

**ANALISIS STRATEGI RESPON KRISIS UNIVERSITAS
GADJAH MADA DALAM KASUS KEKERASAN SEKSUAL:
STUDI ANALISIS ISI DENGAN PENDEKATAN
SITUATIONAL CRISIS COMMUNICATION THEORY**



SKRIPSI

Ferdinand Joachim

0000027359

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**ANALISIS STRATEGI RESPON KRISIS UNIVERSITAS
GADJAH MADA DALAM KASUS KEKERASAN SEKSUAL:
STUDI ANALISIS ISI DENGAN PENDEKATAN
SITUATIONAL CRISIS COMMUNICATION THEORY**



SKRIPSI

**Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Ferdinand Joachim

00000027359

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Ferdinand Joachim
NIM : 00000027359
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

"Analisis Strategi Respon Krisis Universitas Gadjah Mada Dalam Kasus Kekerasan Seksual: Studi Analisis Isi Dengan Pendekatan *Situational Crisis Communication Theory*"

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Desember 2022



(Ferdinand Joachim)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
"Analisa Strategi Respon Krisis Universitas Gadjah Mada Dalam Kasus
Kekerasan Seksual: Studi Analisis Isi Dengan Pendekatan *Situational Crisis
Communication Theory*"

Oleh
Nama : Ferdinand Joachim
NIM : 00000027359
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang,

Dosen Pembimbing



Hanif Suranto, S. Sos., M.Si.
0306027102

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah
Bangun
2023.01.03
14:28:07 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
"Analisis Strategi Respon Krisis Universitas Gadjah Mada Dalam Kasus
Kekerasan Seksual: Studi Analisis Isi Dengan Pendekatan *Situational Crisis
Communication Theory*"

Oleh

Nama : Ferdinand Joachim
NIM : 00000027359
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Januari 2023
Pukul 08:30 s.d. 10:00 dan dinyatakan

LULUS

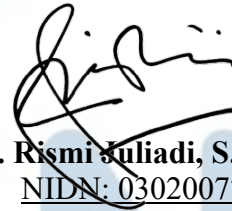
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Agustinus Rusdianto Berto,
S.Sos, M.Si.
NIDN: 0313088403

Penguji



Dr. Rizmi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN: 03020077401

Pembimbing



Hanif Suranto, S. Sos., M.Si.
NIDN: 0306027102

Ketua Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.01.24
16:26:37 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:


Nama : Ferdinand Joachim
NIM : 00000027359
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

"Analisis Strategi Respon Krisis Universitas Gadjah Mada Dalam Kasus Kekerasan Seksual: Studi Analisis Isi Dengan Pendekatan *Situational Crisis Communication Theory*"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Februari 2023
Yang menyatakan,



(Ferdinand Joachim)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul "Analisa Strategi Respon Krisis Universitas Gadjah Mada Dalam Kasus Kekerasan Seksual: Studi Analisis Isi Dengan Pendekatan *Situational Crisis Communication Theory*" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih pada:

1. Dr. Ninok Lesmana selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Hanif Suranto, S. Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si. selaku ketua sidang skripsi yang telah mengatur arah sidang dan memberikan beberapa saran dan kritik agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
6. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku dosen penguji ahli sidang skripsi yang telah memberikan beberapa saran dan kritik agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
7. Keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan dan doa, yaitu Papa, Mama, Mani, Oma, Kak Andrew, Kak Mark, dan Kak Andrea.
8. Teman-teman penulis yang selalu menemani dan memberi motivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi, yaitu Shinta Christy, Fiera Maringka, Antonio Mario, Anastasia Pearlyn, Ignatius Mario, dan Antonius Marco.

Serta pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan.

Peneliti berharap penelitian ini dapat memiliki nilai guna bagi universitas atau institusi pendidikan atau organisasi yang sedang mengalami krisis, untuk menyadari pentingnya menggunakan suatu teori sebagai panduan dalam melakukan respon krisis. Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, peneliti menerima segala saran dan kritik yang bersifat konstruktif untuk perbaikan.

Tangerang, 27 Desember 2022



(Ferdinand Joachim)

**ANALISIS STRATEGI RESPON KRISIS UNIVERSITAS GADJAH MADA
DALAM KASUS KEKERASAN SEKSUAL:
STUDI ANALISIS ISI DENGAN PENDEKATAN *SITUATIONAL CRISIS
COMMUNICATION THEORY***

Ferdinand Joachim

ABSTRAK

Sejak tahun 2020 sampai dengan 2022, angka kekerasan seksual meningkat. Komnas Perempuan mencatat kasus kekerasan berbasis gender (KBG) di ranah pendidikan tercatat paling tinggi pada lingkungan perguruan tinggi. Salah satu universitas yang mengalami krisis kekerasan seksual yaitu Universitas Gadjah Mada (UGM). Pada 8 Oktober 2022, kabar mengenai kasus kekerasan seksual mahasiswa Hubungan Internasional (HI) UGM muncul melalui media berita, sehingga UGM melakukan strategi respon krisis untuk menjaga reputasinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi respon krisis yang dilaksanakan oleh UGM, lalu menganalisa sejauh mana strategi respon krisis yang dilaksanakan oleh UGM sesuai dengan *guideline Situational Crisis Communication Theory*, penelitian dilakukan dengan metode analisis isi kuantitatif dan dengan sampel yaitu artikel-artikel pada media berita yang mengandung pernyataan respon krisis UGM. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Situational Crisis Communication Theory* (SCCT). Hasil dari penelitian ini yaitu UGM menggunakan strategi respon krisis *excusing*, *justification*, dan *reminding*. Strategi respon krisis yang paling banyak digunakan yaitu *excusing* pada 17 artikel, sehingga berdasarkan *guideline* SCCT, UGM belum tepat dalam melakukan respon krisis. UGM seharusnya memperbanyak penggunaan strategi respon krisis *reminding* sebab strategi tersebut sesuai berdasarkan *guideline* SCCT.

Kata kunci: Strategi respon krisis, *Situational crisis communication theory*, analisis isi kuantitatif

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**GADJAH MADA UNIVERSITY CRISIS RESPONSE STRATEGY ANALYSIS
IN SEXUAL VIOLENCE CASES:
CONTENT ANALYSIS STUDY USING THE SITUATIONAL CRISIS
COMMUNICATION THEORY APPROACH**

Ferdinand Joachim

Abstract

From 2020 to 2022, the number of sexual violence increased. Komnas Perempuan noted that the highest number of cases of gender based violence in the education sector are one of the highest. A case of sexual violence at a university causes the university to experience a reputation-threatening crisis. One of the universities experiencing a crisis of sexual violence is Gadjah Mada University (UGM). On October 8, 2022, news about the sexual violence case of UGM International Relations (HI) students appeared through the news media, so UGM implemented a crisis response strategy to maintain its reputation. This study analyzes the crisis response strategy implemented by UGM, then analyzes the extent to which the crisis response strategy implemented by UGM complies with the Situational Crisis Communication Theory guidelines. UGM crisis response. The theory used in this research is Situational Crisis Communication Theory (SCCT). The results of this study are that UGM uses excusing, justification, and reminding crisis response strategies. The most widely used crisis response strategy is excusing in 17 articles, so that based on the SCCT guidelines, UGM is not yet appropriate in carrying out a crisis response. UGM should try to increase the usage of reminding strategy because it is compatible based on SCCT guidelines.

Keyword: *Crisis response strategy, Situational crisis communication theory, Quantitative content analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Akademis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan.....	17
2.2.1 <i>Crisis Communication</i>	17
2.2.1.1 Tahapan Krisis	17
2.2.1.2 Target Audiens dalam Komunikasi Krisis	19
2.2.2 <i>Situational Crisis Communication Theory (SCCT)</i>	20
2.2.2.1 <i>Contextual Modifiers</i>	21

2.2.2.2 Strategi Respon Krisis	24
2.2.2.3 <i>Guideline</i> Strategi Respon Krisis Berdasarkan SCCT	28
2.3 Alur Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7 Teknik Pengukuran Data	43
3.7.1 Uji Validitas	43
3.7.2 Uji Reliabilitas	44
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Subjek & Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Subjek Penelitian.....	49
4.1.2 Objek Penelitian	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Penyajian Data	51
4.2.2 Artikel yang Mengandung Strategi Respon Krisis <i>Excusing</i>	53
4.2.3 Artikel yang Mengandung Strategi Respon Krisis <i>Justification</i>	56
4.2.4 Artikel yang Mengandung Strategi Respon Krisis <i>Reminding</i>	57
4.2.5 Kesesuaian strategi respon krisis yang dilakukan UGM	59
4.3 Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Artikel yang digunakan sebagai sampel penelitian.....	37
Tabel 3. Operasionalisasi Konsep	40
Tabel 4. Uji reliabilitas <i>Coding Sheet coder 1 dan coder 2</i>	46
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Strategi Respon Krisis UGM 1.....	51
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Strategi Respon Krisis UGM 2.....	52
Tabel 7. Kesesuaian strategi respon krisis berdasarkan SCCT 1	64
Tabel 8. Kesesuaian strategi respon krisis berdasarkan SCCT 2.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Kekerasan di Lingkungan Pendidikan	1
Gambar 1.2 Bentuk KBG terhadap Perempuan di Lembaga Pendidikan.....	2
Gambar 1.3 Pelaku KBG terhadap Perempuan di Lembaga Pendidikan	3
Gambar 1.4 Unggahan Komahi mengenai laporan kekerasan seksual	5
Gambar 1.5 Respon publik terhadap unggahan Komahi	5
Gambar 1.6 Artikel Kompas mengenai kasus kekerasan seksual UGM.....	6
Gambar 1.7 Artikel Harian Jogja mengenai kasus kekerasan seksual UGM...	6
Gambar 2.1 Model SCCT	21
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Diagram Strategi Respon Krisis UGM 1.....	52
Gambar 4.2 Diagram Strategi Respon Krisis UGM 2.....	52

