

6. KESIMPULAN

Karya video promosi Tim NXL X Wolfpack merupakan salah satu karya di mana penulis dipercaya menjadi seorang produser. Video ini bertujuan untuk mengumumkan dan mempromosikan kerjasama antara tim NXL dengan tim Wolfpack yang disupport oleh BNI. Selama proses pembuatan karya, penulis dapat menerapkan teori-teori produser dalam proses pembuatan karya video promosi Tim NXL X Wolfpack. Proses pembuatan karya ini tentunya melalui tahapan-tahapan produksi.

Dimulai pada tahapan *development* di mana seorang produser bersama dengan tim inti yaitu *director* dengan penulis skenario. Pada tahapan ini penulis sebagai produser memulai pengembangan skrip dan penulis dan penulis sudah mulai merencanakan dan mencari anggaran untuk memproduksi video. Tahapan selanjutnya dilanjutkan dengan tahapan pra-produksi, di mana penulis mulai membuat sebuah *timeline* dan mulai mencari lokasi-lokasi *shooting* yang sesuai dengan anggaran yang telah ditentukan. Untuk tahapan produksi ini penulis sebagai produser bertanggung jawab untuk melakukan *rehearsal* dan bertanggung atas kelangsungan produksi. Penulis memastikan produksi berjalan tepat waktu dan selesai tepat waktu tanpa adanya hambatan sedikitpun. *Rehearsal* membantu proses ini karena aktor memiliki gambaran tentang apa yang akan dilakukan. Pada tahapan ini, penulis sebagai produser juga membantu produksi sebagai *gaffer* agar produksi dapat berjalan dengan lebih efisien.

Pada tahapan pasca-produksi, penulis bertanggung jawab untuk pembagian proses *editing* sesuai dengan kemampuan dari masing-masing individu, termasuk penulis sendiri. Pada tahapan ini juga, penulis juga melakukan sebuah perundingan dengan *owner* mengenai masalah *copyright* lagu dan monetisasi video.