

**PENERAPAN LITERASI MEDIA DIGITAL  
TERHADAP BERITA HOAKS DI MEDIA DARING  
PADA GENERASI Z**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Dinda Berenice**

**(00000028047)**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PENERAPAN LITERASI MEDIA DIGITAL  
TERHADAP BERITA HOAKS DI MEDIA DARING  
PADA GENERASI Z**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Dinda Berenice**

**(00000028047)**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dinda Berenice

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028047

Program studi : Jurnalistik

Menyatakan skripsi dengan judul Penerapan Literasi media digital terhadap berita hoax di media daring. Studi kasus : Generasi z merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Januari 2022



Dinda Berenice

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Penerapan Literasi Media Digital Dalam Membaca Berita  
Hoaks Di Media Daring Pada Generasi Z

Oleh  
Dinda Berenice

Telah diuji pada Senin, 09 Januari 2023 pukul 11.00 s.d  
12.30 WIB dan dinyatakan LULUS  
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Samiaji Bintang, S.T.,M.A

Penguji Ahli



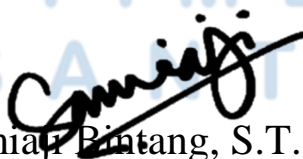
Ellen Meiansi Yasak  
S.I. S.I.Kom.,M.A

Dosen Pembimbing



Camelia Catharina, M.Si

Ketua Program Studi



Samiaji Bintang, S.T., M.A

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Berenice  
NIM : 00000028047  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu komunikasi  
JenisKarya : \*Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Penerapan literasi media terhadap berita hoax covid-19 di media daring. Studi kasus : generasi z” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Januari 2022

Yang menyatakan,



Dinda Berenice

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkatnya, penulis bisa berhasil menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “penerapan literasi media digital terhadap berita hoax covid-19 di media daring, studi kasus : generasi z”.

Selama melakukan proses menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, banyak orang-orang yang mendukung peneliti untuk tetap bersemangat. Maka pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Camelia Pasandaran M.Si sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Tisa, michelle, silvi, yang sudah membantu dan menyemangati dalam proses pembuatan skripsi
6. Teman-teman bimbingan skripsi yang sudah saling membantu satu sama lain.
7. Kepada seluruh responden yang sudah terlibat dalam pembuatan skripsi inidan melancarkan skripsi ini.
8. Kepada pihak-pihak yang sudah banyak membantu untuk penyelesaian pengerjaan skripsi ini.

9. Kepada teman-teman yang sering menemnsni ketika saya sedang mengerjakan skripsi, memberikan support yang tidak kunjung berhenti, ucapan semangat yang tidak kunjung berhenti.
10. Kepada teman-teman informan Michael,Martin,Michelle,Tisa yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna untuk penelitian selanjutnya dan dapat menjadi sumber ilmu dan informasi tambahan untuk seluruh pembaca, Mohon maaf apabila banyaknya kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penelitianini, Terima kasih.

Tangerang, 03 Januari 2022



Dinda Berenice



# **PENERAPAN LITERASI MEDIA DIGITAL TERHADAP BERITA HOAKS DI MEDIA DARING PADA GENERASI Z**

Dinda Berenice

## **ABSTRAK**

Manusia memiliki pengetahuan yang luas dan mendalam, yang jika mereka menerima informasi, akan dikembangkan sendiri oleh persepsi masing-masing tanpa peduli kebenarannya. Penyebaran informasi yang dilakukan masyarakat yang terlampau cepat dalam penyebarannya, membuat sebuah kebenaran menjadi terabaikan. komunikasi interpersonal merupakan interaksi antar individu yang bisa dilakukan ke individu lain atau kelompok dalam menyampaikan suatu informasi. Penyebaran seperti inilah yang membuat isu atau hoax sangat cepat penyebarannya. Yang artinya pada saat kita membaca sebuah berita khususnya pada suatu topik yang menjadi sebuah hal yang besar yaitu berita dan informasi tentang virus covid-19, kita harus menentukan mana berita yang benar dan mana berita yang salah, melakukan pengecekan terlebih dahulu pada berita yang telah dibaca oleh kita, maka dari itu diperlukannya pencarian informasi yang memuat kalimat yang diucapkan oleh seorang narasumber dalam berita tersebut, untuk dapat melihat dan memastikan kembali apakah berita yang kita temukan dan dibaca merupakan berita yang benar dan terpercaya. media daring dijadikan sebagai pilihan dan dijadikan sebagai sumber terpercaya dalam penyampaian berita, dan ketika informasi tersebut telah dinyatakan valid, baru setelah itu informasi dapat disebarkan secara luas.. Tujuan dari penelitian ini melihat bagaimana dan dampak dari generasi z setelah mendapatkan dan membaca berita hoax covid-19 di mediadaring. Penelitian ini menggunakan konsep literasi media, misinformasi & disinformasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara. Hasil penelitian melihat bahwa penerapan literasi media digital merupakan hal yang sangat penting karena dapat membantu kita sebagai pembaca berita dapat membedakan mana berita hoaks dan mana yang bersifat faktual dan responden mengatakan bahwa literasi merupakan salah satu solusi yang tepat untuk kita dapat memilah berita.

**Kata kunci :** Literasi media digital, misinformasi, disinformasi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **APPLICATION OF DIGITAL MEDIA LITERACY TO HOAX NEWS IN ONLINE MEDIA. CASE STUDY : GENERATION Z**

Dinda Berenice

## **ABSTRACT**

The spread of information by the community is too fast in its dissemination, making a truth be ignored. Interpersonal communication is an interaction between individuals that can be done to other individuals or groups in conveying information. This kind of spread is what makes rumors or hoaxes spread very quickly. Which means that when we read news, especially on a topic that is becoming a big thing, namely news and information about the covid-19 virus, we have to determine which news is right and which news is wrong, checking first on the news that has been read. by us, therefore it is necessary to search for information containing sentences spoken by a source in the news, to be able to see and confirm whether the news we find and read is true and reliable news. trusted in delivering news, and when the information has been declared valid, only then can the information be disseminated widely. Requires media literacy so as not to be influenced by hoax news in online media. The purpose of this research is to see how the perception and impact of Generation Z after receiving and reading the Covid-19 hoax news in online media. Finally, there are many negative impacts caused by news readers, causing misunderstandings in the news and online media that contains hoax news will experience a decrease in news readers. Those who find hope that does not match reality, which should be considered online media as the most trusted source of information, but actually spread hoax news and the spread of hoax news can be said to spread quickly. This study uses the concept of perception, impact of online media, media literacy. The method used in this research is a case study, the data collection technique used in this research is interviews.

**Keywords:** Digital media literacy, misinformation, disinformation

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

Hlm.

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Kegunaan penelitian .....	3
1.5.1 Kegunaan akademis .....	3
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	3
1.5.3 Kegunaan Sosial .....	3
1.6 Keterbatasan Penelitian .....	4
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 I Don't Know If It Is Fake or RealNews .....	5
2.1.2 Media Literacy versus Fake News: Critical Thinking, Resilience and Civic Engagement. ....	6
2.1.3 Media Literacy, Democracy, and the Challenge of Fake News .....	7
2.1.4 Memetakan Pesan Hoaks Berita Covid-19 Di Indonesia.....	7
2.1.5 Pengenalan Literasi Guna Mengatasi Hoaks Saat Pandemi .....	8
2.1.6 Literasi Media dan Digital di Indonesia:Sebuah Tinjauan Sistematis .....	9
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan .....	9
2.2.1 Literasi Media digital.....	9

## DAFTAR ISI

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Paradigma penelitian .....	16
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	16
3.2.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2.2 Sifat Penelitian .....	17
3.3 Metode Penelitian.....	18
3.4 Informan .....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.7 Keabsahan Data.....	21
3.8 Teknik Analisis Data.....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian .....	25
4.2 Hasil Penelitian .....	26
4.2.1 Pola membaca berita hoax covid-19 di media daring.....	26
4.2.2 Pemahaman generasi z penerapan literasi media digital dalam membacaberita hoaks covid-19.....	28
4.2.3 Cara pembaca berita menerapkan literasi media digital .....	31
4.2.4 Elemen literasi media digital .....	35
4.3 Pembahasan .....	36
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran Akademis .....	51
5.2.2 Saran Praktis .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>
	Hlm.
Lampiran 1. Hasil Wawancara.....	55
Lampiran 2. Formulir Konsultasi Skripsi / Tugas Akhir.....	80