



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S., & Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands On Guide to Creating Logos*. Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.
- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. USA: New Riders.
- Alwi, H. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ardiansyah, Y. (2005). *Tips & Trik Fotografi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Bringhurst, R. (2008). *The Elements of Typographic Style vers. 3.2*. Canada: Hartley & Marks.
- Boediono, T.E., wawancara pribadi, 24 Februari 2016.
- Budelmann, K., Kim, Y., & Wozniak, C. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. USA: Rockport Publisher, Inc.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta : Link&Match Graphic.
- Drucker, J., McVarish, E. (2009). *Graphic Design History: Critical Guide*. DC: Joel Rosado.
- Embrose, G., & Haris, P. (2005). *Basic Design: Layout 2nd Edition*. Switzerland: AVA Book Publishing SA.
- Floch, J.M. (2000). *Visual Identities*. Great Britain: Biddles Ltd.
- Handoko, A. (n.d.). "Konsep Estetik dalam Still Life Fotografi". *Peranan Fotografi*.
- Hill, W. (2005). *The Complete Typographer 2nd edition*. Singapore : Page One

Publishing Private Limited.

Kartika, J.D., & Wijaya, R.S. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Paolin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principle*. USA: Rockport Publisher, Inc.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Saputra, Y. L. (2013). *Asian Style Photography*. Jakarta : Penerbit Elex.

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supranto, J. (2012). *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Thomas, G. (2000). *How to Design Logos, Symbols and Icons*. Ohio: Cincinnati.

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: an essential guide for the entire branding team 3rd Editions*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

UMN