

## 1. PENDAHULUAN

Dalam pembuatan sebuah adegan dengan tema yang sudah ditentukan, dibutuhkan desain *set* yang meliputi berbagai macam pilihan perabotan, tekstur *backdrop* serta dekorasi dalam menciptakan ilusi visual lingkungan imajiner yang ingin diciptakan. Sebagai seorang *set designer* dibutuhkan sebuah keterampilan desain interior atau arsitektur dalam menciptakan sebuah karya *set design* sesuai dari konsep atau arahan seorang *art director*. Hal tersebut diperlukan karena adanya korelasi antar keduanya yang dapat digabungkan dalam membuat ilusi visual sebuah set. Sebuah interior dalam dunia sinematik selalu berkaitan dengan atmosfer atau *mise en scene* yang diciptakan untuk membantu dalam penceritaan atau *storytelling* serta. Menjelaskan dan mendukung kepribadian karakter. Interior juga dapat mencerminkan selera dan aspirasi dari pihak klien dalam menyampaikan *tone* atau *mood* tertentu serta informasi kepada *target market*-nya dalam produksi sebuah iklan televisi maupun digital.

*Mise en scene* pada interior terbagi dari tiga elemen utama yang meliputi *set* sebagai dasar dari sebuah lokasi atau ruangan adegan. Pertama merupakan *set* yang contohnya seperti konstruksi ruangan, lantai, dinding dan atap. Selanjutnya merupakan berbagai macam dekorasi dan *props* yang telah dipilih dan digabungkan dengan baik sesuai dengan konsep yang telah dibuat. Terakhir merupakan gabungan dari *lighting*, warna, skala dan komposisi yang dapat mempengaruhi perasaan *audiences* secara psikologi. Semua elemen bekerja sama menciptakan atmosfer dalam menciptakan narasi dalam bentuk penceritaan dekoratif secara ekspresif. (Whitehead, 2019)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Pada proyek iklan digital Lazada Home yang menggunakan tema interior pada sebuah *set* ruang tamu memberikan contoh yang unik antara tema interior yang dipilih dan hasil akhir *looks* untuk kepentingan produksi. Sehingga pada penulisan ini adanya sebuah rumusan masalah yang akan dibahas mengenai bagaimana set design interior dengan *look* industrial dan Scandinavian diaplikasikan dalam iklan Lazada Home?. Akan dibatasi dengan dua *looks* yang muncul dalam iklan Lazada Home meliputi *look* Industrial dan *look Scandinavian*.

### 1.1. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aplikasi *set design* interior industrial dan *Scandinavian* dalam *setting* iklan Lazada Home. Penelitian ini juga dilaksanakan untuk penulis dalam memenuhi tanggung jawabnya sebagai seorang mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan jurusan Film pada fakultas Seni dan Desain dalam mengapai gelar sarjanah seni.

