasi TV selalu menyajikan konten-konten berkualitas dan segar. Hingga saat ini, berbagai akun media sosial Narasi sudah memiliki jutaan pengikut.

UWMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

### ORGANIZATION STRUCTURE



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan  
(sumber Narasi, 2021)

Tim dan karyawan Narasi TV semakin bertambah seiring berkembangnya perusahaan. Hingga di tahun 2021 ini Narasi TV terdiri dari beberapa divisi kerja yang menentukan jalannya perusahaan.

### 2.2.1 Founders dan Pimpinan

Narasi dipimpin oleh para pendirinya, Najwa Shihab, Catharina Davy, dan Dahlia Citra. Selain bekerja di belakang layar, Najwa Shihab juga menjadi tokoh penting di depan layar Narasi TV. Narasi TV sebagai sebuah perusahaan dan media jurnalisme memiliki Pemimpin Redaksi. Pemimpin Redaksi bertugas untuk memimpin dan mengevaluasi konten dan investigasi yang hendak diterbitkan atau ditayangkan di Narasi TV.

### 2.2.2 Content

Konten yang dibuat tidak hanya memiliki kebenaran secara jurnalisme, namun juga harus memiliki aspek kreatif. Ini merupakan tugas tim produksi konten untuk

merancang dan merealisasikan konten-konten unik dan kreatif serta *engaging* untuk target audiens kaum muda di Indonesia. Divisi konten terbagi lagi menjadi beberapa sub-divisi. Beberapa divisi program di antaranya adalah program Najwa Shihab, *Signature Programs*, *In Depth Programs*, dan program harian Narasi. Selain itu Narasi memiliki divisi *Studio Production* yang berfokus pada komponen teknis dan kreatif dari program yang dibuat.

### **2.2.3 Ekosistem**

Narasi tak hanya memproduksi dan menyuguhkan konten-konten sendiri, tapi juga dengan serius membentuk sebuah ekosistem yang berisi berbagai komunitas audiens. *PGC Series*, *Narrative*, Komunitas Narasi adalah bagian dari ekosistem kreator yang dibentuk oleh Narasi. Ekosistem ini dibentuk untuk meningkatkan *engagement* dan keterlibatan audiens dalam produksi konten-konten Narasi TV.

### **2.2.4 Business**

*Business Development*, *Content Marketing*, *Big and Product Technology* merupakan sub-divisi yang berada di divisi bisnis. Divisi ini bertugas untuk mengembangkan strategi bisnis dan marketing dari konten-konten atau program yang dibuat oleh Narasi TV.

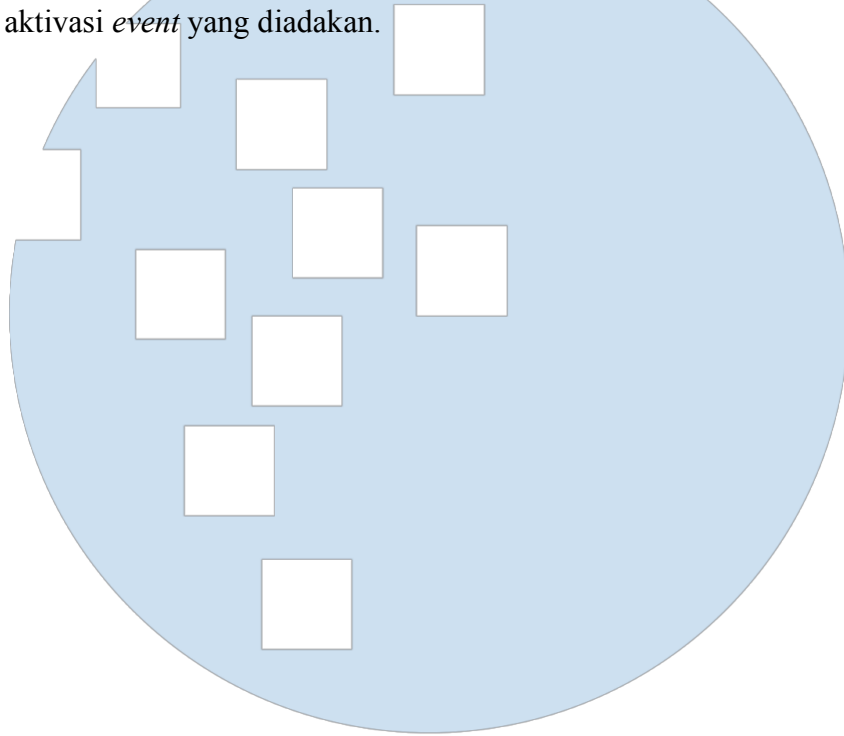
### **2.2.5 Corporate Support**

Divisi ini membantu dan memastikan kelancaran segala bentuk kegiatan Narasi TV dari keuangan, *legal*, dan *general office*.

### **2.2.6 Communication**

*Brand Strategy*, *Brand Visual*, *Social Media* adalah beberapa hal yang ditangani oleh tim di divisi *branding*. Tujuan dari divisi ini adalah untuk menciptakan sebuah identifikasi atau perbedaan antara Narasi TV dengan perusahaan saingan di bidang serupa. *Branding* juga menjadi salah satu penentu jenis audiens.

Narasi TV sering kali mengadakan acara-acara atau *event* mulai dari skala kecil hingga besar. Divisi *Event Production* adalah yang menangani sebagian besar proses pembuatan acara. Divisi ini mencakup penentuan konsep, perancangan hingga aktivasi *event* yang diadakan.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA