

dalam bentuk nominal namun juga dalam bentuk kepercayaan keberlanjutan dari pelanggan.

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan temuan serta analisis penulis terhadap peran *motion graphic* dalam menambah *value* produk perusahaan konstruksi PT Meindo Elang Indah, penulis berhasil menemukan dan menyimpulkan beberapa hal yang penulis anggap menjadi jawaban atas rumusan masalah di atas. Penulis melihat bahwa seiring perkembangan teknologi dan zaman, masyarakat mulai melakukan transisi dari media baca tulis menjadi media audio visual. Media tersebut adalah video yang merupakan bentuk rekaman digital atas satu atau beberapa gambar yang biasa berbentuk film atau animasi. Lewat perkembangan media promosi, video menjadi salah satu media yang populer baik dalam bentuk *company profile*, *corporate video*, maupun *motion graphic*.

Perkembangan video inilah yang kemudian dianggap sebagai sebuah kesempatan baru dalam melakukan promosi oleh perusahaan untuk menawarkan produknya. Kesempatan ini juga digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan *brand value* serta *brand equity*-nya. Dengan meningkatnya kedua hal itu maka *brand image* dari suatu perusahaan akan semakin baik. Penggunaan video sebagai media promosi ini juga berdampak besar karena sebagian besar masyarakat lebih memilih untuk menonton video mengenai produk atau jasa daripada membaca deskripsi produknya. Perusahaan juga terlihat mampu mendapatkan *return of investment* yang lebih tinggi ketika melakukan promosi menggunakan video. Oleh karena itu lah video menjadi salah satu senjata yang ampuh dalam melakukan promosi di era digital karena menarik dan jangkauannya yang luas.

Terlepas dari peluang tersebut, penulis menemukan bahwa tempat penulis melakukan magang yaitu PT Meindo Elang Indah kurang memanfaatkan media video ini dengan baik. Penulis memahami bahwa perusahaan konstruksi kurang memiliki produk yang menarik untuk dipromosikan namun hal ini dapat diatasi dengan menggunakan *motion graphic*. *Motion graphic* dapat menjadi salah satu

alternatif yang efektif karena mampu membuat konten yang tidak menarik atau statis menjadi dinamis dan jauh lebih menarik, meningkatkan *brand awareness*, mudah disebarluaskan, serta efisien dan tidak memakan banyak uang.

PT Meindo Elang Indah sendiri dapat menambah *value* produk atau jasanya yaitu dengan menggunakan *motion graphic* sebagai dokumentasi bagi perusahaan yang tentu menjadi rekam jejak perjalanan dan pencapaian perusahaan. Hal ini akan menambah *value* dari perusahaan tersebut serta membangun kepercayaan bagi calon konsumen atau pelanggan yang ingin menggunakan jasanya karena mereka telah melihat bukti konkrit dalam bentuk dokumentasi. Kemudian sebagai perusahaan tua yang berani mengikuti perkembangan zaman, maka akan menjadi nilai *plus* tersendiri khususnya di kalangan investor muda yang tentu lebih menyukai promosi yang berbentuk visual apalagi jika menarik, ringkas, serta jelas. Keterbukaan perusahaan tanpa disadari akan mengembangkan *brand value* serta *brand equity* sehingga *value* dari produk atau jasa perusahaan dapat bertambah, tidak hanya dalam bentuk nominal namun juga dalam bentuk kepercayaan keberlanjutan dari pelanggan.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA