

1. PENDAHULUAN

Pada era digital seperti saat ini banyak sekali akses untuk menggali informasi. Pergantian era digital membuat orang berpindah yang tadinya menggunakan televisi berpindah menjadi *streaming platform* YouTube. Perpindahan media digital ini membuat banyak sekali pembuat konten bermunculan dan memulai untuk membuat *channel* mereka agar penonton yang masuk ke dalam YouTube dapat berlangganan dan mengikuti perkembangan pembuat konten tersebut. Hal ini juga didorong oleh pertumbuhan pengguna media sosial YouTube yang sangat pesat dan sekarang setiap orang dapat dengan mudah mengakses media sosial melalui *telephone* genggam masing-masing. Mengukur *traffic* dari sebuah penonton seringkali menjadi sebuah cara untuk meningkatkan performa pembuat konten tersebut. Ada banyak aspek untuk mengukur dan menganalisa tingkat performa penonton dalam YouTube. Salah satu unsur untuk meningkatkan performa penonton dalam sebuah *YouTube channel* adalah pada bagian tata kamera.

Adapun jurnal yang membahas tentang tata kamera. Kamera digunakan sebagai media untuk menyalurkan visual dan pesan dalam sebuah film atau video. Dalam jurnal juga menjelaskan bahwa seorang *videographer* bertanggung jawab akan teknik dan artistik dalam pengambilan gambar. Banyak elemen yang harus dikuasai *videographer* dalam melakukan desain tata kamera antara lain kamera *angle*, *frame size*, pergerakan kamera sampai jenis *shot*. Dalam jurnal yang membahas tentang *YouTube Analytics* ada banyak hal yang mempengaruhi sebuah konten banyak diminati, salah satunya adalah video tutorial. Video tutorial memberikan informasi kepada penonton yang nantinya dapat diputar berulang-ulang oleh penonton guna membantu untuk memahami sebuah informasi yang ingin diketahui penonton. Pembahasan jurnal yang penulis sudah kumpulkan sebagian besar membicarakan berbagai aspek dalam memaksimalkan *YouTube Analytics* bagi kreator khususnya dalam video tutorial dan juga gambaran tata kamera secara umum dalam membuat video maupun film.

Tentunya dalam pembuatan video YouTube ada banyak hal yang mempengaruhi penonton dalam menikmati hasil karya pembuat konten. Bisa dalam

bentuk informasi yang diberikan, hiburan yang diberikan, maupun dari segi tata kamera yang ditunjukkan dalam sebuah video. Dari sembilan jurnal diatas tidak ada satupun yang membahas tentang desain tata kamera dalam pembuatan tutorial produk untuk meningkatkan *audience analytics*. Tata kamera tentunya sangat penting dalam pembuatan sebuah video khususnya media sosial karena penonton akan mendapatkan impresi pertama dengan hanya visual yang ditampilkan oleh kreator tersebut. Maka dari itu penulis ingin membahas tentang desain tata kamera terhadap performa produk tutorial melalui *YouTube analytics*. Rumusan Masalah pada penulisan skripsi ini adalah bagaimana meningkatkan performa *audience analytics* melalui tata kamera? Batasan Masalah penulisan skripsi ini akan dibatasi pada proses desain tata kamera yang pembahasannya terkait penggunaan *framing* dan tata cahaya.

