

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

PT Waskita Beton Precast Tbk (WSBP) merupakan perusahaan manufaktur beton *precast* dan *ready mix* yang terbentuk sebagai entitas anak usaha PT Waskita Karya (Persero) Tbk. Untuk memperkenalkan produk-produk beton yang ada di WSBP kepada konsumen, maka diperlukan adanya website katalog 3D BIM (*Building Information Modeling*). Web katalog adalah suatu sistem informasi dari suatu katalog yang berisi seluruh daftar produk atau jasa, merk, jenis, harga, dan spesifikasi lengkap yang dapat diakses secara digital [1]. Web katalog sendiri tidak memiliki tanggal kadaluarsa seperti halnya katalog manual, karena di dalamnya perusahaan atau brand pembuat web katalog bisa merubahnya kapan saja.

Sebelumnya *page* katalog 3D BIM sudah ada di website utama perusahaan, namun masih berbentuk statis dan tidak memuat spesifikasi yang lengkap. Jika calon *customer* ingin melihat spesifikasi yang detail, maka calon *customer* tersebut harus menghubungi *marketing* WSBP terlebih dahulu dan pihak WSBP akan mengirimkan katalog fisik yang berukuran tebal sehingga kurang efektif. Selain itu, pihak WSBP juga tidak dapat melacak atau melakukan *tracking* terhadap calon *customer* yang mengunjungi *page* katalog tersebut. Tidak adanya data *customer tracking* tersebut dapat membuat tim pemasaran kekurangan kesempatan untuk memperluas jangkauan *market*.

Maka dari itu dibangunlah website khusus katalog 3D BIM yang bersifat dinamis. Website katalog 3D BIM dibangun untuk mempermudah *customer* dalam mengetahui detail produk. Website ini juga diperuntukkan mempermudah divisi terkait dalam mengolah data karena bersifat dinamis. Selain memberikan gambaran detail terhadap produk yang ada di WSBP, web katalog juga menyajikan informasi dari produk itu sendiri, seperti lokasi *marketing* dan proyek apa saja yang pernah dikerjakan. Selain itu, terdapat *tracking* data *customer* yang mengunduh informasi detail sehingga *marketing* WSBP dapat lebih terbantu dalam melakukan pemasaran.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang yang telah dilakukan di PT Waskita Beton Precast Tbk memiliki maksud sebagai berikut:

1. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan.
2. Beradaptasi dengan lingkungan dunia kerja.
3. Mengimplementasikan yang telah dipelajari di kuliah untuk menyelesaikan masalah yang di hadapi di dunia kerja.
4. Mencari pengalaman kerja dan mempelajari etika serta sopan santun di dunia kerja.
5. Memenuhi mata kuliah kerja magang sebagai prasyarat kelulusan.

Adapun tujuan khusus dari kerja magang yang dilakukan yaitu untuk mengembangkan website Katalog 3D BIM (Building Information Modeling) pada PT Waskita Beton Precast Tbk yang sebelumnya merupakan website statis.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang pada PT Waskita Beton Precast Tbk dilakukan dari tanggal 05 Juli 2021 sampai dengan 26 November 2021 dengan pembimbing lapangan yaitu Rangga Dwi Prakoso, selaku staff Departemen Pengembangan TI. Prosedur pada kerja magang ini adalah sebagai berikut:

- Jam kerja magang yang ditetapkan ialah 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB, dengan hari kerja dari hari Senin sampai Jumat.
- Jam istirahat ditetapkan dari jam 12.00 WIB hingga 13.00 WIB.
- Selama Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) berlangsung, kerja magang dilakukan dari rumah atau *work from home* (WFH).
- Kerja magang yang dilaksanakan dari kantor atau *work from office* (WFO) mulai diberlakukan dari bulan Oktober 2021, dimana WFO berlangsung 2 minggu sekali, yaitu hari Senin dan Jumat.
- Dikarenakan pandemik Covid 19, setiap pegawai yang WFO diwajibkan mengikuti Tes Swab Antigen sesuai jadwal yang diberikan kantor.