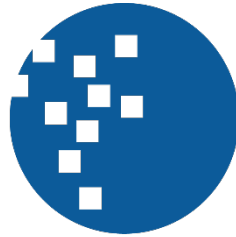


***APLIKASI SET DESIGN* INTERIOR INDUSTRIAL DAN
SCANDINAVIAN DALAM *SETTING* IKLAN LAZADA HOME**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Sharon Joyce Abigel

00000027561

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

**APLIKASI *SET DESIGN* INTERIOR INDUSTRIAL DAN
SCANDINAVIAN DALAM *SETTING* IKLAN LAZADA HOME**



Sharon Joyce Abigel

00000027561

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sharon Joyce Abigel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027561

Program studi : Film

Pengkajian dengan judul:

“APLIKASI *SET DESIGN* INTERIOR INDUSTRIAL DAN SCANDINAVIAN DALAM *SETTING* IKLAN LAZADA HOME”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Januari 2022



(Sharon Joyce Abigel)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkajian dengan judul

APLIKASI *SET DESIGN* INTERIOR INDUSTRIAL DAN *SCANDINAVIAN*
DALAM *SETTING* IKLAN LAZADA HOME

Oleh

Nama : Sharon Joyce Abigel
NIM : 00000027561
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

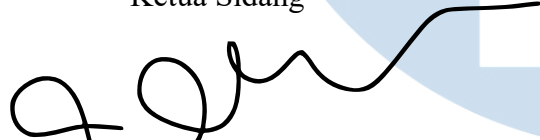
Telah diujikan pada hari Senin, 17 Januari 2022

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



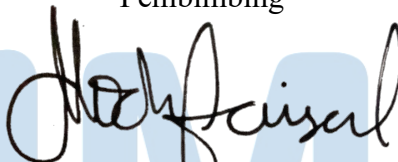
Umi Lestari, S.S., M.Hum.
066630

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A.
023954

Pembimbing



Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn.
0323018404

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sharon Joyce Abigel

NIM : 00000027561

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/~~Skripsi~~/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“APLIKASI *SET DESIGN* INTERIOR INDUSTRIAL DAN *SCANDINAVIAN* DALAM *SETTING* IKLAN LAZADA HOME”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Sharon Joyce Abigel)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Pengkajian ini dengan judul: “APLIKASI *SET DESIGN* INTERIOR INDUSTRIAL DAN *SCANDINAVIAN* DALAM *SETTING* IKLAN LAZADA HOME” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Buddha, Dewi Kwan Im, Sechun, Kuan Kong, dan Yesus Kristus.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn, M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn., sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan hingga terselesainya tesis ini.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan bapak Nanang Lesmono, dan bapak Yohanes Efendi sebagai supervisor magang saya di ART DJL.
7. Maria A.H, Maria Marcella, Sharon Rose, Richard Christian, Antonius Taslim, Whiskey, Fera dan Feny Sumik, dan Lola yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 7 Januari 2022



(Sharon Joyce Abigel)

**APLIKASI *SET DESIGN* INTERIOR INDUSTRIAL DAN
SCANDINAVIAN DALAM *SETTING* IKLAN LAZADA HOME**

Sharon Joyce Abigel

ABSTRAK

Dalam pembuatan sebuah adegan dengan tema yang sudah ditentukan, dibutuhkan desain *set* yang meliputi berbagai macam pilihan perabotan, tekstur *backdrop* serta dekorasi dalam menciptakan ilusi visual lingkungan imajiner yang ingin diciptakan. Sebuah interior dalam dunia sinematik selalu berkaitan dengan atmosfer yang diciptakan untuk membantu dalam penceritaan atau *storytelling* serta menjelaskan dan mendukung kepribadian karakter. Interior juga dapat mencerminkan selera dan aspirasi dari pihak klien dalam menyampaikan *tone* atau *mood* tertentu serta informasi kepada target market-nya dalam produksi sebuah iklan televisi maupun digital. Pada analisis *look artistic* dalam iklan Lazada Home akan dijelaskan bagaimana *look artistic* Industrial dan *look artistic Scandinavian* dijelaskan berdasarkan teori dan observasi saat produksi.

Kata kunci: *Set*, Lazada Home, Interior

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***APPLICATION OF INDUSTRIAL AND SCANDINAVIAN
INTERIOR SET DESIGN FOR THE SETTING OF LAZADA***

HOME ADVERTISEMENT

Sharon Joyce Abigel

ABSTRACT (English)

In making a scene with a theme that has been decided, a set design is needed that include various kind of furniture, texture such as backdrop with various decoration to create a visual illusion. Interior in cinematic always has a connection with atmosphere that has been created to help in storytelling and support the character personality. Interiors also reflect the taste and aspiration of the client in term of telling a certain tone and mood to deliver information for the targeted audience in the production of a television or digital advertisement. In this analysis of the artistic look in Lazada Home advertisement will explain about how industrial artistic look and Scandinavian artistic look are explained based on theory and observation during the production time.

Keywords: *Set, Lazada Homel, Interior*

UMMN

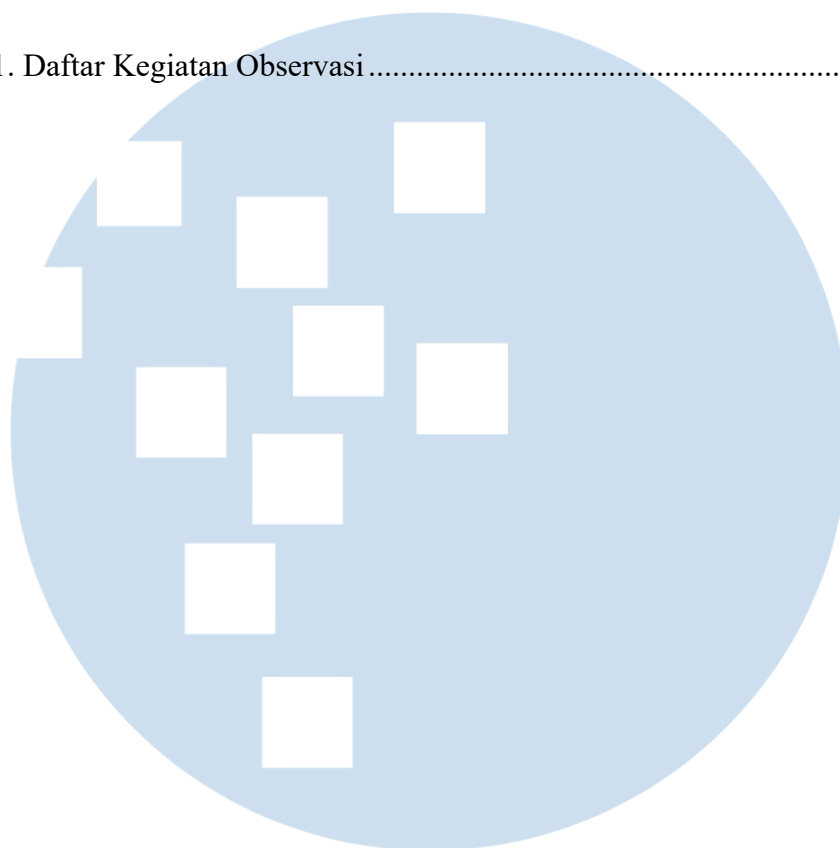
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Mise En Scene.....	3
2.2 Interior Industrial.....	4
2.2.1 Sejarah interior Industrial.....	5
2.3 Interior Scandinavian.....	7
2.3.1 Sejarah interior Scandinavian.....	7
3. METODE PENELITIAN.....	9
3.1. Rancangan Penelitian.....	9
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	9
3.3. Objek Penelitian.....	9
3.4. Jenis Data Penelitian.....	9
3.4.1. Data Primer.....	10
3.4.2. Data Sekunder.....	10
3.5. Prosedur dan Sumber Pengambilan Data.....	10
3.6. Observasi.....	10
3.7. Dokumentasi.....	10
4. TEMUAN.....	11
5. KESIMPULAN.....	19
6. DAFTAR PUSTAKA.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Kegiatan Observasi	10
------------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

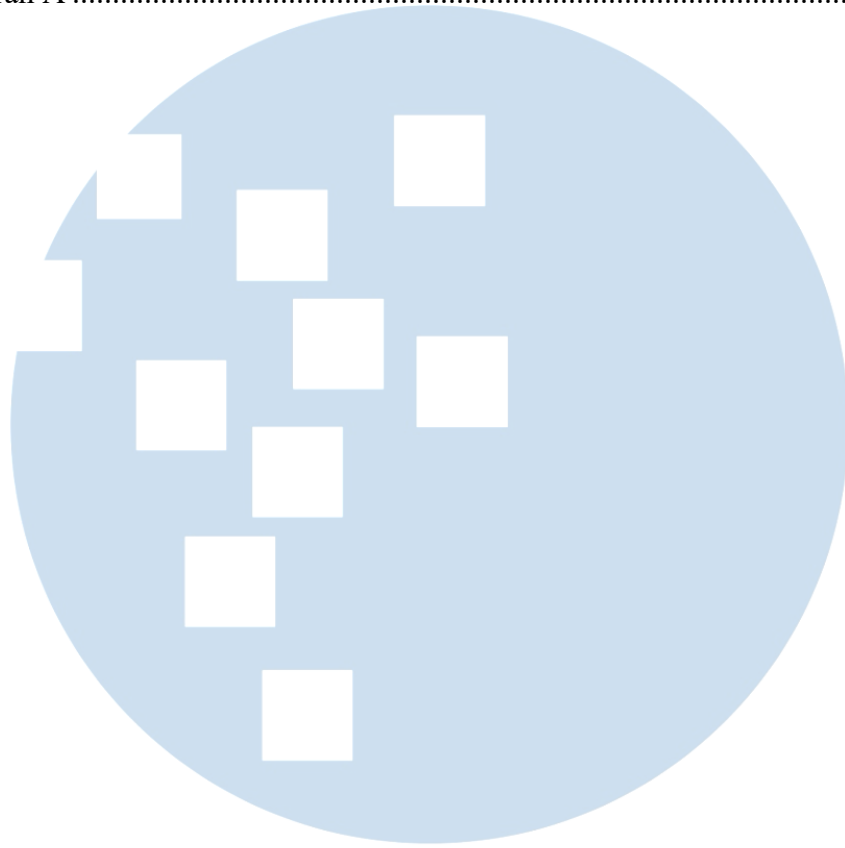
Gambar 1. Ford Factory Highland Park, Detroit, 1909, interior. (Albert Kahn Architects, 1909).....	6
Gambar 2. the Alvar Aalto Route – 20th Century Architecture and Design (Scandinavian Design, 2021)	8
Gambar 3. Referensi <i>set</i> terpilih dengan <i>look artistic</i> Industrial (MasterClass staff, 2022)	12
Gambar 4. Desain <i>set</i> ruang tamu dengan <i>look artistic</i> industrial (Sumber: ART DJL).....	13
Gambar 5. <i>Still Image</i> set ruang tamu industrial (Sumber: ART DJL).....	14
Gambar 6. Referensi <i>set</i> terpilih dengan <i>look artistic</i> Scandinavian (Article, 2022)	15
Gambar 7. Desain <i>set</i> ruang tamu dengan <i>look artistic</i> industrial (Sumber: ART DJL).....	16
Gambar 8. gambar referensi sofa <i>royal blue</i> (The Nordroom, 2022)	17
Gambar 9. Desain set ruang tamu scandinavian (Sumber: ART DJL)	18

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A 23



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA