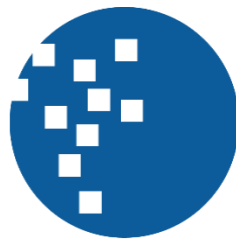


PERANAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO

KOMERSIAL DI ALMA FILMS



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Juan Pratama Sugiarto

00000033260

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

PERANAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO

KOMERSIAL DI ALMA FILMS



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)**

Juan Pratama Sugiarto

00000033260

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juan Pratama Sugiarto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033260

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peranan Sutradara dalam Pembuatan Video Komersial di Alma Films

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Oktober 2021

UM



(Juan Pratama Sugiarto)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
Peranan Sutradara dalam Pembuatan Video Komersial di Alma Films

Oleh

Nama : Juan Pratama Sugiarto

NIM : 00000033260

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 11 Oktober 2021

Pembimbing



Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0323018404

Ketua Program Studi Film



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
NIK 025245

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Peranan Sutradara dalam Pembuatan Video Komersial di Alma Films

Oleh

Nama : Juan Pratama Sugiarto

NIM : 00000033260

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

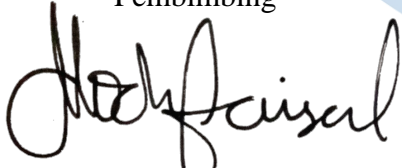
Telah diujikan pada hari kamis, 28 Oktober 2021

Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

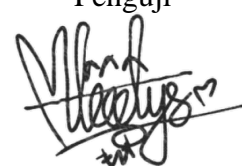
Pembimbing



Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn.

NIDN 0323018404

Penguji



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

NIK 041042

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

NIK 025245

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas academica* Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juan Pratama Sugiarto

NIM : 00000033260

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Peranan Sutradara dalam Pembuatan Video Komersial di Alma Films

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Oktober 2021

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Juan Pratama Sugiarto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Peranan Sutradara dalam Pembuatan Video Komersial di Alma Films” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, Mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn. sebagai Pembimbing magang dan tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc. dan Makbul Mubarak, S.IP., M.A. sebagai Pembimbing Akademik.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Alma Films Jonathan Wijaya.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Oktober 2021


(Juan Pratama Sugiarto)

PERANAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN

VIDEO KOMERSIAL DI ALMA FILMS

Juan Pratama Sugiarto

ABSTRAK

Penulis melakukan proses magang di Alma Films, yang merupakan *production house* dan *agency digital ads*. Penulis bekerja sebagai sutradara untuk konten proyek iklan Trapezium CTK Softlens, serta mengerjakan berbagai video kreatif, seperti video komersil, video musik dan video lirik. Alasan penulis melakukan proses magang di Alma Films, karena penulis melihat sebuah kesempatan dan peluang untuk mengasah pengetahuan di bidang kreatif. Sampai saat ini Penulis telah mengerjakan lima proyek. Penulis mengerjakan musik video sebagai sutradara, music video sebagai asisten sutradara, lirik video sebagai asisten sutradara, dan lirik animasi video sebagai asisten sutradara. Terdapat beberapa kendala saat proses magang berlangsung. Seperti kurangnya komunikasi pada divisi *art* terhadap penulis, sehingga penulis terkadang melakukan tugas diluar divisinya. Tetapi hal tersebut menjadi pengalaman dan pembelajaran baru untuk penulis. Penulis juga belajar bahwa pentingnya komunikasi dalam sebuah tim. Penulis berharap, setiap pembaca dapat menemukan serta mempelajari berbagai jenis informasi mengenai proses magang dan proses bekerja di industri kreatif. Bagaimana penulis bekerja sebagai sutradara dan asisten sutradara di industri kreatif.

Kata kunci: Sutradara, Video Komersial, *Storytelling*



DIRECTOR ROLE IN COMMERCIAL VIDEO MAKING AT ALMA FILMS

(Juan Pratama Sugiarto)

ABSTRACT (English)

The writer did an internship at Alma Films. Alma Films also known as production house and digital ads agency. The writer works as a director for CTK Softlens content creation project Trapezium. The writer is working on another project too in creative video creation, some of them are commercial videos, music videos and lyric videos. The reason why the writer did the internship process at Alma Films is the opportunity and new knowledge in creative field industry. The writer already worked on five projects. The writer works on music video as director, music video as assistant director, lyric video as assistant director, and lyric video animation as assistant director. There are several obstacles during the internship process, such as the lack of communication in the art division to the writer. So, the writer sometimes performs tasks outside his division. But it is a new experience for the writer. The writer also learned that the importance of communication is means a lot. The writer hopes that every reader can find, learn, and understood various types of information about the internship process and the creative industry working process too. Also, how the writer works as a director and assistant director in creative industry.

Keywords: Director, Commercial Video, Storytelling

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Alma Films	4
2.1.1 Visi dan Misi Alma Films	5
2.1.2 Logo Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Alma Films	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.1.1 Kedudukan	7
3.1.2 Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	16

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	17
4.1 Simpulan	17
4.2 Saran	17
4.2.1 Perusahaan	17
4.2.2 Universitas	18
4.2.3 Mahasiswa Lain yang Akan Magang	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20

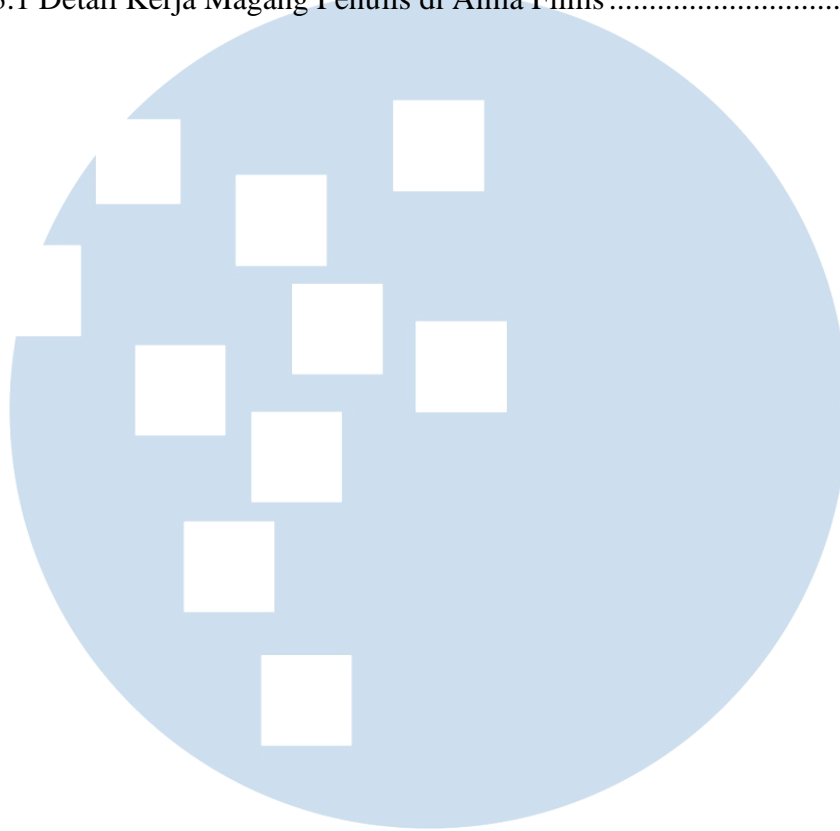


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Kerja Magang Penulis di Alma Films 9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Still Image “Oyasumi Mask”</i>	4
Gambar 2.2 <i>Still Image “Erha – True White”</i>	4
Gambar 2.3 <i>Still Image dan Instagram Post “Vyatta ID – Airboom NitroX”</i>	5
Gambar 2.4 Logo Perusahaan Alma Films	5
Gambar 2.5 Bagan Organisasi Alma Films	6
Gambar 3.1 Logo Perusahaan PT.Contech Tunas Karya.....	7
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	7
Gambar 3.3 Screen Shoot Lampiran Dokumen Client Brief	11
Gambar 3.4 Visual Request Client Brief	11
Gambar 3.5 Visual Request Client Brief	12
Gambar 3.6 Treatment Proyek Trapezium	12
Gambar 3.7 Screen Shot Pre-Production Slides Bagian Concept Reference.....	13
Gambar 3.8 Screen Shot Pre-Production Slides Bagian Concept Reference.....	13
Gambar 3.9 Screen Shot Pre-Production Slides Bagian sinopsis dan naskah	13
Gambar 3.10 Lokasi Shooting – Foto Saat RECCE dan Denah Lokasi	14
Gambar 3.11 Ilustrasi Set Design Proyek “Trapezium”	14
Gambar 3.12 Revisi 1 Photoboard “Trapezium”	14
Gambar 3.13 Revisi 2 Photoboard “Trapezium”	15
Gambar 3.14 BTS Proyek “Trapezium”	15
Gambar 3.15 BTS Proyek “Trapezium”	15

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	20
Lampiran B. Kartu MBKM 02	21
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	22
Lampiran D. Lembar Verifikasi Internship Report MBKM 04	35
Lampiran E. TURNITIN	36
Lampiran F. Surat Pembekalan Magang	37
Lampiran G. Surat Pengantar Magang	38
Lampiran H. Surat Penerimaan Magang	39



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA