

3. METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat postpositivisme digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian. Dalam penelitian kualitatif manusia merupakan instrument penelitian dan hasil penulisannya berupa kata – kata atau pernyataan yang sesuai dengan keadaan sebenarnya. (Albi Anggito, 2018).

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Studio Gedung Putih Bintaro, Jl. Bintaro Utama, Pd. Pucung, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten 15229 untuk proses produksi iklan Lazada Home pada 10 September 2021.

3.3. Objek Penelitian

Objek penelitian dari penulisan ini merupakan proyek produksi iklan digital Lazada Home.

3.4. Jenis Data Penelitian

Menurut dari permasalahan yang telah ditulis diatas maka jenis data yang digunakan merupakan jenis data primer dan jenis data sekunder.

3.4.1. Data Primer

Pada penulisan ini data primer yang diperoleh merupakan melalui studi literatur mengenai teori industrial dan Scandinavian secara interior.

3.4.2. Data Sekunder

Data sekunder pada penelitian ini diperoleh melalui observasi oleh penulis pada produksi iklan digital Lazada Home yang dilakukan satu hari produksi. Serta *still image set* pada saat produksi.

3.5. Prosedur dan Sumber Pengambilan Data

Prosedur dalam pengambilan data yang dilakukan untuk penelitian ini berupa studi literatur, observasi, dan gabungan.

3.6. Observasi

Observasi dilakukan pada saat produksi iklan digital Lazada Homeberlangsung.

Tabel 1. Daftar Kegiatan Observasi

No.	Kegiatan	Objek Penelitian	Tanggal
1.	Observasi terhadap produksi iklan Lazada Home	Produksi Iklan Lazada Home	10 September 2021

3.7. Dokumentasi

Dokumentasi yang dilakukan untuk penelitian ini merupakan hasil *still image* dari set desain yang berbeda untuk iklan Lazada Home.