

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti menggunakan software PLS-SEM dengan tujuan untuk melihat pengaruh dari *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Perceived Trust* terhadap *Behavioral Intention to Use* dari IndoPremier. Peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan yang diperoleh dari nilai *t-value* sebesar 3.288 yang menunjukkan bahwa hasil ini lebih besar dari nilai *t-table* sebesar 1.65. Kemudian hasil ini juga didukung oleh hasil *p-value* sebesar 0.001 yang berarti hasil ini lebih kecil dari nilai signifikan sebesar 0.05. Hal ini dikarenakan IndoPremier mampu memberikan konten yang dapat memberikan manfaat kepada nasabah dalam menggunakan IndoPremier sebagai broker saham.
2. *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan yang diperoleh dari nilai *t-value* sebesar 2.438 yang menunjukkan bahwa hasil ini lebih besar dari nilai *t-table* sebesar 1.65. Kemudian hasil ini juga didukung oleh hasil *p-value* sebesar 0.015 yang berarti hasil ini lebih kecil dari nilai signifikan sebesar 0.05. Hal ini dikarenakan IndoPremier mampu memberikan kemudahan yang dirasakan agar dapat meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan IndoPremier Sekuritas untuk bertransaksi saham.
3. *Perceived Security* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan yang diperoleh dari nilai *t-value* sebesar 0.827 yang menunjukkan bahwa hasil ini lebih kecil dari nilai *t-table* sebesar 1.65. Kemudian hasil ini juga didukung oleh hasil *p-value* sebesar 0.409 yang berarti hasil ini lebih besar dari nilai signifikan sebesar 0.05. Hal ini dikarenakan banyaknya modus penipuan yang mengatasnamakan karyawan IndoPremier untuk melakukan hal-hal yang tidak baik seperti meminta PIN dan password, yang membuat nasabah memiliki persepsi buruk sebelum menggunakan IndoPremier.

4. *Perceived Trust* memiliki pengaruh positif terhadap *Behavioral Intention to Use*. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan yang diperoleh dari nilai *t-value* sebesar 3.700 yang menunjukkan bahwa hasil ini lebih besar dari nilai *t-table* sebesar 1.65. Kemudian hasil ini juga didukung oleh hasil *p-value* sebesar 0.000 yang berarti hasil ini lebih kecil dari nilai signifikan sebesar 0.05. Hal ini dikarenakan IndoPremier sebagai broker saham sudah diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sehingga nasabah dapat menentukan IndoPremier sebagai broker saham. Selain itu, IndoPremier menjaga komitmen dari visi dan misi-nya terhadap nasabah.
5. *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness*. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan yang diperoleh dari nilai *t-value* sebesar 6.761 yang menunjukkan bahwa hasil ini lebih besar dari nilai *t-table* sebesar 1.65. Kemudian hasil ini juga didukung oleh hasil *p-value* sebesar 0.000 yang berarti hasil ini lebih kecil dari nilai signifikan sebesar 0.05. Hal ini dikarenakan IndoPremier dapat memberikan kemudahan dalam bertransaksi saham yang dapat meningkatkan kinerja nasabah baik itu dalam melakukan transaksi atau analisa.
6. *Perceived Security* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Trust*. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan yang diperoleh dari nilai *t-value* sebesar 6.877 yang menunjukkan bahwa hasil ini lebih besar dari nilai *t-table* sebesar 1.65. Kemudian hasil ini juga didukung oleh hasil *p-value* sebesar 0.000 yang berarti hasil ini lebih kecil dari nilai signifikan sebesar 0.05. Hal ini dikarenakan pada saat ingin memasuki aplikasi IndoPremier terdapat login password dan memasukkkan PIN berupa angka yang posisinya selalu berubah-ubah pada saat hendak memasuki aplikasi IndoPremier. Keyakinan nasabah akan meningkat pula pada saat ingin melakukan transaksi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis oleh peneliti, peneliti mempunyai beberapa saran dan masukkan dengan tujuan agar penelitian ini dapat memberikan dampak positif terhadap perusahaan dan kepada peneliti selanjutnya yang mempunyai ketertarikan untuk melakukan penelitian dengan fenomena yang sama.

### 5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, berikut dibawah ini merupakan beberapa saran untuk IndoPremier sebagai berikut :

1. IndoPremier dapat membuat *giveaway* ataupun kuis hadiah di sosial media agar mendapatkan calon nasabah yang belum pernah melakukan transaksi saham melalui IndoPremier menjadi nasabah yang melakukan transaksi saham melalui IndoPremier.
2. IndoPremier dapat melakukan *maintenance* untuk memperbaiki sistem, aplikasi, dan kemudahan dalam menggunakan aplikasi terutama pada masalah *pre-opening* pada IndoPremier yang terkadang suka ngelag.
3. IndoPremier dapat menghadirkan fitur yang simple agar menjadi lebih jelas, singkat, dan padat. Terutama pada tampilan *Home* IndoPremier yang cukup ramai sehingga perlu dievaluasi kembali mana yang perlu dipertimbangkan untuk dihapus.
4. IndoPremier dapat memperbarui tampilan aplikasi supaya menjadi lebih menarik, dikarenakan nilai review aplikasi yang diberikan nasabah masih rendah yaitu sebesar 2,7 agar nasabah mempunyai kesan awal yang positif terhadap IndoPremier.
5. IndoPremier dapat membuat edukasi kepada calon nasabah bahwa broker saham yang aman ialah yang sudah diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) agar calon nasabah dapat memiliki kepercayaan yang kuat terhadap IndoPremier dan kemudian menggunakannya.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat membahas mengenai pengaruh *perceived security* terhadap *behavioral intention to use*. Hal ini diungkapkan berdasarkan hasil penelitian diatas yang tidak memiliki pengaruh positif. Peneliti selanjutnya dapat membahas lebih dalam mengapa variabel tersebut tidak berpengaruh satu sama lain.
2. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti *Perceived Trust* dari IndoPremier dengan tujuan untuk mengetahui apakah IndoPremier mendapatkan kepercayaan yang lebih tinggi dibandingkan dengan broker saham lainnya.