

### **3. METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis, proses dan makna lebih ditampilkan, serta penggunaan landasan teori yang digunakan sebagai pedoman peneliti untuk melakukan penelitian di lapangan (Wekke, dkk, 2019:34). Dijelaskan juga bahwa penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang mengeksplorasi dan memahami makna yang diberikan oleh individu atau sekelompok orang terhadap suatu masalah sosial atau manusia (Creswell, 2014:7). Penelitian kualitatif digunakan untuk meneliti kehidupan masyarakat, tingkah laku, masyarakat sosial, sejarah, konsep atau fenomena, dan lain-lain.

Penelitian kualitatif dilakukan dengan melakukan wawancara untuk mencari informasi dari suatu individu atau sekelompok orang yang mempunyai keterkaitan dengan topik yang diteliti. Setelah data yang dibutuhkan sudah cukup, maka peneliti akan mengolah data tersebut menjadi laporan tertulis (Raco, 2018:7). Dalam proses penelitian kualitatif, penelitian akan melibatkan pertanyaan dan prosedur yang muncul, data yang biasanya dikumpulkan berasal dari partisipan atau informan, kemudian data dianalisis dengan menggunakan cara induktif (khusus ke umum), dan peneliti membuat interpretasi makna data.

Dapat disimpulkan bahwa penelitian kualitatif adalah suatu jenis penelitian yang digunakan untuk menemukan jawaban berdasarkan data yang ditemukan di lapangan, di mana penelitiannya dilakukan dengan cara mengeksplorasi berbagai aspek yang berhubungan dengan topik penelitian yang akan dibahas serta penggunaan prosedur yang sistematis untuk memudahkan proses pengumpulan data.

#### **3.2 Sumber Data**

Sumber pengumpulan data meliputi sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari narasumber

atau informan, sementara sumber sekunder adalah sumber data yang diperoleh secara tidak langsung, misalnya lewat dokumen (Wekke, dkk, 2019:52).

Berkaitan dengan metode penelitian yang sudah ditentukan yaitu metode analisis wawancara, sumber data dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan wawancara dengan pihak E-Motion Entertainment dan Juicy Luicy. Dengan melakukan wawancara dengan narasumber secara langsung, maka sumber data yang diperoleh merupakan sumber primer.

### **3.3 Fokus Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini berfokus kepada strategi bisnis kreatif yang diterapkan oleh E-Motion Entertainment terhadap lagu Lantas dari Juicy Luicy.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Peneliti perlu memilih teknik pengumpulan data yang sesuai untuk mendapatkan data yang akurat. Data-data ini diharapkan dapat memenuhi kriteria yang sudah ditetapkan. Teknik pengumpulan data kualitatif yang digunakan di dalam penelitian ini, antara lain:

#### **3.4.1 Wawancara (*Interview*)**

Wawancara adalah sebuah interaksi komunikasi yang dilakukan oleh dua pihak yang bertujuan untuk bertukar informasi maupun ide melalui proses tanya jawab agar dapat mengonstruksikan makna dari suatu topik tertentu (Wekke, dkk, 2019:51). Dua pihak ini terdiri atas pewawancara yang memberikan pertanyaan dan terwawancara atau narasumber sebagai orang yang memberikan jawaban atas pertanyaan pewawancara (Lexy J. Moleong, 2010:286). Melalui wawancara, peneliti dapat mencari data dan informasi yang dibutuhkan dari subyek penelitian.

#### **3.4.2 Dokumentasi atau Studi Dokumen**

Dokumentasi atau Studi Dokumen merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menganalisis dokumen, baik berupa tulisan maupun gambar.

Dokumen ini berupa catatan peristiwa yang sudah berlalu, atau merupakan karya monumental dari seseorang. Dokumen mendukung hasil dari wawancara atau observasi menjadi kredibel atau dapat dipercaya (Sugiyono, 2016:240).

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara dengan pihak terkait yaitu E-Motion Entertainment dan Juicy Luicy, dan juga mengambil data pendukung dari dokumen perusahaan. Penulis akan mengobservasi secara terus terang kepada narasumber dan melakukan wawancara guna mendapatkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah dari penelitian ini, kemudian menganalisa data yang diambil dari dokumen perusahaan.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA