

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, tema romansa dapat diterapkan melalui set dan properti iklan Gentle Gen “Romance”. Pesan yang ingin disampaikan menjadi lebih jelas. Selain itu, penerapan tema romansa dalam set dan properti tersebut juga dapat membangun suasana romansa yang ingin dirasakan oleh penonton melalui tatanan properti yang berada di dalam set. Pemilihan properti dan warna yang ditentukan juga dapat membantu tema romansa dapat terlihat secara visual. Dengan diterapkannya tema romansa ke dalam set dan properti, bentuk penyampaian tema dan pesan pun juga menjadi lebih variatif. Penggunaan set dan properti dengan tema yang diangkat saling mendukung sehingga menciptakan sebuah kombinasi yang penuh makna.

Komponen-komponen romansa, yaitu keintiman, gairah dan komitmen dapat tersampaikan dengan baik di dalam empat set yang telah dibangun. Keintiman menjadi komponen utama romansa yang terlihat dalam iklan ini. Dalam empat adegan tersebut, *talent* iklan terlihat menikmati waktu kebersamaan diiringi dengan permainan properti yang dapat menunjukkan dan mengeratkan hubungan mereka. Keempat set juga disusun dan diurutkan sedemikian rupa sehingga penonton dapat menangkap pertumbuhan cinta antara kedua tokoh yang semakin besar. Selain itu, karena sudut pandang iklan merupakan *point of view*, penonton dapat semakin ikut masuk ke dalam iklan, seolah-olah sedang menjalin suatu hubungan dengan *talent*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

5.2 Saran

Metode observasi dan studi literatur merupakan metode yang baik digunakan apabila ingin menganalisis suatu hal lebih dalam dengan informasi yang telah ada sebelumnya. Selain itu, metode observasi dapat mendorong untuk terjun ke lapangan dan melakukan pengamatan secara langsung. Saran penulis bagi peneliti yang ingin melakukan analisis pada suatu iklan dan berkesempatan untuk mengikuti proses pembuatan iklan tersebut, hendaknya dapat melakukannya dengan metode observasi dan studi literatur. Metode observasi akan sangat membantu karena dapat mengamati proses kerja di lapangan secara langsung. Apabila proses syuting diselenggarakan oleh pihak luar dan ingin memasukkan dokumen iklan final pada penelitian, hendaknya mengetahui estimasi iklan tersebut dipublikasikan ke masyarakat sehingga dapat dipertimbangkan kembali. Cara lain yang dapat dilakukan adalah dengan meminta ijin kepada pihak yang bersangkutan untuk memasukkan dokumen iklan sebelum tanggal publikasi tiba. Dengan demikian, proses penelitian dapat berjalan dengan lebih lancar tanpa harus menunggu sampai tanggal publikasi iklan ke masyarakat.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA