

5. KESIMPULAN

Performa sebuah produk tutorial dapat dinilai dari berbagai aspek antara lainnya adalah ciri-ciri produk tersebut, kinerja, kesesuaian, daya tahan, keandalan, kemudahan perbaikan dan keindahan. Dengan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa keindahan dapat berkaitan dengan “*image*” dari *brand* atau produk tersebut dalam hal ini desain tata kamera sangat berpengaruh dalam membuat performa produk tersebut naik atau turun. Dalam perancangan penulis, tolak ukur dalam performa produk dapat dilihat dari jumlah *engagement* atau *watch time* yang disediakan oleh sosial media *platform* khususnya YouTube. Perbandingan produk A dan B memakai desain tata kamera yang berbeda dan terbukti bahwa dengan adanya variasi atau perbedaan desain tata kamera akan mempengaruhi kenaikan maupun penurunan jumlah angka *engagement* atau *watch time* begitu pula dengan video produk C dan D.

Terlepas dari desain tata kamera, masih ada faktor eksternal yang mempengaruhi performa dari video produk, bisa dalam bentuk penulisan judul pada media sosial khususnya YouTube, mengikuti *trend* yang sedang terjadi dalam dunia sosial media, *trend* dari produk itu sendiri, sampai dengan seberapa menarik konsep yang ditawarkan oleh masing - masing kreator. Penelitian ini penulis dapat menyimpulkan bahwa sebagai *videographer* penulis dapat meningkatkan performa video produk tutorial yang diunggah dalam *YouTube channel* Dospictures dengan cara menggunakan variasi desain tata kamera dalam hal ini pemilihan *shot*. Tidak menutup kemungkinan bahwa angka *engagement* atau *watchtime* juga dipengaruhi oleh faktor eksternal yang bisa dilihat dalam *YouTube analytics* masing-masing kreator. Dalam desain tata kamera juga mempunyai sebuah batasan dalam meningkatkan performa produk namun hal tersebut dapat ditingkatkan dengan baik jika digabungkan dengan unsur – unsur lain yang mendukung dalam meningkatkan performa produk yang sudah diunggah dalam *platform* YouTube seperti yang penulis sudah sebutkan sebelumnya.