

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Torch merupakan perusahaan lokal yang menjual produk tas inovatif yang memberikan solusi bagi masyarakat dalam melakukan *travelling* dan aktivitas *daily*. Pelaksanaan penelitian yang sudah dilakukan pada perusahaan Torch bahwa beberapa penerapan komunikasi pemasaran terpadu dalam *program* Torch X Marvel meliputi periklanan di internet, penjualan personal di internet, pemasaran langsung di internet, dan promosi penjualan di internet.

Tujuan melakukan komunikasi pemasaran Torch X Marvel untuk meningkatkan pembelian, nostalgia, dan mendapatkan target market baru. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan perusahaan mengandalkan peran divisi internal perusahaan dalam mengembangkan ide perencanaan melalui bauran komunikasi pemasaran berdasarkan riset yang sudah dilakukan dan Strategi pemasaran menggunakan *pull strategy* yaitu perencanaan komunikasi pemasaran langsung mendorong pada konsumen akhir untuk membeli produk Torch.

Selama pelaksanaan komunikasi pemasaran Torch X Marvel, hambatan-hambatan yang dialami yaitu butuh waktu yang lama dalam mendapat persetujuan dari pihak Marvel. Seluruh kegiatan dari produk hingga pembuatan konten tentunya harus melewati persetujuan dari atasan dan pihak Marvel. Selain itu, terdapat perubahan jadwal eksekusi perencanaan konten dikarenakan ada beberapa produk yang masih belum selesai produksi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5.2 Saran

4.2.1 Saran Akademis

Penelitian yang sudah dilakukan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk membahas lebih lanjut penerapan komunikasi pemasaran terpadu dalam pemasaran digital perusahaan lokal. Karena banyak perusahaan sudah menggunakan media daring dalam mengkomunikasikan produk/jasa dan merek agar semakin diketahui masyarakat.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian yang sudah dilakukan, Perusahaan Torch lebih dalam lebih memaksimalkan *tools* komunikasi pemasaran terpadu dalam pemasaran digital setiap *program* yang akan dilaksanakan agar lebih mendapatkan keuntungan yang besar bagi perusahaan Torch.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA