

5. KESIMPULAN

Dalam menyampaikan pesan tertentu, *Public Service Announcement* atau PSA seringkali menggunakan *storytelling*. Salah satu contoh PSA dengan *storytelling* adalah iklan Bank BTN HUT RI ke-76. Iklan ini juga dibuat bertujuan untuk membentuk *corporate image* dari Bank BTN. Sebagai bank keluarga dengan motto '*Sahabat Keluarga Indonesia*', Bank BTN membuat PSA bertema keluarga untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia ke-76. Melalui analisis AC²ID *Test*, *corporate image* BTN dan hubungannya dengan *storytelling* iklan ini dapat diketahui lewat cerita bagaimana sebuah keluarga menjadi 'pahlawan' bagi satu sama lain dalam menghadapi pandemi covid-19. AC²ID *Test* terdiri dari lima identifikasi yang dapat membantu mengidentifikasi *image* sebuah *brand* dan perusahaan. Identifikasi-identifikasi tersebut adalah *actual identity*, *communicated identity*, *conceived identity*, *ideal identity* dan *desired identity*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA