

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, *PERCEIVED TRUST* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* NASABAH DALAM MEMILIH  
INDOPREMIER SEBAGAI BROKER SAHAM**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**JOSE SHEVANCA**

**00000027942**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, *PERCEIVED TRUST* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* NASABAH DALAM MEMILIH  
INDOPREMIER SEBAGAI BROKER SAHAM**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**JOSE SHEVANCA**

**0000027942**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Perceived Trust* terhadap *Behavioral Intention to Use* Nasabah Dalam Memilih IndoPremier sebagai Broker Saham.

Oleh

Nama : Jose Shevanca

NIM : 00000027942

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 9 Januari 2023

Pukul 13.30 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

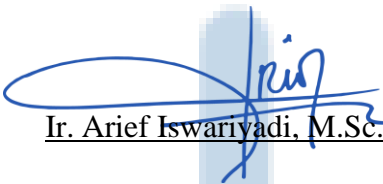
Ketua Sidang



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

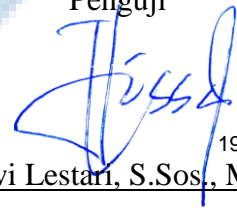
Pembimbing I



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.

0316026404

Penguji



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

19-01-2023

0306088501

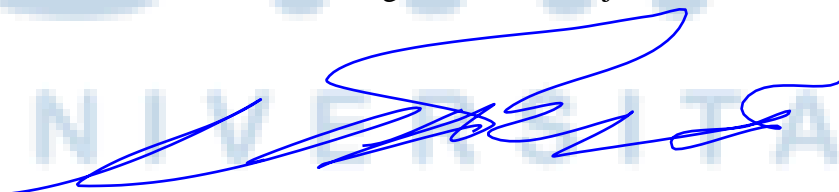
Pembimbing II



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc

0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

0312087404

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

### HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jose Shevanca  
NIM : 00000027942  
Program Studi : Manajemen

Skripsi/Tugas Akhir/Tesis dengan judul :

“Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Perceived Trust* Terhadap *Behavioral Intention to Use* Nasabah Dalam Memilih IndoPremier Sebagai Broker Saham”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2023



(Jose Shevanca)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ABSTRAK

IndoPremier adalah perusahaan yang menyediakan jasa keuangan dibidang pasar modal yang terintegrasi dan kredibel yang dapat melayani korporasi atau individu. Tingkat jumlah unduhan IndoPremier cukup tinggi, tetapi nilai review terhadap IndoPremier sangat rendah yaitu di 2,7. Selain itu dari nilai transaksi dalam rupiah, IndoPremier masih belum dapat mampu menyaingi kompetitornya, yaitu Mirae Asset Sekuritas dan Mandiri Sekuritas. Melalui keaktifan di sosial media, dan jumlah pengikut IndoPremier lebih unggul dibandingkan Mirae Asset dan Mandiri Sekuritas.

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Perceived Trust* terhadap *Behavioral Intention to Use* nasabah dalam memilih IndoPremier sebagai broker saham.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. dengan skala likert 1-5 dengan mengumpulkan sampel sebanyak 143 responden yang akan dilakukan pengujian data menggunakan teknik SEM-PLS. Populasi dalam penelitian ini ialah investor dan trader di seluruh Indonesia. Untuk pemilihan sampel pada populasi tersebut ialah investor dan trader yang pernah atau menggunakan bertransaksi saham menggunakan IndoPremier. Penelitian ini menggunakan metode survey melalui *google form*.

Hasil dari penelitian ini adalah *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*, *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*, *Perceived Trust* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*, dan *Perceived Security* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*.

Kata Kunci : *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Security*, *Perceived Trust*, *Behavioral Intention to Use*



## ABSTRACT

IndoPremier is a company that provides integrated and credible financial services in the capital market sector that can serve corporations or individuals. IndoPremier's download rate is quite high, but the review scores for IndoPremier is very low at 2.7. Apart from that, from the transaction value in rupiah, IndoPremier is still unable to compete with its competitor, namely Mirae Asset Securities and Mandiri Sekuritas. Through activity on social media, and numbers IndoPremier followers are superior to Mirae Asset and Mandiri Sekuritas.

This research was made with the aim to determine the effect between *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Perceived Trust* to *Behavioral Intention to Use* customers in choosing IndoPremier as a stock broker.

This study uses quantitative research. with a Likert scale of 1-5 by collecting a sample of 143 respondents who will test the data use with SEM-PLS technique. The population in this study are investors and traders throughout Indonesia. For sample selection in this population are investors and traders who have transacted or used stock transactions using IndoPremier. This study uses a survey method through *google form*.

The results of this study are *Perceived Usefulness* have a positive influence to *Behavioral Intention to Use*, *Perceived Ease of Use* have influence positive to *Behavioral Intention to Use*, *Perceived Trust* have a positive influence on *Behavioral Intention to Use*, and *Perceived Security* no significant effect on *Behavioral Intention to Use*.

Keywords : *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Security*, *Perceived Trust*, *Behavioral Intention to Use*

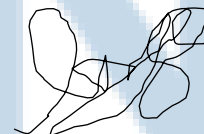


## KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang mendalam dari penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehadiratnya dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED SECURITY, PERCEIVED TRUST* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* NASABAH MEMILIH INDOPREMIER SEBAGAI BROKER SAHAM” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan hingga pada akhir tugas ini sangatlah sulit bagi saya. Untuk itu, saya ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Dr. Mohammad Annas, S. Tr. Par., M.M.,CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D sebagai Dosen Pembimbing Pertama yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai Dosen Pembimbing Kedua yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M sebagai Dosen Penguji yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji tugas akhir ini serta memberikan arahan dan masukan pengerjaan skripsi yang lebih baik.
7. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O sebagai Ketua Sidang yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji tugas akhir ini serta memberikan arahan pengerjaan skripsi ini yang lebih baik.
8. Keluarga yang telah memberikan banyak dukungan material dan moral, agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.
9. Semua teman sepermainan yang sudah memberikan dukungan.

Tangerang, 25 Desember 2022



Jose Shevanca

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Batasan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Sistematika Penelitian.....</b>	<b>13</b>
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI.....	15
<b>2.1 Tinjauan Teori.....</b>	<b>15</b>
2.1.1 <i>Perceived Usefulness</i> .....	15
2.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	16
2.1.3 <i>Perceived Security</i> .....	17
2.1.4 <i>Perceived Trust</i> .....	17
2.1.5 <i>Behavioral Intention To Use</i> .....	18
<b>2.2 Model Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>20</b>
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention To Use</i> .....	20
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention To Use</i> .....	21
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	21
2.3.4 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	22



2.3.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	23
2.3.6 Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Perceived Trust</i> .....	23
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	24
BAB III .....	29
METODE PENELITIAN.....	29
<b>3.1 Gambaran Objek Penelitian</b> .....	29
<b>3.2 Desain Penelitian</b> .....	30
<b>3.3 Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	33
3.3.1 <i>Define the Target Population</i> (Menentukan target populasi) .....	33
3.3.2 <i>Determine the Sampling Frame</i> (Menentukan kerangka sampel) .....	33
3.3.3 <i>Select a Sampling Technique</i> (Memilih teknik sampling) .....	34
3.3.4 <i>Determine the Sampling Size</i> (Menentukan Ukuran Sampel).....	35
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	35
3.4.1 Periode Penelitian .....	35
3.4.2 Prosedur Penelitian .....	35
<b>3.5 Operasionalisasi Variabel</b> .....	36
<b>3.6 Identifikasi Variabel Penelitian</b> .....	41
3.6.1 Variabel Eksogen .....	41
3.6.2 Variabel Endogen.....	41
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	41
3.7.1 Uji Validitas .....	42
3.7.2 Uji Reliabilitas ` .....	43
3.7.3 Analisis Data Penelitian .....	43
<b>3.8 Uji Hipotesis</b> .....	44
3.8.1 Testing Structural Relationship.....	44
BAB IV .....	45
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	45
<b>4.1 Deskripsi Hasil Penelitian</b> .....	45
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Budget Investasi .....	48
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi.....	49
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan IndoPremier .....	50
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekuritas Apa Saja Yang Digunakan	

Untuk Bertransaksi Saham .....	51
<b>4.2 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>52</b>
4.2.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	52
4.2.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	54
4.2.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Security</i> .....	55
4.2.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Trust</i> .....	56
4.2.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	58
<b>4.3 Uji Instrumen .....</b>	<b>59</b>
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	59
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	60
<b>4.4 Uji Main-Test .....</b>	<b>61</b>
4.4.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	61
4.4.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i> (Structural Model) dan Uji Hipotesis .....	65
<b>4.5 Uji Hipotesis .....</b>	<b>68</b>
<b>4.6 Interpretasi Hasil .....</b>	<b>71</b>
4.6.1 Pengaruh Variabel <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> ...	71
4.6.2 Pengaruh Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .	72
4.6.3 Pengaruh Variabel <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	72
4.6.4 Pengaruh Variabel <i>Perceived Trust</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	73
4.6.5 Pengaruh Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	74
4.6.6 Pengaruh Variabel <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Perceived Trust</i> .....	74
<b>4.7 Implikasi Manajerial .....</b>	<b>75</b>
4.7.1 Upaya Dalam Menguatkan Efek <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	75
4.7.2 Upaya Dalam Menguatkan Efek <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	75
4.7.3 Upaya Dalam Menguatkan Efek <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	76
4.7.4 Upaya Dalam Menguatkan Efek <i>Perceived Trust</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	76
4.7.5 Upaya Dalam Menguatkan Efek <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	77
4.7.6 Upaya Dalam Menguatkan Efek <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Perceived Trust</i> .	77
BAB V .....	79
KESIMPULAN DAN SARAN .....	79

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>80</b>
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	80
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	89



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 TABEL OPERASIONALISASI .....	36
Tabel 3. 2 Pengukuran Uji Vliditas.....	42
Tabel 4. 1 Kategori Interval Kelas .....	52
Tabel 4. 2 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Perceived Usefulness.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Perceived Ease of Use .....	54
Tabel 4. 4 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Perceived Security .....	55
Tabel 4. 5 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Perceived Trust.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Behavioral Intention to Use.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Vliditas Pre-Test .....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity .....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Discriminant Validity .....	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion .....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Bootstrapping .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Investor Pasar Modal .....	2
Gambar 1. 2 Return Instrument Keuangan .....	3
Gambar 1. 3 Perusahaan Sekuritas Di Indonesia .....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Volume, value, frequency sekuritas tahun 2021 .....	7
Gambar 1. 5 Jumlah Unduhan Sekuritas dan Review .....	8
Gambar 1. 6 Logo IndoPremier .....	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	20
Gambar 3. 1 Logo IndoPremier .....	29
Gambar 3. 2 Logo IPOT .....	30
Gambar 3. 3 Desain Penelitian.....	31
Gambar 3. 4 Sampling Design Proses.....	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Gambar 4. 2 Karakteristik Repondsen berdasarkan usia .....	46
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	47
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan budget investasi .....	48
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuesnsi Transaksi .....	49
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan IndoPremier .....	50
Gambar 4. 7 Karakterisik Responden Berdasarkan Sekuritas Yang Digunakan .....	51
Gambar 4. 8 Hasil Uji Outer Model.....	62



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jurnal Utama.....	89
Lampiran 2 : Turnitin.....	90
Lampiran 3 : Kuisisioner Google Form.....	91
Lampiran 4 : Forum Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	99
Lampiran 5 : Hasil Pengolahan Data Pre-Test.....	103
Lampiran 6 : Hasil Pengolahan Data Main-Test SmartPLS.....	108

