

5. KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah bahwa *VisCAP* Joe Taslim sebagai *brand ambassador* dalam iklan Lion Parcel memiliki nilai yang tinggi. Iklan Lion Parcel ini juga dibuat dengan baik dari berbagai aspek, yaitu tidak hanya dari penggunaan *brand ambassador* saja, namun juga dari cara bagaimana iklan Lion Parcel tersebut dapat menyampaikan pesan kepada penonton. Cara Lion Parcel dalam menyampaikan pesan kepada penonton adalah secara tidak langsung, namun membangun pesan naratif yang dikemas dalam *genre action* agar lebih dapat dinikmati oleh penonton. Meskipun iklan ini dapat memanjakan mata penonton, tetap saja ada sebagian kecil penonton yang kurang mengerti tentang *video* iklan Lion Parcel dengan pesan yang ingin disampaikan. Karena beberapa penonton bisa saja menganggap *video* ini tidak ada hubungannya dengan promosi yang ingin disampaikan oleh Lion Parcel yaitu *cashback 50%*. Tetapi sebagian besar dari penonton mengerti dan mendapatkan pesan dari Lion Parcel dengan baik karena adanya karakter dari aktor Joe Taslim tersebut, performa dan juga kharismanya yang dimilikinya sebagai *brand ambassador*.

